

2022

 聯華實業投資控股股份有限公司

年度永續報告書

1	ESG 年度績效	3
	關於本報告書	4
	1-1 編輯原則	4
	1-2 報告期間與組織邊界	4
	1-3 撰寫依據	4
	1-4 外部保證	4
2	1-5 意見回饋	4
	聯華投控 - 永續思維	5
	2-1 經營者聲明	6
	2-2 永續策略管理	7
	2-3 與利害關係人溝通	9
	2-4 重大主題鑑別	11

3	誠信經營 - 永續治理	17
	3-1 關於聯華投控	18
	3-2 公司治理	26
	3-3 法規遵循	35
	3-4 風險管理	36
4	好食品 - 重視食品安全	38
	4-1 食品安全管理	39
	4-2 生產資訊透明	47
	4-3 永續供應鏈	49
	4-4 強化客戶服務	53

5	環境永續	56
	5-1 環境永續策略	56
	5-2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	56
	5-3 水資源管理	58
	5-4 碳管理策略	59
	5-5 資源循環零廢棄	66
6	友善職場	69
	6-1 人力資源運用	69
	6-2 保障員工權益	72
	6-3 專業技術培育	79
	6-4 重視職業安全衛生	81
7	關懷在地社區	87
	7-1 投入社會公益	87
	7-2 深耕教育	93

附錄	
附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	94
附錄二 永續會計準則 SASB 對照表	103
附錄三 永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比 率達百分之五十以上者	106
附錄四 證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	107
附錄五 會計師有限確信報告	109

環境面

E

符合 **FSC** 認證

聯華所採購之紙類，均請符合森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 之供應商提供證書

通過 **SGS-Taiwan** 驗證

2022 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查管理系統，通過 SGS-Taiwan 驗證，盤點聯華投控、聯華置產，及聯華製粉碳排放數據，以作為後續碳管理之依據

回收廚餘 **2,900** 公斤

2022 年共回收 2,900 公斤廚餘，全數送畜牧場作為養豬飼料，力行循環經濟

榮獲 **零碳標竿獎**

2022 年獲得台北市零碳標竿獎

社會面

公益捐血

舉辦「2022 捐血相揪」公益捐血活動

兒少支持

服務鄉里 - 南港關愛之子家園，提供安置服務、照顧、心理輔導、生活補助，讓安置之兒少都能感受到家的溫暖與生命的尊嚴

提供弱勢協助

2022 年聯華製粉響應「台灣綠色方舟全人關懷協會」之需求，提供全台包含桃園與屏東等 6 個據點的分會與陪讀班駱駝牌麵粉

S

公司治理

G

市值成長 **120%**

公司市值自 2021 年的 715 億，成長至 2022 年的 839 億，成長幅度達 17 %

CHR 許諾企業

2022 年康健雜誌「CHR 健康企業公民」許諾企業。以構建健康之幸福健康職場

績效評估 **優等**

聯華實業投控公司 2022 年董事會及功能性委員會績效評估結果為優等，運作情形良好

無競爭違反

聯華實業投控公司與子公司於 2022 年並無涉及反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為而衍生之法律訴訟

原檢 **100%** 符合 **278** 家共同簽署

2022 年委外檢驗之原料，均 100% 符合衛生福利部食品藥物管理署法規標準

2022 年，聯華製粉及聯華置產已簽署《供應商企業社會責任實務守則》的供應商，累積已達 278 家

1/ 關於本報告書

1-1 編輯原則

歡迎閱讀聯華實業投資控股股份有限公司 (股票代碼 1229，以下簡稱聯華投控或我們)，出版《2022 年永續報告書》。本報告呈現我們在經濟、社會及環境等面向的績效，旨在讓社會大眾與所有關注聯華投控的利害關係人，瞭解 2022 年我們因應永續及 ESG 議題的承諾與行動。歡迎從我們的官方網站下載報告：
<https://www.lhicholdings.com/>

1-3 撰寫依據

2-2

本報告書參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並參考證交所上市公司編制與申報永續報告書作業辦法，以及使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、金管會永續指標與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) - 加工食品業指標進行編撰，以涵蓋利害關係人關切之重大性議題和環境、治理與社會面向之資訊。

本報告書之資料及數據係由聯華投控各單位所提供，由總經理室進行彙整編輯，相關資料、數據、審查及查證資料均經各部門主管覆核，永續報告書最終由總經理與董事長覆核及簽署後出版。報告中所呈現之金額數據，除特定註解，幣別均為新台幣。

1-2 報告期間與組織邊界

2-2 2-3 2-4

本報告書資訊揭露期間為 2022 年 (1 月 1 日至 12 月 31 日)，所揭露之數據資訊範疇如下表：內容涵蓋聯華投控各項 ESG 管理方針、重大主題、回應及行動的績效資訊，另為完整表達專案的績效成果，部份內容回溯 2021 年，或延伸至 2023 年的績效。本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，詳細資訊於章節「2.3.1 利害關係人鑑別」及「2.3.2 重大主題鑑別」中說明。

本公司規劃每年發行永續報告書並公開揭露。
上一發行版本：2022 年 9 月出版 / 現行發行版本：2023 年 9 月出版 / 下一發行版本：2024 年 9 月出版

邊界	涵蓋組織對象	地址
台北公司 (總部)	聯華實業投資控股 (股) 公司 聯華置產 (股) 公司	台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 10 樓
富岡工廠 楊梅工廠	聯華製粉食品 (股) 公司	桃園市楊梅區民富路三段 647 號 桃園市楊梅區民安路 2 巷 150 弄 8 號

1-4 外部保證

2-5

為提升報告可信度，且回應臺灣證券交易所要求上市食品工業應加強揭露之十項事項，於本報告書內揭露食品安全相關之資訊內容，我們委託「安侯建業聯合會計師事務所」，按「財團法人會計研究發展基金會」發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對上述十項要求揭露事項之標的資訊 (請詳 P.111~P.118 所示)，執行獨立有限確信 (limited assurance) 程序，確信報告於 P.109~P.110。

本公司除執行外部保證外，亦將確信編制與驗證放進公司之內控制度中，最高治理單位與高階管理階層均參與查證過程，揭露之數據或資料由各權責部門提供，經永續發展委員會工作小組確認後提交各部門主管及中心主管核准，以確保本報告書內各項數據與資訊之精確與品質。

1-5 意見回饋

2-3

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯絡。

聯華實業投資控股 (股) 公司 / 總經理室

- » 地址：台北市 11568 南港區南港路一段 209 號 A 棟 10 樓
- » 電話：+886-2-2786-1188#1101
- » 傳真：+886-2-2786-3232
- » 信箱：csr@lhic.com.tw

2

聯華投控 - 永續思維

2-1 經營者聲明

2-2 永續策略管理

2-3 與利害關係人溝通

2-4 重大主題鑑別

聯華投控認為，食品業要邁向永續經營，關鍵在於良好的辨視、評估及管理關鍵 ESG 議題與衝擊，包括：負責任的採購、注重食安管理，及關注員工、社區及環境的需求。

我們承諾接軌聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，並致力於下列關鍵 ESG 議題之管理與揭露：更優質的食材，更安全的管理，更關懷的機制及負責任的採購，致力於成為優秀的企業公民，與利害關係人共存共榮，一同邁向永續發展。

2/ 聯華投控—永續思維

2-1 經營者聲明

2-22

聯華實業投資控股股份有限公司（以下簡稱聯華投控）誠摯歡迎所有關注我們永續發展的利害關係人閱讀 2022 年永續報告書。作為台灣麵粉製造業的領導品牌，我們一直秉持著「誠、樸、勤、慎」的企業精神，為回應食品工業的永續議題，進行了轉型，形成現今的聯華投控。

我們堅持進行深耕和回應，並努力協同旗下聯華製粉食品及聯華置產子公司，持續執行各項重大永續議題，包括公司治理、品質安全、食品安全、安心職場、職業安全衛生、環境永續等，期望為產業的永續發展帶來正面的影響。在此，我們希望能透過這份報告書，向所有關注聯華投控永續績效的利害關係人呈現我們在各項重大永續議題的執行成果，並希望能透過這份報告書的揭示，讓所有關注我們永續發展的人士，更全面、精準地了解我們的努力和成就。我們相信，只有在持續努力下，才能真正達到永續的目標，讓我們攜手並進，共創更美好的未來。

公司治理推陳出新 聯華投控引領行業發展

我們一直把「食品安全、品質第一」作為我們的最高準則，我們也在產品品質方面嚴格把關，取得全球最高標準 SQF 食品安全品質認證、潔淨標章驗證 Clean Label、食品安全管理系統（ISO 22000）及 HACCP 國際食品安全管制系統等認證，以提供安心食用的產品，建立完整

品管系統，務求確保消費者的食品安全。我們也致力於強化通路營運獲利，不斷深耕食品通路，透過展店及調整門市體質等方式增加獲利，並持續開發自有品牌商品及招攬加盟等方式提升品牌知名度及顧客認同。在活化資產方面，對於現有閒置土地資源，我們積極尋求其活化方式，以符合地方文化和產業發展狀況，建構出更多元的利用方案。

我們也深切瞭解科技發展在現今企業經營上的重要性，因此我們積極發展「雲－邊緣－端點」的軟硬體產品與服務，以符合現代企業與市場的需求。聯華投控也成為 2022 年康健雜誌「CHR 健康企業公民」許諾企業，致力營造健康的工作環境，讓員工發揮所長，構建健康幸福之職場。

瞄準綠色環保 聯華投控帶頭行動

秉持永續經營理念，聯華投控一直以來都注重環保議題。為了推動環境保護，我們採購的紙類取得了森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證。而在減少溫室氣體排放和碳足跡方面，聯華投控已於 2022 年導入了 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查管理系統，通過 SGS-Taiwan 驗證，盤點聯華投控、聯華置產，及聯華製粉碳排放數據，以作為後續碳管理之依據，藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，

同時持續評估太陽能等替代能源。

與社會攜手並進 聯華投控關注你我的幸福

聯華投控始終把社會責任視為企業發展的核心。透過與政府和相關機構合作，我們積極參與社會公益活動，如與桃園市政府的社會局食物銀行、兒少弱勢機構結合，推動「麵包夥伴計畫」，讓在地弱勢兒童和清寒者都能享用暖心麵包。此外，我們亦舉辦「2022 捐血相揪」的公益活動與南港關愛之子家園合作，提供照顧、心理輔導和生活補助等支援，讓兒少感受到家的溫暖與生命的尊嚴。

聯華控股在業務發展的同時，不斷關注社會、環境和公司治理等相關議題。我們秉持著在地經營、回饋鄉里之精神，接軌聯合國永續發展目標（UN SDGs），透過針對每個面向的努力，期望能持續推動企業的永續發展，創造共享價值，同時也更充分地履行企業社會責任。

感謝大家對聯華投控的支持和關注。我們將繼續推動可持續發展，實現企業價值與社會責任的共享，也邀請大家共同關注和支持我們在這方面的努力。



聯華實業投資控股董事長
苗豐強

苗豐強

2-2 永續策略管理

2-23 2-24

1 食品安全

落實食品安全規範

在 SQF、TQF、ISO 22000 及 HACCP 等食品安全品質驗證下，貫徹原物料的源頭管理且符合食安法規的規範，並取得潔淨標章，減少食品添加物使用、成分資訊透明，提供消費者更安心的保證。



3 強化通路

強化通路營運獲利

在食品本業之基礎上，繼續深耕食品通路，透過在美食街展店及調整門市體質以增加獲利，並持續開發自有品牌商品及招攬加盟等方式提升品牌知名度及顧客認同。



5 科技應用

積極發展「雲-邊緣-端點」的軟體產品與服務

科技發展聚焦人工智慧、區塊鏈、雲計算、數據科技、邊緣運算、金融科技和第五代行動通訊技術等七大領域，以自行開發的雲端服務 Micloud2.0、邊緣伺服器 MiAION、物聯網資料交換平台 MiAIOT 等，建構出 AIoT 解決方案的基礎。。



2 企業責任

實踐企業社會責任

落實與利害關係人溝通，透過社會公益活動的推行，致力於關懷社會弱勢族群及用實際行動關心社會需要幫助的人。

4 活化資產

活化土地資源

對於現有閒置土地予以活用，了解當地人文及產業發展狀況，與其他業者合作或自行闢建為停車場、物流中心或太陽能發電等方案。

✓ 我們的政策承諾

聯華依循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 盡職調查程序，承諾尊重人權、保護環境並應用預警原則，我們透過制訂供應商評鑑辦法以及供應商實務守則來落實對供應商管理，並逐步要求供應商避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。

為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及 OECD 公司治理原則，訂定「聯華實業投資控股股份有限公司公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

✓ 承諾尊重人權 2-12 2-25

聯華遵循國內勞動法規，除了沒有雇用任何童工及使用建教生，更透過支持國際人權公約，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《聯合國經濟、社會和文化權利國際公約》相關規範，制定聯華投控《人權承諾與政策》，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，據此充分保障員工之合法權益與提升利害關係人之人權意識。

聯華訂定《人權承諾與政策》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》為保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權與相關權益，對於合作廠商，亦透過要求簽署《供應商企業社會責任實務守則》，期許並要求合作廠商也要遵守人權承諾，保障商業來往利害關係人權益。另為保障性別平等，亦訂定「工作場所性騷擾防治辦法」及提供申訴管道，以維護同仁權益。為保障勞工基本權益，皆依循本國《勞動基準法》、《性別工作平等法》相關規定辦理訂定《工作規則》。

員工於工作場所發現上述狀況，皆可向稽核室及人事單位申訴，並設置申訴專線電話、傳真及電子信箱。如遇有突發性之重大風險，管理單位將及時召開會議進行評估及討論應變計畫。

本公司之《人權承諾與政策》，詳閱官網：<https://www.lhicholdings.com/csr/index/Friendly-Company/human-rights-108/>

我們於各月份新人訓練及定期內訓時安排進行人權相關教育訓練，提供員工行為準則、隱私、資安宣導、職業安全衛生訓練、食品安全教育、清真食品、性騷擾防治、誠信經營等議題之教育訓練課程，以打造包容與尊重的友善工作環境。

2022 相關人權宣導實績



選用遵循《企業社會責任實務守則》的國內外供應商，累計共 278 家。並針對國內原輔料、包材供應商進行實地評鑑，無違反企業社會責任實務守則屬實且情節重大終止合作關係者無違反企業社會責任實務守則屬實且情節重大終止合作關係者。

✓ 承諾食品安全

公司制定《成品回收作業程序》，於報導期間進行了 4 次「產品回收」模擬演練。根據演練結果顯示，廠區皆可完整取得產品在生產流程中之各項追溯追蹤紀錄，依據模擬結果回收率達 100%

2-3 與利害關係人溝通

2-29

本公司參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府及主管機關、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會、承租戶、媒體、承包商、非營利單位及合作夥伴、民意代表、社群媒體等，以及參考同業的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2022 年之重要利害關係人。2022 年度最終鑑別出聯華投控利害關係人包括「股東／投資人」、「金融機構」、「員工」、「政府及主管機關」、「鄰近社區與其他」、「客戶／消費者／承租戶」、「媒體」、「供應商／承包商」及「非營利單位及合作夥伴」等 9 大類。

✓ 利害關係人溝通管道

股東及投資人 | 為公司股票持有者，公司之經營績效須對股東負責

溝通管道與頻率

- » 每年股東大會與公司年報
- » 每季董事會與審計委員會
- » 公司官網
- » 公開資訊觀測站

溝通成效

- » 2022/6/23 召開股東常會、2022/6/2 及 2022/12/14 召開法說會
- » 2022/6/2 及 2022/6/6 分別上傳股東會中英文版年報於公開資訊觀測站
- » 召開董事會 5 次，審計委員會 5 次
- » 即時更新公司重要訊息於官網；不定期回覆投資人問題
- » 依規定發佈重大訊息及申報各項資料



員工 | 員工是永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力

溝通管道與頻率

- » 公司內部網站
- » 每年 2~4 次勞資會議
- » 職工福利委員會
- » 員工大會
- » 防災宣導、滿意度調查
- » 教育訓練、績效面談

溝通成效

- » 公司各類規章辦法，除修訂時進行公告外，亦放置公司內部網站供員工隨時得以查詢。
- » 製粉食安衛生教育訓練 (含外籍同仁)2022 年累計共 1,558.5 小時。
- » 召開 4 場聯合職工福利委員會議、12 場勞資會議、11 場移工生活交流會議。
- » 各廠區辦理防災宣導及定期環境安全檢查各 2 場。
- » 台北、富岡完成年度員工教育訓練共 8,553 人時、滿意度調查、2 次績效面談以及員工年度健康檢查。



政府及主管機關 | 公司經營業務受主管機關的檢核與監督，且須遵循政府制定之相關法規

溝通管道與頻率

- » 每月召開主管機關座談會、宣導會
- » 每年財務報表及年報
- » 每年出版永續報告書
- » 不定期制定或修訂相關法規

溝通成效

- » 配合主管機關規定訂定相關辦法、守則及程序。
- » 依規定發佈重大訊息及申報各項資料。
- » 依循金管會「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，出版永續報告書，強化 ESG 資訊揭露
- » 參與「桃園市智慧地下水管理推動計畫」
- » 因應嚴峻旱情，配合政府開放地下水井供消防及民眾或廠商調度使用，齊心協力共同抗旱



金融機構 | 提供公司資金融通

溝通管道與頻率

- » 每月授信審查
- » 公司官網
- » 公開資訊觀測站

溝通成效

- » 金融機構授信契約完成續約
- » 新增授信往來金融機構



✓ 利害關係人溝通管道 (接續)

客戶 / 消費者 / 承租戶 | 客戶喜歡我們的產品與服務，是業務發展的關鍵

溝通管道與頻率

- » 雲端資訊平台與線上服務平台 (官網、FB 及客服專線)
- » 參與展覽
- » 產品說明會與技術研討會
- » 每年 2 次客戶滿意度調查
- » 每季食藥署強制性檢驗作業
- » 不定期拜訪客戶並提供技術服務及相關諮詢
- » 接受客戶訪廠或稽核

溝通成效

- » 透過完整揭露檢驗資訊讓客戶及消費者安心
- » 透過產品說明會與技術研討會強化交流與諮詢管道，提升客戶對產品滿意度
- » 透過管理審查會及食品防護安全等之會議持續改善提升品質，讓客戶及消費者對產品能夠更加安心
- » 產品說明會 10 場以上
- » 召開管理中心會議 8 次
- » 召開伙食委員會 3 次
- » 召開管理審查會議 2 次
- » 召開年度食品防護會議 1 次



媒體 | 關注公司環境保護、食品安全及產品標示

溝通管道與頻率

- » 發言人系統回覆
- » 公開資訊觀測站
- » 記者會

溝通成效

- » 媒體關注事項均即時透過發言人系統、官網、公開資訊觀測站或新聞稿等方式回應。



鄰近社區與其他 | 致力於與廠區周邊的社區鄰里和諧共處，除創造當地工作機會外，亦以積極參與社區活動

溝通管道與頻率

- » 發言人系統回覆
- » 公開資訊觀測站
- » 記者會

溝通成效

- » 媒體關注事項均即時透過發言人系統、官網、公開資訊觀測站或新聞稿等方式回應。



供應商 / 承包商 | 產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持。供應商是聯華永續經營及成長的合作夥伴

溝通管道與頻率

- » E-mail
- » 電話專線
- » 採購辦法
- » 電子溝通平台
- » 不定期會議與拜訪
- » 年度供應商稽核評鑑

溝通成效

- » 2022 年新供應商簽署企業社會責任承諾書達 44 家
- » 國內供應商實地稽核計畫 32 家，實際執行 28 家，有 4 家因疫情關係預計延至 2023 年執行。
- » 委外服務供應商考核均評列 C 等級以上



非營利單位及合作夥伴 | 進行社會公益及社區關懷，整合育秀基金會資源投入 ESG

溝通管道與頻率

- » 公益活動推廣執行
- » 物資贊助與人力協助

溝通成效

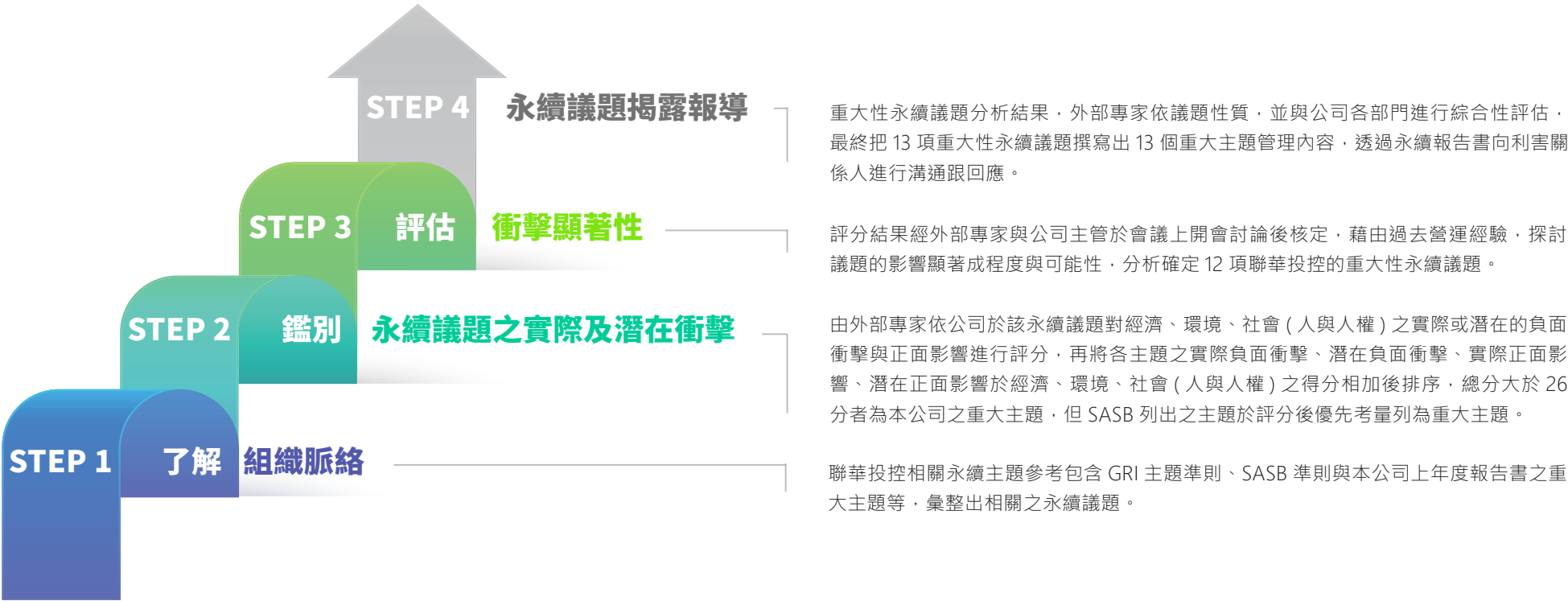
- » 「益起 Baking！」食育活動執行 10 場。
- » 「麵包夥伴」公益合作執行 3 場。
- » 與育秀基金會推動食農活動 1 場。



2-4 重大主題鑑別

3-1

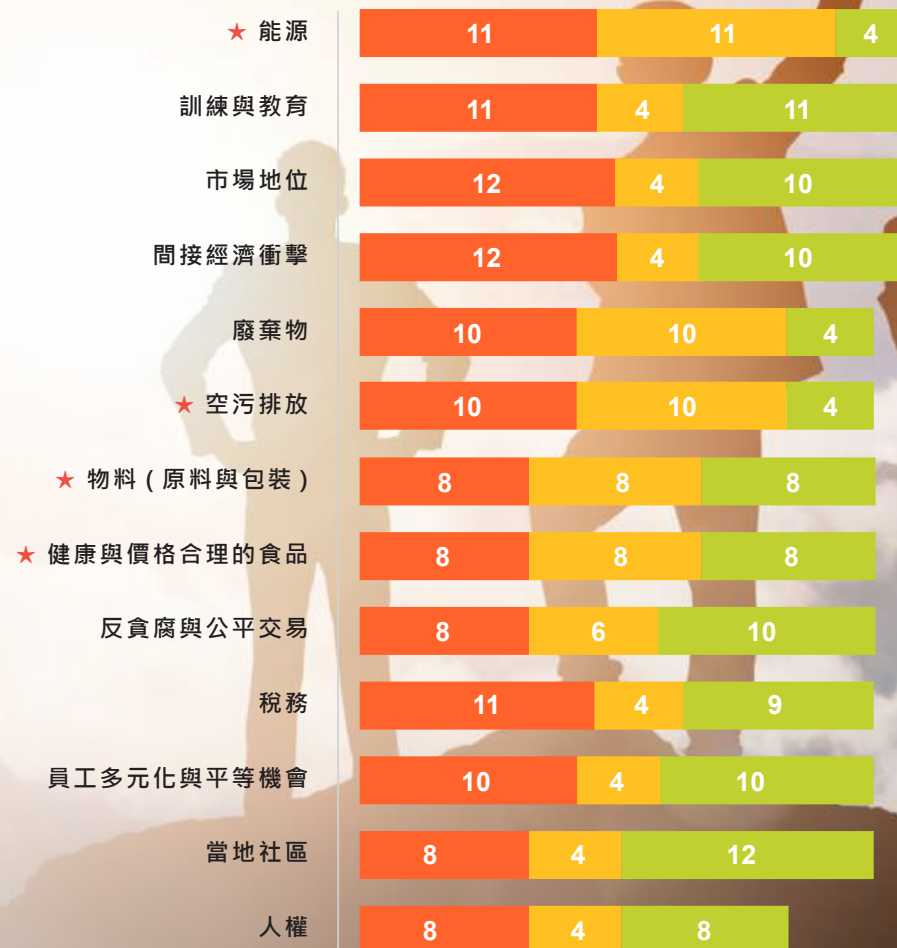
聯華投控透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出 2022 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。本公司鑑別出的 13 項重大主題，分別為「經濟績效」、「法規遵循」、「公司治理」、「氣候變遷財務影響」、「顧客的健康與安全」、「溫室氣體排放（碳管理）」、「供應商環境評估」、「供應商社會評估」、「勞雇與勞資關係」、「職業安全衛生」、「行銷與標示」、「客戶隱私」與「能源」，較上一年度版本新增「公司治理」、「氣候變遷財務影響」、「溫室氣體排放（碳管理）」、「供應商環境評估」、「供應商社會評估」與「能源」為重大主題。



✓ 重大主題鑑別結果

聯華投控重大主題之衝擊程度

■ 經濟面 ■ 環境面 ■ 社會面



* 備註：「★」項目為 SASB 行業建議之主題。

✓ 重大主題鑑別結果

2022 年聯華投控重大主題

E 環境面	S 社會面	G 環境面
4 氣候相關財務影響	5 顧客的健康與安全	1 經濟績效
6 溫室氣體排放 (碳管理)	8 供應商社會評估	2 法規遵循
7 供應商環境評估	9 勞雇與勞資關係	3 公司治理
13 能源	10 職業安全衛生	
	11 行銷與標示	
	12 客戶隱私	

√ 重大主題列表 3-2

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	主要影響對象	實際 / 潛在 正面 / 負面	負面衝擊之預防或補救措施	對應章節
經濟績效	聯華投控於企業經營方面依循《誠信經營守則》與《公司治理守則》原則，持續優化產品製程，視市場環境，推出相對應的產品。	» 聯華投控 (造成) » 員工 (促成) » 供應商 (促成) » 股東 / 投資人 (直接相關) » 客戶 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 定期召開績效管理會議，針對環境變遷擬定對應方案 » 建立供應商名單可供選擇	3.1 關於聯華投控
法規遵循	除遵循《誠信經營守則》、《反貪腐政策》、《公司治理守則》、《人權承諾與政策》、《員工工作規則》、《勞動契約》外，落實食品安全品質政策與食品安全監控機制，執行年度強制性檢驗計畫。	» 聯華投控 (造成) » 股東 / 投資人 (促成) » 員工 (促成) » 客戶 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 問題、爭議或改善之建議提供多元申訴管道，或直接向各單位主管反映及討論。 » 定期勞資會議及員工大會，進行雙向溝通	3.3 法規遵循
公司治理	經董事會通過訂定「公司治理實務守則」，明訂公司治理原則如下： » 保障股東權益 » 強化董事會職能 » 發揮審計委員會功能 » 尊重利害關係人權益 » 提昇資訊透明度	» 聯華投控 (造成) » 股東 / 投資人 (促成) » 員工 (促成) » 客戶 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 聯華實業投控公司持續協助董事、公司治理主管參加公司治理相關之進修課程。 » 稽核單位依照所排定之年度稽核計畫對於各單位運作進行稽核督察。	3.2 公司治理
氣候相關財務影響	子公司聯華製粉食品身為全台最大之麵粉領導品牌，我們遵守環保法規，接軌國際環境永續趨勢，力行節能減碳措施，並規劃建置再生能源，減少溫室氣體排放。	» 聯華投控 (造成) » 股東 / 投資人 (促成) » 政府 (促成) » 客戶 (直接相關) » 當地社區 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 氣候變遷造成的水電資源與原料採購風險，已納入企業風險管理範疇，每年由經營團隊高階主管向董事會報告推動成效	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
顧客的健康與安全	» 落實食品安全品質政策 » 食品安全監控機制，執行年度強制性檢驗計畫。	» 聯華投控 (造成) » 股東 / 投資人 (促成) » 員工與其他工作者 (促成) » 政府 (促成) » 當地社區 (直接相關) » 客戶 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 有疑慮之原料不使用 » 有問題之產品全面回收	4.1 食品安全管理

√ 重大主題列表 (接續)

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	主要影響對象	實際 / 潛在 正面 / 負面	負面衝擊之預防或補救措施	對應章節
溫室氣體排放 (碳管理)	本公司的排放政策為「社會責任、永續發展、邁向國際」	» 聯華投控 (造成) » 股東 / 投資人 (促成) » 政府 (促成) » 客戶 (直接相關) » 當地社區 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 本公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續評估太陽能等替代能源以及逐步汰換高能耗設備。 » 若減量成效不如預期，將積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。	5.4 碳管理策略
供應商環境評估	秉持「正派經營」理念，以合法、信譽卓越、重視食品安全與環保為條件，堅持用嚴格評選機制來挑選供應商，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求供應商承諾遵守。	» 聯華投控 (造成) » 供應商 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 若供應商未遵守相關事項則予以輔導，若輔導後未能符合規範，則予以終止契約或淘汰該供應商。	4.3 永續供應鏈
供應商社會評估	訂定《供應商企業社會責任實務守則》明訂供應商的運營及商業行為，應符合國際永續領域之社會面、人權面 (如反貪腐、人權、童工、強迫工作等) 之標準，並要求供應商承諾及簽署。	» 聯華投控 (造成) » 供應商 (直接相關)	實際正面 潛在正面 潛在負面	» 若供應商涉及違反實務守則，經評估屬實且情節重大，得終止雙方合作或解除合約。	4.3 永續供應鏈
勞雇與勞資關係	» 《誠信經營守則》 » 《勞動契約》 » 《公司治理守則》 » 《道德行為準則》 » 《員工工作規則》	» 聯華投控 (造成) » 員工與其他工作者 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 員工遭遇任何問題、爭議或針對公司之改善建議，可直接向各單位主管或透過申訴窗口反映及討論。 » 定期舉行勞資會議及員工大會，進行雙向溝通。	6.1 人力資源運用
職業安全衛生	» 《勞動契約》 » 『零』職災 政策	» 聯華投控 (造成) » 股東 / 投資人 (促成) » 供應商 (促成) » 政府 (促成) » 員工與其他工作者 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 危害鑑別：依照法規要求修正及改善。 » 溝通參與：職業安全衛生委員會。 » 健康保護：員工健康檢查計劃。 » 培訓宣導：新進、在職、健康相關教育訓練。 » 緊急應變：年度消防、局限空間相關演練。 » 防護措施：防護具的提供及防護設備的持續改善。	6.4 重視職業安全衛生

√ 重大主題列表 (接續)

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	主要影響對象	實際 / 潛在 正面 / 負面	負面衝擊之預防或補救措施	對應章節
行銷與標示	» 落實食品安全品質政策 » 符合食安法食品標示及廣告管理中《包裝食品營養標示應遵行事項》、《食品過敏原標示規定》、《全穀產品宣稱及標示原則》規範	聯華投控 (造成) 股東 / 投資人 (促成) 政府 (促成) 供應商 (促成) 當地社區 (直接相關) 客戶 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 若發生標示不合法規之事件，則進行產品回收並貼標	4.1 食品安全管理
客戶隱私	» 嚴守與客戶簽訂之合約內容及保密承諾，任何關於業務往來之協議、需保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管。 » 遵守政府「個人資料保護法」及相關法令之規定，針對購物平台上購買者的個人資料、訂單、付款資料，均於資訊系統中設定安全保護機制，並於會員合約中明訂個資保密條款。 » 對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，確保個資安全性。	聯華投控 (造成) 股東 / 投資人 (促成) 員工 (促成) 當地社區 (直接相關) 客戶 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 針對企業資訊安全特別成立資訊安全管理組織以滿足客戶對資訊安全的各種要求。 » 定期對同仁進行資訊安全及保密的宣導，進行資訊安全教育及訓練。	4.4 強化客戶服務
能源	» 為符合中央主管機關 (經濟部能源局) 所定節約能源之規定，能源大用戶 (契約容量超過 800kW) 於 2015-2024 年期間，須遵守每年節能 1% 規定 (能源管理法第 8 條)。 » 因應法條規定，本司將以節能為優先，建造再生能源次之，盡心力打造零碳家園	聯華投控 (造成) 股東 / 投資人 (促成) 政府 (促成) 客戶 (直接相關) 當地社區 (直接相關)	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	» 節能勢必無法達到零碳，需要再生能源建置才有可能減緩碳成長趨勢。再光伏設立前的效益評估，將要求盡可能到位，至少需有相關經驗廠商現場評估後施作，若無法有效全部設置時，將評估其他地方設置，以補齊碳排放缺口。	5.4 碳管理策略

3

誠信經營 - 永續治理

3-1 關於聯華投控

3-2 公司治理

3-3 法規遵循

3-4 風險管理



3/ 誠信經營—永續治理

3-1 關於聯華投控

3-3



重大主題：經濟績效

本主題的重大原因 確保公司治理架構及透明溝通管道，保障股東及相關利害關係人權利。公司經營績效須對股東負責。

政策 / 策略 » 企業經營依循《誠信經營守則》與《公司治理守則》原則，持續優化產品製程，視市場環境，推出相對應的產品。

目標與標的

1. 依照主管機關規定期限內於每季公告財務報表相關資訊。

2. 遵守重大訊息之查證暨公開處理程序，將必要公告之資訊向投資大眾說明。

3. 定期召開法人說明會，說明公司營運狀況。

4. 揭露董事會運作資訊及自我評鑑結果。

5. 揭露審計委員會運作資訊。

短期：

» 麵食事業轉虧為盈

» 參與公會採購，取得價量優勢

中期：

» 通路事業轉虧為盈

» 持續關注穀物期貨市場趨勢，注意價量平衡

長期：

» 除現有事業體外，再投資新能源相關事業

» 持續尋找質好價優之優質麥種提升獲利

管理評量機制

» 財會單位每月完成損益結算

» 管理單位每月召開經營管理會議

» 每月進行小麥採購會議

» 內控制度：獨立董事、內部稽核、相關監管機關評鑑

» 提供申訴機制：財會中心 02-27861188 # 1800

績效與調整

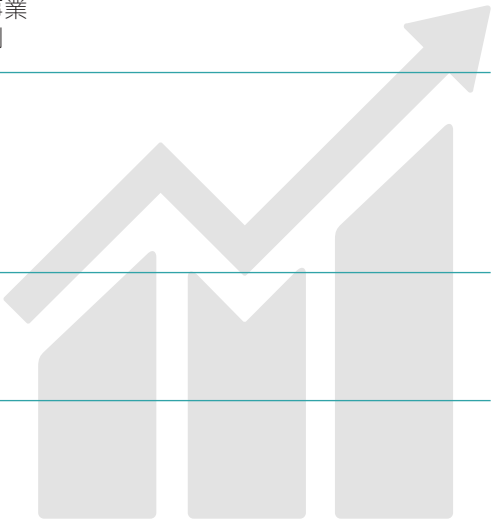
» 本年度每股盈餘 2.6 元，較上一年度減少，主要受全球政經環境影響所致

» 依據每月業績變動調整營運策略

預防或補救措施

» 定期召開績效管理會議，針對環境變遷擬定對應方案

» 建立小麥供應商名單可供選擇



2-1

聯華投控源於「聯華實業股份有限公司」，於 1952 年由集團創辦人苗育秀先生創設聯華麵粉廠開始，1976 年在台灣證券交易所股票上市，2019 年 9 月將原麵食事業及租賃事業分割，成立「聯華製粉食品」及「聯華置產」兩家子公司，轉型更名為「聯華實業投資控股股份有限公司」，並合併神通電腦及神通資訊公司，轉型成為聯華實業投資控股公司。



公司基本資料

公司名稱	聯華實業投資控股股份有限公司		
公司成立年份	1952 年		
公司類型	上市	股票代號	1229
上市日期	1976 年 07 月 19 日		
統一編號	11996904		
資本額 (元)	200 億		
董事長	苗豐強		
總經理	林信宏		
產業別	食品業		
營業項目	麵食事業、餐飲食品通路、資訊系統整合、軟體研發、石油化學、工業氣體、運輸物流、不動產開發租賃等多角化產業。		
公司總部	台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 10 樓		
其他營運據點	» 聯華置產 (股) 公司：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 10 樓 » 富岡工廠：桃園市楊梅區民富路三段 647 號 » 楊梅工廠：桃園市楊梅區民安路 2 巷 150 弄 8 號		

√ 重大里程碑



1952

設立南港麵粉廠

1955

改組登記為聯華實業股份有限公司

1976

投資聯成化學、神通電腦，股票公開發行



1988

設立富岡麵粉廠

2008

富岡工廠通過 ISO 22000 及 HACCP 認證

1991

通過 GMP 認證，為國內第一間擁有 GMP 認證之麵粉廠

1990

全國唯一使用全套 Buhler 製粉設備及電腦配粉系統



2012

轉投資歐奇餐飲股份有限公司及健康食彩股份有限公司



2016

煙台台華食品公司開設「麵包竹籃」烘焙坊，跨入烘焙食品領域

2017

夾鏈袋全自動小包裝生產線完工

2020

取得潔淨標章驗證 (Clean Label)

2019

- * 轉型為聯華實業投資控股股份有限公司
- * 取得國際 SQF 品質認證最高等級



2018

取得「ISO/IEC 17025」實驗室認證 B-MILL 產能擴充



2021

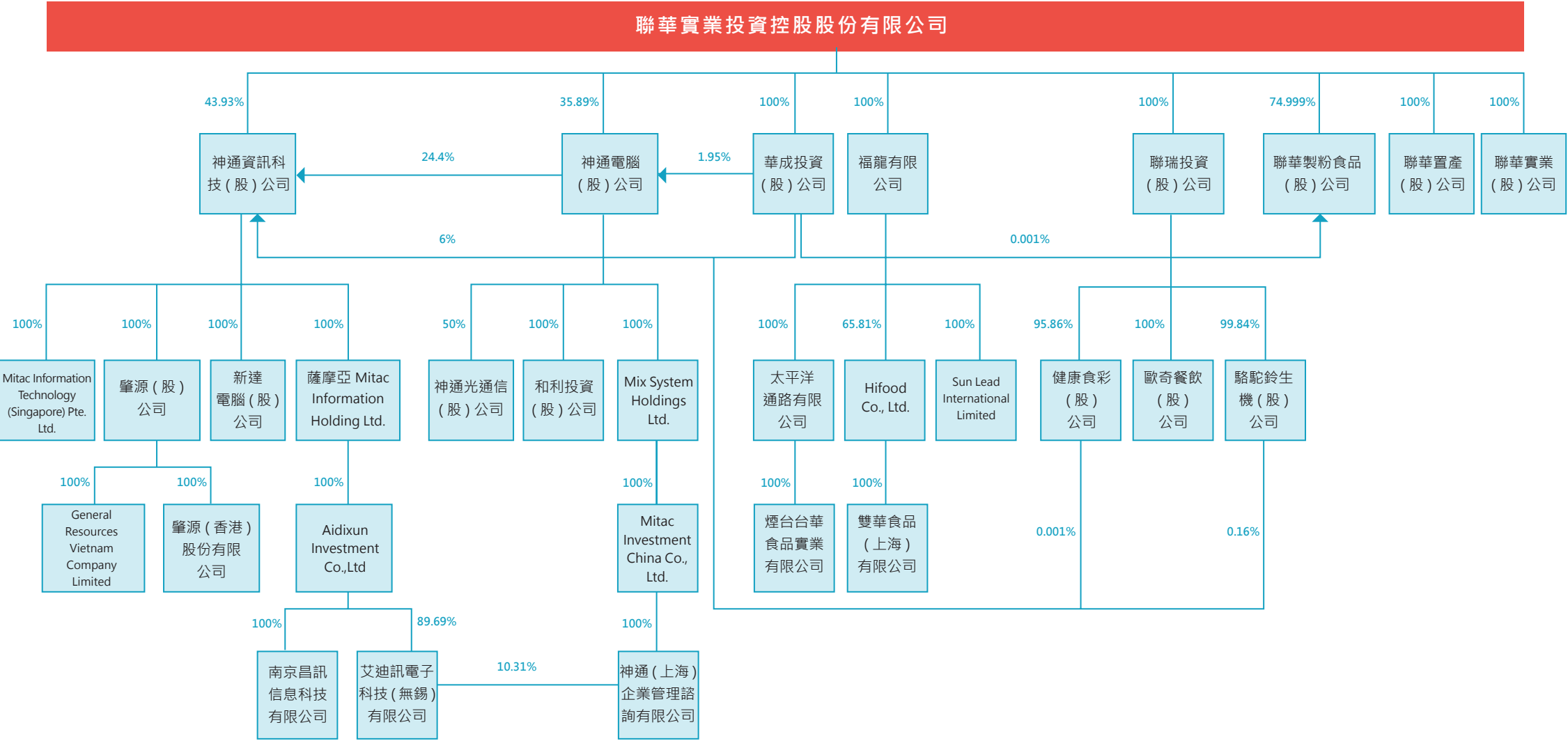
- * 聯華製粉食品與僑泰興企業正式整合營運作業
- * 聯華置產與永聯物流開發聯手建設現代化智慧物流設施



2022

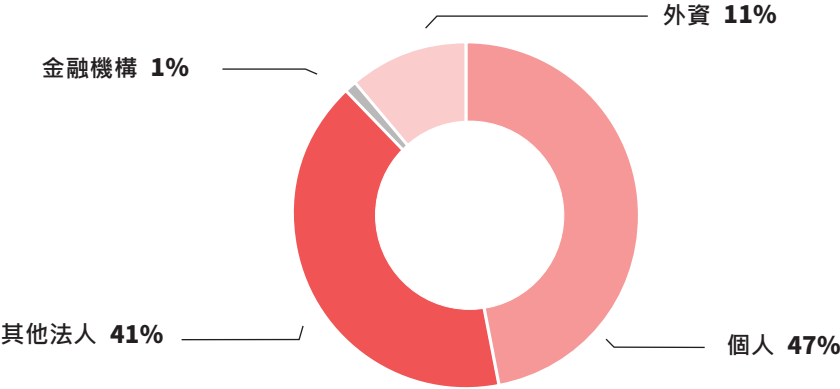
聯華置產(股)公司南港大樓榮獲「2022 臺北市零碳標竿獎」

√ 股東結構 2-1



* 本報導所包含實體為聯華實業投資控股(股)公司、聯華製粉食品(股)公司及聯華置產(股)公司。

√ 持股結構表



股東	持有股數	持股比例 (%)
個人	693,480,458	47
其他法人	605,300,702	41
金融機構	19,692,913	1
外資	161,656,364	11
合計	1,480,130,437	100

* 截止日期：2023 年 4 月 2 日

√ 經營理念

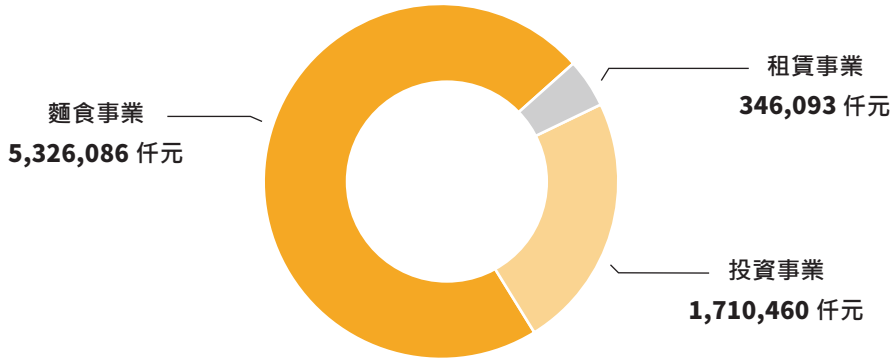
「誠、樸、勤、慎」為聯華投控沿用至今的企業精神。其中尤以「誠」為首要，而「誠信」係立基於「廉潔」、「透明」、「負責」這三個經營理念，向來為聯華投控恪遵與身體力行的道德標準。

√ 事業範疇

本公司事業範疇涵蓋麵食事業、餐飲食品通路、資訊系統整合、軟體研發、石油化學、工業氣體、運輸物流、不動產開發租賃，以及海外投資事業等，整合集團內部資源達到有效配置，提升各企業經營效率及充分發揮管理效能，讓各事業體可專精於各自領域，進而提升集團長期競爭力及厚植發展實力。

公司營運範圍以台灣為主，專注於海內外產業投資、整合育成、並提供集團後勤支援及專業服務與管理之任務。其他合作夥伴包含轉投資歐奇餐飲股份有限公司及健康食彩股份有限公司。

√ 營收金額



類別	營業額
租賃事業	346,093 仟元
投資事業	1,710,460 仟元
麵食事業	5,326,086 仟元

✓ 麵食產品主要應用

高筋



高級吐司、手工麵包、歐式麵包、甜麵包

30%

中筋



包子饅頭、油麵、陽春麵、拉麵、水餃皮、蔥油餅、中式點心

60%

低筋



西點蛋糕、手工餅乾、和菓子、銅鑼燒

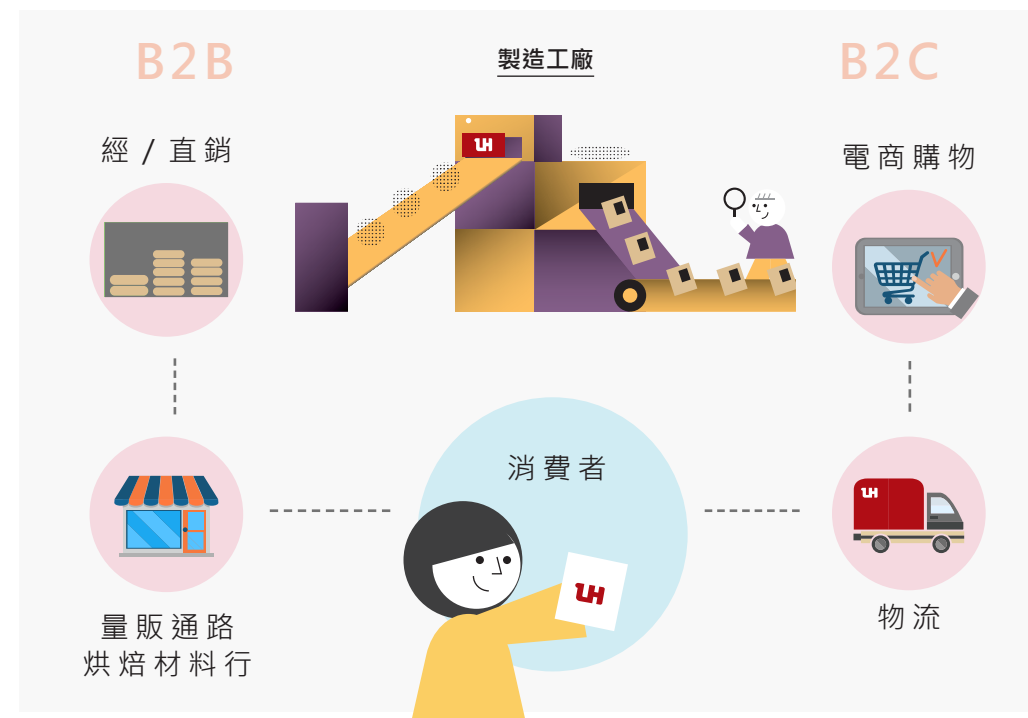
10%

✓ 產業價值鏈 2-6

聯華製粉食品以供應符合食品安全及品質穩定之產品為前提，導入並取得包括 SQF、Clean Label、ISO 22000、HACCP、TQF 等管理系統及認證，嚴格的品質把關，提供客戶端及消費者端安心食用的產品。聯華製粉食品的業務銷售模式，主要透過通路及價格管理來滿足下游用戶的多面向需求，以獲取合理利潤。

營業端客戶 (Business-to-Business，簡稱 B2B)：是透過直銷商 / 經銷商、量販通路、烘焙材料行等通路販售給烘焙店家，再由烘焙店家製成各項商品後販售給消費者。

一般消費者 (Business-to-Customer，簡稱 B2C)：是透過電子商務網路平台直接販售，再搭配物流作業交付產品。



√ 財務績效 201-1

項目 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入 (仟元)	1,055,797	1,662,452	1,710,460
營業 (運) 成本 (仟元)	0	0	0
營業毛利 (仟元)	1,055,797	1,662,452	1,710,460
營業損益 (仟元)	1,010,526	1,609,052	1,662,141
營業外收入及支出 (仟元)	2,097,493	2,452,427	2,239,240
稅前淨益 (仟元)	3,108,019	4,061,479	3,901,381
本期稅後淨利 (仟元)	3,098,730	4,089,143	3,871,653
本期綜合損益總額 (仟元)	6,482,305	9,668,522	273,964
每股盈餘 (元)	2.21	2.92	2.63
員工福利金額 (仟元)	0	0	0
股利 (仟元)	267,758	329,550	549,437
員工薪資 (含員工福利)(仟元)	34,600	42,640	38,035
支付投資人款項 (仟元)	1,767,584	2,178,547	2,537,366
支付政府的款項 (仟元)	0	1,470	29,140
社區投資 (仟元)	6,482	58	77

備註：

1. 支付投資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息 (包含任何形式的債務及借款的利息) 應付給特別股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款 (包含營業稅、所得稅、財產稅) 跟罰金。
3. 「員工薪資 (含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用 / 退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額 (不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目) ；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 幣別為新台幣。

√ 股利政策

聯華投控近年來各轉投資事業均維持穩定的營運績效，使公司有能力的經營成果與股東分享，近五年每年均配發 1 元以上之現金股利，聯華投控將以持續穩定的股利政策為努力目標。

√ 投資人溝通

除每月發佈營收報告、每季發佈財務報告外，並每年舉辦股東常會及法說會，所有相關資訊皆可於公開資訊觀測站或聯華投控網站查詢。設有發言人、代理發言人、投資人關係和股務等單位，負責向投資人溝通公司訊息，以確保投資人充分了解公司營運方針。股東可依公司法規定，於每年股東常會以書面向公司提出議案。

我們的官方網站設有投資人關係專區，定期更新財務資訊供投資人參考，股東及投資人亦能透過投資人信箱及參與股東會及法說會表達問題和建議。我們相信，所有努力將能提高聯華投控經營的透明度，使投資人執行投資決策時，能獲得更多相關的參考資訊。



» 聯華投控官網：
<http://www.lhicholdings.com/>



» 投資人信箱：
ir@lhic.com.tw

√ 鼓勵股東參與公司治理

近四年，聯華投控遵循公司治理的精神，進行了許多制度與措施的變革及修正，包括：實施電子投票制度、股東會議案採逐案表決，在官方網站中揭露全部議案的表決結果等，提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效，近年更透過：1. 推動誠信透明的治理方針、2. 強化與投資人溝通及、3. 鼓勵股東參與等措施，確實有助投資人對公司的認同，公司市值亦自 2010 年的 154 億，成長至 2022 年的 839 億，成長幅度達 444.81%。



✓ 取自政府的補助金額 201-4

項目	補助單位	補助金額 (元)
關稅減免	財政部	290,528,012
營業稅減免	財政部	219,306,043
總計		509,834,055

備註：

- * 2021 年底因受疫情及相關供應鏈瓶頸 (例如塞港、缺櫃、運費上漲) 影響，加以 2022 年俄烏戰爭衝擊全球能源及糧食供應鏈，致進口黃豆、小麥、玉米價格持續上漲，為穩定物價，行政院公告自 2021/12/01 小麥免關稅及自 2022 年 2 月 7 日起機動調減進口黃豆、小麥、玉米 3 項貨物應徵之營業稅 100%。
- * 2022 年全年因政府減免小麥關稅及營業稅計 509,834,055 元



✓ 公協會的會員資格 2-28

我們積極參與食品加工製造產業相關之公、協會，出席產業政策相關之公共政策討論及研討會，致力於發揮產業影響力，促進食品加工製造產業之永續發展能力，邁向產業永續經營。

公協會名稱	會員資格	投入金額 (元)
台灣區麵粉工業同業公會 (聯華製粉食品)	團體會員 / 常務理事、理事、業務組長	60,000
台灣區糖果餅乾麵食工業同業公會 (聯華製粉食品)	特級會員	32,400
台北市進出口商業同業公會 (聯華製粉食品)	甲級會員	7,200
中美經濟合作策進會 (聯華投控)	一般會員	30,000
中華民國公開發行公司股務協會 (聯華投控)	一般會員	13,000
中華民國三三企業交流會 (聯華投控)	一般會員	100,000
台北市米穀商業同業公會 (聯華製粉食品)	一般會員	2,520
新北市糕餅商業同業公會 (聯華製粉食品)	一般會員	2,000
台北市糕餅商業同業公會 (聯華製粉食品)	一般會員	6,000
台灣食品科學技術學會 (聯華製粉食品)	團體會員	10,000
臺灣穀物產業發展協會 (聯華製粉食品)	團體會員	3,000
台灣優良食品發展協會 (聯華製粉食品)	團體會員	10,000
台北市飼料及動物用藥商業同業公會 (聯華製粉食品)	團體會員	9,600
財團法人台灣清真產業品質 保證推廣協會 (聯華製粉食品)	團體會員	5,000
台北市雜糧商業同業公會 (聯華製粉食品)	團體會員	0

3-2 公司治理

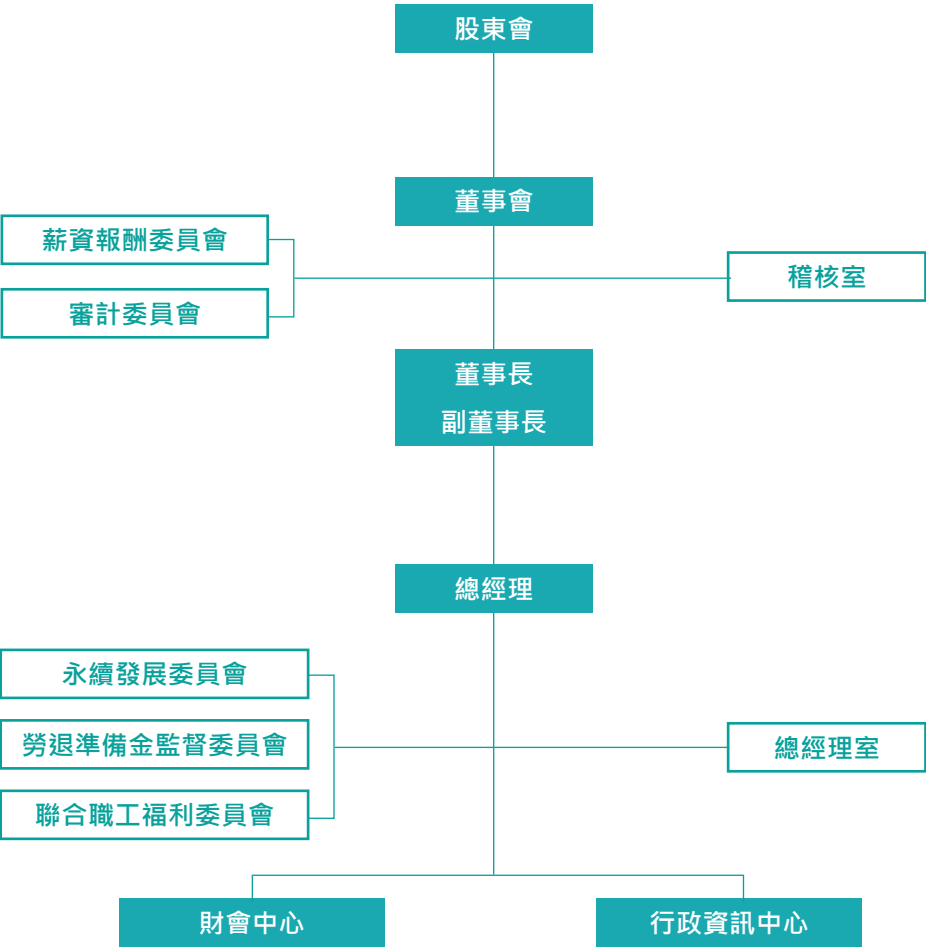
3-3

重大主題：公司治理



本主題的重大原因	良好的公司治理可提升公司經營效率及獲利，並增加競爭力，進而提高員工、股東、客戶及其他利害關係人之福祉。此外，亦可防止上述利害關係人之權益受損。
政策 / 策略	聯華實業投控公司於民國 104 年 11 月 9 日經董事會通過訂定「公司治理實務守則」，明訂公司治理原則如下： » 保障股東權益。 » 強化董事會職能。 » 發揮審計委員會功能。 » 尊重利害關係人權益。 » 提昇資訊透明度。
目標與標的	短期： » 依照法令規定符合各項公司治理措施，維持公司治理評鑑排名前 21%~35%。 長期： » 於法令規範基礎外，積極完善各項公司治理措施，努力達到公司治理評鑑排名前 20%。
管理評量機制	» 聯華實業投控公司於 2017 年 1 月 23 日由董事會通過制定「董事會績效評估辦法」，於每年第 1 季結束前完成前一年度整體董事會、董事成員及功能性委員會績效評估，並向董事會報告評估結果，得以有效評量該年度董事會及功能性委員會運作情形是否良好。 » 藉由每年度公司治理評鑑結果得以有效評量聯華實業投控公司執行公司治理之有效性，並進一步改善未得分指標。
績效與調整	» 聯華實業投控公司 2022 年董事會及功能性委員會績效評估結果為優等，運作情形良好。
預防或補救措施	» 聯華實業投控公司持續協助董事、公司治理主管參加公司治理相關之進修課程。 » 稽核單位依照所排定之年度稽核計畫對於各單位運作進行稽核督察。

✓ 治理架構 2-9



√ 董事會成員 (接續)

董事會為聯華投控之最高治理機構，擔負選任與提名高階管理者的職責，並負責制定及審核永續發展策略。第 23 屆董事共設置董事 10 人 (其中 1 席董事為女性)，董事任期為 3 年 (自 2021 年 7 月 29 日起至 2024 年 7 月 28 日止)，董事席次中包含了 3 席獨立董事，並依法由獨立董事組成審計委員會，俾以強化董事會職能及提高公司治理績效。

職稱	姓名	性別	年齡	初次 (選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及財務 分析	資訊 科技	風險 管理
董事長	苗豐強	男	50 歲 以上	1999.11	國立交通大學榮譽博士、美國聖他克利拉大學工商管理碩士、美國加州柏克萊大學電機學士、工業技術研究院院士、聯成化學科技 (股) 公司總經理、聯華氣體工業 (股) 公司總經理、美國新聚思 (SYNNEX) 董事長、美國伽利略國際公司 (Galileo) 獨立董事、英國氧氣公司 (BOC) 獨立董事、德國林德集團 (Linde) 獨立董事、亞太經濟合作 (APEC) 企業諮詢委員會 (ABAC) 代表、行政院國家資訊及通訊推動小組 (NICI) 民間諮詢委員會召集人	本公司董事長兼策略長、聯成化學科技 (股) 公司董事長、聯強國際 (股) 公司董事長、神達投資控股 (股) 公司董事長、神通電腦 (股) 公司董事長、神基投資控股 (股) 公司董事、國泰金融控股 (股) 公司獨立董事、TD SYNNEX Corporation 董事、財團法人中技社董事、中華民國全國工業總會理事長	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
副董事長	苗豐盛	男	50 歲 以上	1991.06	美國聖他克利拉大學電子工程碩士、美國神通電腦總經理、聯華氣體工業 (股) 公司榮譽董事長、漢通創投 (股) 公司董事長	本公司副董事長兼副執行長、聯成化學科技 (股) 公司董事、神通電腦 (股) 公司董事、神通資訊科技 (股) 公司董事、大成長城企業 (股) 公司董事、聯華氣體工業 (股) 公司榮譽董事長、聯華低溫設備 (股) 公司董事、聯友科技 (股) 公司董事、遠東氣體工業 (股) 公司董事、華成投資 (股) 公司董事、聯訊柒創業投資 (股) 公司監察人		▲	▲	▲	▲	▲	▲

√ 董事會成員 (接續)

職稱	姓名	性別	年齡	初次 (選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及 財務 分析	資訊 科技	風險 管理
董事	陳冲	男	50 歲 以上	2013.10	國立台灣大學法律研究所碩士、德國法蘭克福大學訪問學人、行政院院長、行政院副院長、行政院金融監督管理委員會主任委員、永豐金控 (股) 公司董事長、凱基證券 (股) 公司董事長、合作金庫銀行董事長、台灣證券交易所董事長、財政部政務次長	東吳大學法商講座教授、聯成化學科技 (股) 公司董事、全球人壽保險 (股) 公司獨立董事、台灣聚合化學品 (股) 公司獨立董事、財團法人新世代金融基金會董事長、財團法人願景工程基金會董事長	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
董事	孫頌恩	男	50 歲 以上	1991.06	國立台灣大學商學系	寶華貿易 (股) 公司董事長、義源投資 (股) 公司董事長		▲	▲	▲	▲		▲
董事	譚成育	男	50 歲 以上	2018.06	中原大學化工系	第一紡織工業 (股) 公司董事、欣泰投資 (股) 公司董事		▲	▲	▲	▲		▲
董事	周祖菴	男	50 歲 以上	2018.06	美國俄亥俄州立大學經濟研究所碩士	聯華氣體工業 (股) 公司監察人		▲	▲	▲	▲		▲

√ 董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及財務 分析	資訊 科技	風險 管理
董事	林信宏	男	50 歲 以上	2020.01	國立台灣大學商學系學士、聯成化學科技（股）公司財務部經理、聯華神通集團董事長特別助理、東聯化學（股）公司行政管理處協理	本公司總經理、聯成化學科技（股）公司董事、聯華氣體工業（股）公司董事		▲	▲	▲	▲		▲
獨立 董事	邱羅火	男	50 歲 以上	2015.06	美國麻省理工學院管理科學系碩士、國立交通大學電信工程系（電機系）學士、漢鼎（股）公司（H&Q, Taiwan）總經理、億威電子系統公司總經理、工研院量測技術發展中心主任、工研院電子工業研究所正工程師、經理、組長、ITT 環宇公司主任工程師	富鑫顧問（股）公司董事長、富誠資產管理（股）公司董事、微邦科技（股）監察人		▲	▲	▲	▲	▲	▲
獨立 董事	孫璐西	女	50 歲 以上	2015.06	美國羅格斯大學食品科學系博士、國立台灣大學食品科技研究所終身特聘教授、國立台灣大學食品科技研究所所長	國立台灣大學食品科技研究所名譽教授		▲	▲	▲	▲		▲
獨立 董事	程建人	男	50 歲 以上	2018.06	私立輔仁大學名譽法學博士、西班牙馬德里大學博士班結業、英國劍橋大學國際法學碩士、美國喬治城大學研究、國立政治大學外交系法學士、外交部常務、政務次長、部長、政治大學兼任教授、輔仁大學講座教授、立法院第二屆立法委員、行政院新聞局局長、駐美國代表、駐歐盟兼比利時代表	台北論壇常務董事、有量科技（股）公司獨立董事、新光證券投資信託（股）公司監察人	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

備註：

- 1. 為推進永續發展，於 2022 年 11 月 11 日第 23 屆第 8 次董事會，報告本公司 2021 年度履行永續發展情形，包含：2021 年度永續報告書以麵食事業為主體撰寫及本公司溫室氣體盤查進度及規劃報告。
- 2. 獨立董事及外部董事就其專業領域，提供客觀的意見，有助於董事會做出對公司最有利的決策。為了保障董事免於因執行職務而遭受第三人訴訟所引發的個人責任及財務損失，公司亦為董事購買責任險。
- 3. 董事會成員皆為 50 歲以上。

√ 董事會選任 2-10 2-11 2-13 2-14 2-15

關於董事的選任，係依證交所相關法令及章程規定，採候選人提名制度，由董事會及符合法定持股比例要求的股東提名，依法定程序辦理董事提名公告及審查作業，我們持續進行之董事繼任計畫，按下列標準建置董事人選資料庫：

- » 誠信、負責、創新並具決策力，與聯華核心價值相符，並具備有助公司經營之專業知識與技能。
- » 具有相關產業經驗。
- » 可為公司持續提供一個有效、協同、多元性且符合公司需求的董事會。
- » 整體董事會專長面向，包含企業策略與管理、會計與稅務、財務金融及法律等。
- » 董事甄選過程，皆符合資格審查與相關規範。
- » 為避免最高治理機構的利益衝突，在董事的高道德自律標準，及完整機制的運作下，董事會成立迄今並未有任何利益衝突事件發生。

√ 董事獨立性與利益衝突管理

本公司目前有 3 位獨立董事，占比 30%，所有外部董事皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有 3 位董事擔任本公司經理人。本公司訂有「公司治理實務守則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「公司或董事會其他成員，不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」及「獨立董事執行業務範圍內應保持獨立性，不得與公司有直接或間接之利害關係」確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。2022 年利益迴避議案紀錄：

日期	議案	迴避情形
2022/1/21	本公司 2021 年度經理人年終獎金發放案。	苗豐強董事長、苗豐盛副董事長、林信宏董事因利益迴避而離席未參與討論及表決。
2022/11/11	本公司擬向福龍有限公司借款美金二仟萬元整案。	林信宏董事因利益迴避而離席未參與討論及表決。

√ 董事會執行情形 2-16

本公司董事會以每季召開 1 次為原則，審查經理部門提報董事會事項，2022 年計召開 5 次董事會（不含委託出席，董事平均出席率為 94%）。經理部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分之時間溝通。2022 年董事會共審議 45 案，其中涉及政策、經濟、環境及社會議題計 3 案。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形。對於董事會決議，均於下次董事會提追蹤報告，如未能結案者，本公司持續提報董事會追蹤。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，經理部門詳加說明，董事間互相溝通充分，其確能深度瞭解議案內容。另本公司於 2022 年 12 月 2 日安排獨立董事與會計師及內部稽核主管單獨溝通，俾利獨立董事切實並深入瞭解公司各項業務運作情形。



√ 董事會進修情形 2-17

職稱	姓名	總時數	主辦單位	課程名稱	時數
董事長	苗豐強	11	臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
			臺灣證券交易所股份有限公司	獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111 年度防範內線交易宣導會	3
副董事長	苗豐盛	6	社團法人中華公司治理協會	2022 低碳經濟與企業低碳創新的全球趨勢與商機	3
			社團法人中華公司治理協會	企業併購選擇方式與稅負效果	3
董事	陳冲	6	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	氣候變遷與淨零排放政策對企業經營的風險與機會	3
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司經營權之爭與商業事件審理法之介紹	3
董事	孫頌恩	6	社團法人中華財經發展協會	數位轉型新思維	3
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111 年度防範內線交易宣導會	3
董事	譚成育	6	社團法人中華公司治理協會	用投資改變世界 – 影響力投資與 SDGs 的實踐	3
			社團法人中華公司治理協會	從 ESG 到 SDGs 談影響力投資	3
董事	周祖菴	8	臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
			財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3
董事	林信宏	9	社團法人中華公司治理協會	解鎖財務報表中的關鍵密碼	3
			社團法人中華公司治理協會	董事會應考量之 ESG 相關法律議題	3
			社團法人中華公司治理協會	邁向淨零排放 (Net-Zero) 的碳管理趨勢與因應之道	3
獨立董事	孫璐西	6	社團法人中華公司治理協會	快速解讀與準備公司治理 3.0 之 ESG 揭露要求	3
			社團法人中華公司治理協會	邁向淨零排放 (Net-Zero) 的碳管理趨勢與因應之道	3
獨立董事	程建人	6	台灣永續能源研究基金會、台灣企業永續研訓中心	台新三十永續淨零高峰會論壇 - 認真淨零成就永續 2030	3
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111 年度防範內線交易宣導會	3
獨立董事	邱羅火	8	台灣永續能源研究基金會、台灣企業永續研訓中心	台新三十永續淨零高峰會論壇 - 認真淨零成就永續 2030	3
			台灣證券交易所、Alliance Advisors、中華公司治理協會	國際雙峰會線上論壇	2
			社團法人中華公司治理協會	內線交易的防制	3

√ 董事會績效評估 2-18

本公司已於 2017 年 1 月 23 日由董事會通過制定「董事會績效評估辦法」，本公司董事會績效評估程序說明如下：

- 1. 確立當年度受評估之單位、期間及範圍（整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會）。
- 2. 確立評估之方式（董事會內部自評、董事成員自評、個功能性委員會成員自評）。
- 3. 執行單位收集董事會、功能性委員會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」等相關自評問卷，最後由統籌之執行單位將資料回收後，記錄評估結果報告，並於次一年度第一季前送交董事會報告檢討、改進。
- 4. 頻率：每年執行一次。

績效評估項目	
董事會內部評估	* 對公司營運之參與程度。 * 提升董事會決策品質。 * 董事會組成與結構。 * 董事之選任及持續進修。 * 內部控制。
個別董事成員績效評估	* 公司目標與任務之掌握。 * 董事職責認知。 * 對公司營運之參與程度。 * 內部關係經營與溝通。 * 董事之專業及持續進修。 * 內部控制。
薪酬會績效評估	* 對公司營運之參與程度。 * 薪酬會職責認知。 * 提升薪酬會決策品質。 * 薪酬會組成及成員選任。 * 內部控制。
審計會績效評估	* 對公司營運之參與程度。 * 審計會職責認知。 * 提升審計會決策品質。 * 審計會組成及成員選任。 * 內部控制。

√ 董事會功能性委員會 2-19

本公司依法設有審計委員會及薪酬委員會，委員名單如下：

姓名	主要學經歷	現職
程建人	* 私立輔仁大學名譽法學博士 * 西班牙馬德里大學博士班結業 * 國立政治大學外交系法學士 * 外交部常務、政務次長，部長 * 政治大學兼任教授，輔仁大學講座教授 * 立法院第二屆立法委員 * 行政院新聞局局長 * 駐美國代表，駐歐盟兼比利時代表	* 薪酬委員會召集人 * 審計委員會委員 * 台北論壇常務董事 * 有量科技獨立董事 * 聯華實業投資控股（股）公司獨立董事
孫璐西	* 美國羅格斯大學食品科學系博士 * 國立台灣大學食品科技研究所終身特聘教授 * 國立台灣大學食品科技研究所所長	* 薪酬委員會委員 * 審計委員會委員 * 聯華實業投資控股（股）公司獨立董事 * 國立台灣大學食品科技研究所名譽教授
邱羅火	* 美國麻省理工學院管理科學系碩士 * 漢鼎（股）公司（H&Q, Taiwan）總經理 * 億威電子系統公司總經理 * 工研院量測技術發展中心主任 * 工研院電子工業研究所正工程師，經理，組長 * ITT 環宇公司主任工程師	* 薪酬委員會委員 * 審計委員會委員 * 聯華實業投資控股（股）公司獨立董事 * 富鑫顧問（股）公司董事長 * 博鑫科技（股）公司董事長 * 鼎佳能源（股）公司董事 * 富誠資產管理（股）公司董事 * 錦鑫光電（股）公司董事 * 台欣生物科技研發（股）公司獨立董事

備註：

- 1. 審計委員會之成員、職掌及其運作情形請參考：
<https://www.lhicholdings.com/investors/2member/Audit-Committee-01/>
- 2. 薪酬委員會之成員、職掌及其運作情形請參考：
<https://www.lhicholdings.com/investors/2member/Remuneration-Committee-01/>



√ 關於審計委員會

審計委員會旨在協助董事會訂定或修正公司內控制度及重要處理程序，涉及董事自身利害關係之事項，重大之資產交易資金貸與背書保證，募集發行或私募具有股權性質之有價證券，簽證會計師之委（解）任或報酬，財會或內稽主管之任免，年度及半年度財務報告等。

2022 年度召開審計委員會共計 5 場，委員出席狀況：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%
獨立董事	邱羅火	5	0	100%
獨立董事	孫璐西	3	2	60%
獨立董事	程建人	4	1	80%

√ 關於薪酬委員會

本公司於 2011 年正式設立「薪資報酬委員會」，目的在於確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。

聯華投控最高治理成員（董事及獨立董事）與高階經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，均已委由具獨立性及專業性之薪酬委員會定期檢視及評估。

本公司薪酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次常會，以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

職權	» 定期檢討本規程並提出修正建議。 » 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 » 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	履行職權應遵循之原則	» 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。 » 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。 » 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
----	---	------------	--

備註：

* 經董事會通過之相關公司治理規範共 19 項，均揭露於內網、官網及公開資訊觀測站，方便利害關係人隨時閱覽。詳情請參閱相關規章：<https://www.lhicholdings.com/investors/3news/rules-andregulations/>



2022 年度召開薪酬委員會共計 2 場，委員出席狀況：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%
召集人	程建人	2	0	100%
薪酬委員	孫璐西	1	1	50%
薪酬委員	邱羅火	2	0	100%

√ 薪資結構

本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，應以不超過當年度獲利狀況百分之一分派董事酬勞。本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

√ 審議流程

本公司董事酬金，依本公司章程第十九條規定，董事報酬，授權董事會依本公司薪資報酬委員會建議及參酌同業通常水準議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第二十八條規定提撥應以不超過當年度獲利狀況之百分之一分派董事酬勞。

√ 風險連結

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理部門之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。

本公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。

√ 薪酬與績效的關聯

本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，董事績效評估指標為以下六項：

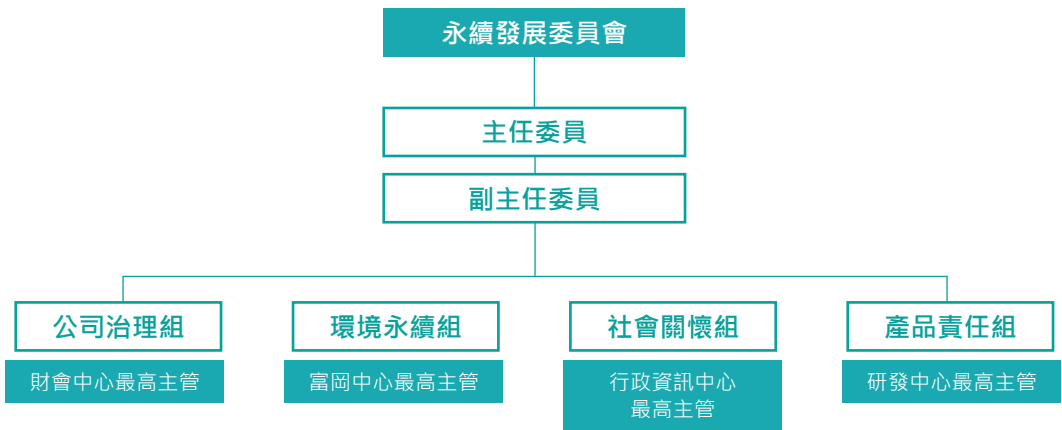
- 1. 公司目標與任務之掌握。
- 2. 董事職責認知。
- 3. 對公司營運之參與程度。
- 4. 內部關係經營與溝通。
- 5. 董事之專業及持續進修。
- 6. 內部控制。

相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

√ 薪酬制度決定流程 2-20

公司董事及最高管理階層的薪酬制度，由「薪資報酬委員會」定期檢視評估，經薪酬委員會審議後提辦董事會決議，考量同業情形與個人表現，並依照公司達成短期及長期業務目標、財務狀況及未來風險評估，以合理的手段制定該薪資報酬流程，其結果依法於年報中進行揭露。

√ ESG 永續發展委員會 2-12



為了建立完整的 ESG 管理體系，聯華投控參考臺灣證券交易所的規範制定「永續發展實務守則」並於 2015 年 11 月 09 日經董事會通過，該守則已公告於公開資訊觀測站和聯華投控的網站。為了貫

徹落實守則，本公司成立了「永續發展委員會」，該委員會負責制定 ESG 政策、制度和相關管理方針，以及具體推動計畫的提出和執行。

永續發展委員會分別由總經理擔任主任委員及行政資訊中心主管擔任副主任委員，並由各部門最高主管擔任執行委員，每年向董事會報告一次。委員會下設置四個責任單位，包括：

單位	負責主管	職掌說明
公司治理組	* 財會中心最高主管	* 落實公司治理、法規遵循及資訊揭露 * 維護投資人關係 * 遴選確信服務之會計師事務所
環境永續組	* 富岡工廠最高主管	* 溫室氣體盤點 * 節能減碳 * 污染防治
社會關懷組	* 行政資訊中心最高主管	* 員工培育及關懷 * 社會公益及社區關懷 * 整合育秀基金會資源投入 ESG
產品責任組	* 研發中心最高主管	* 食品安全及品質自主管理 * 供應商管理及原料溯源 * 客戶關係及產品追蹤

透過「永續發展委員會」負責公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含公司治理 (G)、環境 (E) 與社會 (S) 等三大面向領域，其運作遵循企業永續發展為原則，以指導下列目標之執行為主要目的：

- » 落實公司治理
- » 發展永續環境
- » 維護社會公益
- » 企業永續發展

永續發展委員會每年召開一次，必要時得彈性調整。本委員會包含本公司或子公司相關部門主管、永續發展顧問或其他重要人員列席會議及提供資料。委員會負責整合資訊於永續發展報告書中，經會計師確信並呈董事長核准後，於證交所指定網際網路進行公告申報。

委員會每年至少一次向董事會報告報告年度永續發展執行成果。由經營團隊對董事會提擬公司策略，董事會也檢視策略的可行性，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。本公司致力於透明度與企業社會責任的實踐，藉由永續發展委員會的成立和運作，確保公司在 ESG 管理方面取得長期的穩定成果。

永續發展委員會透過多元且流暢的資訊揭露溝通管道，了解利害關係人的想法與需求，並以此強化公司經營體制、致力環境保護及善盡社會責任且做為公司永續方針擬訂的重要參考依據。

3-3 法規遵循

3-3

重大主題：法規遵循



本主題的重大原因

法規遵循為企業永續經營的基礎，透過良好的法規遵循機制，避免受到損害賠償責任與減少罰金，亦可與政府、民眾等相關利害關係人建立良好信賴關係。

政策 / 策略

除遵循《誠信經營守則》、《反貪腐政策》、《公司治理守則》、《人權承諾與政策》、《員工工作規則》、《勞動契約》外，落實食品安全品質政策與食品安全監控機制，執行年度強制性檢驗計畫。

目標與標的

- » 製程持續改善：無使用毒化物、製程無廢水排放
- » 建構平等、多元、安心的工作職場，符合職業安全衛生法標準。

短期：

- » 每年依照主管機關制定新法或修法，同步更新公司內部規章。
- » 確保聯華實業投控公司及子公司各單位業務運作符合法令，包括投控公司董事會、股東會之運作，以及聯華製粉工廠之食品安全與環境保護之法規遵循等。

中期：

- » 公司治理評鑑結果達到前 20% 的公司

長期：

- » 公司治理評鑑結果持續維持在前 20% 的公司
- » 完善各單位對於業務上相關法令之宣導及教育訓練制度，以及重要業務執行之法令確認 SOP 制度。

管理評量機制

稽核單位依照年度稽核計畫對於各單位之業務執行進行稽核，如有缺失將提報董事會並追蹤檢討改進，可有效評量法令遵循管理之有效性。

- » 生產製程：依國內外相關環保法規進行管理評量
- » 勞動相關法規：遵循當地相關勞動法規，定期舉辦勞資會議，勞資會議勞方代表佔 50%
- » 食品安全認證：ISO 9002、ISO 22000、HACCP、GHP、TQF、SQF 及 Clean Label 等多項認證
- » 至少每 3 個月 1 次的職業安全衛生法更新
- » 建立「法規事務與鑑別作業程序」成立專責單位進行審查。
- » 建立「教育訓練管理作業程序」定期內、外執行食品衛生安全教育訓練。
- » 定期委託第三方公正單位進行檢驗，為求產品檢驗資訊透明，定期將檢驗報告，置於聯華製粉食品官方網站，供下游廠商及消費者查詢。
- » 外部申訴機制：網購平台申訴管道、0800 客服專線、官網 email 信箱
- » 內部申訴機制：台北公司 02-27861188、富岡工廠 080-0200806、人資處申訴窗口、稽核室申訴窗口

績效與調整

- » 無發生勞資糾紛及違反勞動法令事項
- » 本公司所生產之食品皆無違反食品安全規定
- » 在工作環境上亦無違反職業安全規定

預防或補救措施

- » 若有任何問題、爭議，或針對公司之改善建議，皆可透過電子信箱、電話，或直接向各單位主管或透過申訴窗口反映及討論。
- » 定期進行法規鑑別，
- » 定期勞資會議及員工大會，與員工進行雙向溝通。
- » 定期辦理各項法規宣導會議，促進同仁依法行政
- » 本公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。
- » 有問題之產品全面回收

206-1 2-27 416-2 417-2 417-3

聯華投控長期以來一直關注各產業政策和法令的變更，並且為確保遵循這些政策和法令，我們隨時配合各項國內外法令的訂立和更新，檢討並修正各項內部規範，並且不定期宣導最新的法令規範，以便各部門可以及時掌握最新的法律要求。本公司董事會更於民國 2015 年 11 月 9 日通過訂定「道德行為準則」，明文禁止本公司董事或經理人以不公平之交易方式而獲取不當利益。

聯華投控於報導期間內遵守法規之實際情形：

- » 無發生任何違反衛生主管機關公告或法規之狀況。
- » 無因食品標示及說明不符規範，而產生違法之情事。
- » 無違反行銷推廣相關法規被裁罰事項
- » 無因違反相關社會、經濟及環境法規，而受到主管機關重大罰款或制裁之情事。(依據上市公司重大訊息揭露定義，將 100 萬元以上的事件定為重大事件。)
- » 聯華實業投控公司與子公司於 2022 年並無涉及反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為而衍生之法律訴訟。
- » 聯華製粉食品公司雖於 2021 年遭公平交易委員會調查漲價行為之適法性，但已於 2022 年結案確認並無違法情事。

處分類型	處分內容	違反法規說明	改善措施
稅務違規事件	進貨退出或折讓證明單未於發生進 貨退出或折讓之當期進項稅額扣減	加值型及非加值型營業稅法第 15 條第 2 項	已補繳稅款及罰鍰
總計	事件數：1 件；罰款總額：新台幣 448,426 元。		

備註：

- * 本公司之道德行為準則請參閱：
<https://www.lhicholdings.com/investors/3newsFile/LH-BOD-109-11-13/>



3-4 風險管理

聯華投控除專精於麵食本業外，亦轉投資成立食品零售通路、餐飲等相關事業，我們體認到本業的營運活動，可能會產生營運及新產品開發之風險；轉投資活動，亦可能產生策略及財務風險。對此，我們秉持重大性原則，成立專責單位，針對各項風險可能發生的型態及項目，進行妥適風險評估，並依據評估後之風險，訂定相對應之管理政策及策略。

風險類型	風險項目	負責單位	管理方針
策略面	包括產業變化、科技變化、 商業模式、組織結構應變等	» 總經理室	* 各單位辨識風險後，研判可能之風險項目、 影響程度與發生可能性，並將風險評估結果 與本公司風險可接受門檻比較，設定風險排 序。 * 風險評估之結果將做為進一步採取風險應變 之依據。 * 風險應變係針對已發生的風險事件擬定應變 計畫及行動方案。 * 擬訂風險應變計畫及行動方案時，須包括方 案內容、負責單位、資源需求、執行時程及 監控檢討機制等，另須考量應變方案之成本 效益。必要時，則應透過跨部門合作，共同 解決風險事件。
營運面	包括市場供需、營運中斷、 資安管理、智慧財產、投資 業務、保險等	» 營銷中心 » 富岡工廠 » 行政資訊中心	
財務面	包括利率、匯率、資金流動 性、負債比例、衍生性產品 管理等	» 財會中心	
環境面	包括氣候變遷、天然災害、 食安環保、職業安全衛生等	» 研發中心 » 富岡工廠	
法規面	包括環境法規、個資保護、 公司治理、反貪腐等	» 富岡工廠 » 行政資訊中心	

✓ 反貪腐 205-1

為建立誠信經營之企業文化、落實公司治理，2022 年聯華投控針對 3 處營運據點（聯華投控、聯華製粉食品、聯華置產），進行反貪腐風險評估，評估涵蓋範圍為 100%，根據評估結果及「檢舉暨申訴信箱」未收到任何檢舉案件，鑑別各營運據點未有重大貪腐風險。

公司官網之「反貪腐政策」專區，除制訂及公佈「誠信經營守則」等與反貪腐相關規定外，亦揭露每年對反貪腐的執行情形，詳情參閱管網：<https://www.lhicholdings.com/investors/article/against-corruption/>

√ 反貪腐溝通與教育訓練 205-2

為使經營階層及全體員工了解並落實誠信經營，已參酌主管機關公告之相關公司治理規範，增（修）訂自身所需的公司治理相關規範，並透過知識管理平台、官網，或公開資訊觀測站公開揭露。針對員工、客戶及供應商等外部商業夥伴，我們則透過下列方式，進行誠信經營相關規範之溝通與宣導，確保落實誠實經營作為。

對象		已溝通總數 (單位：人 / 家)	溝通百分比	進行方式
最高治理機構		15	83%	主管機關或內部公司治理規定宣導
中高階主管		13	68%	內部誠信經營或食安規定宣導
一般員工		63	20%	內部誠信經營或食安規定宣導
商業夥伴	客戶	44	7%	洽客戶簽廉潔條款
	供應商	236	51%	洽供應商簽「誠信廉潔聲明書」

備註：

- 1. 部級（含）以上為中高階主管；部級（不含）以下為一般員工。
- 2. 客戶數：製粉 30 家（總數 600 家），置產 14 家（總數 47 家）。
- 3. 供應商數：製粉 192 家（總數 389 家），置產 44 家（總數 76 家）。

√ 申訴管道 205-3 2-26

聯華公司由「行政資訊中心」擔任推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並由稽核單位不定期查核遵循情形後出具報告交付各獨立董事，充分落實企業誠信經營的理念。

本公司設有檢舉管道，廣納建議與提供舉報管道，若有發現企業與員工不符合法律、道德規範之行為，承諾予以公平公正處理，檢舉資訊公司將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護檢舉人的個人資料及隱私。

檢舉管道		
受理單位	台北公司	富岡工廠
檢舉電話	(02)27861188 分機 1621 (02)27861188 分機 1041	(03)4722456 分機 3620
電子郵件	maggie.huang@lhic.com.tw mars.peng@lhic.com.tw	angela.cheng@lhic.com.tw



» 內、外部利害關係人亦可透過官網設置的檢舉暨申訴信箱：
auditcommittee@lhic.com.tw

4

好食品 - 重視食品安全

4-1 食品安全管理

4-2 生產資訊透明

4-3 永續供應鏈

4-4 強化客戶服務



4-1 食品安全管理

3-3

重大主題：顧客的健康與安全

本主題的重大原因

聯華重視食品安全，設置專責單位定期檢視及更新食安衛生相關法規，提升員工食安專業意識，確保所有產品符合消費者期待。

管理評量機制

- » ISO 22000 食品安全管理系統
- » HACCP 食品安全管制系統
- » SQF 食品安全品質標準

預防或補救措施

有問題之原料不使用，有問題之產品全面回收。申訴機制：

- » 網購平台申訴管道：洽網購平台客服，由專人協助處理
- » 0800 客服專線：0800-223589
- » 官網 email 信箱：<https://lhmillling.com/contact/>

政策／策略

- » 落實食品安全品質政策。
- » 食品安全監控機制，執行年度強制性檢驗計畫。

績效與調整

定期委託第三方公正單位進行檢驗之原料皆須合格

目標與標的

- » 建立「法規事務與鑑別作業程序」成立專責單位進行審查。
- » 建立「教育訓練管理作業程序」定期執行內、外部食品安全衛生教育訓練。
- » 定期委託第三方公正單位進行檢驗，為求產品檢驗資訊透明，定期將檢驗報告，置於聯華製粉食品官方網站，供下游廠商及消費者查詢。

4-1 食品安全管理

3-3

重大主題：行銷與標示

本主題的重大原因

聯華在全產品的包裝標示皆符合政府法規，產品成分透明展開，使消費者更清楚明瞭；將食品業者登錄字號增加至產品標示中，使消費者快速查詢，促進消費者健康及正面影響。

目標與標的

- » 符合 < 食品安全衛生管理法 > 中 < 食品標示及廣告管理 > 進行包裝食品標示。
- » 符合國內、外驗證 TQF、SQF、HALAL、Clean Label 等產品標示規範。

管理評量機制

- » 《行銷標示法規》
- » 《食品標示及廣告管理》
- » 《全穀產品宣稱及標示原則》
- » ISO 22000 食品安全管理系統
- » HACCP 食品安全管制系統
- » TQF 台灣優良食品驗證制度
- » SQF 食品安全品質標準
- » HALAL 台灣清真認證
- » Clean Label 潔淨標章驗證

政策／策略

- » 落實食品安全品質政策。
- » 符合食安法食品標示及廣告管理中《包裝食品營養標示應遵行事項》、《食品過敏原標示規定》、《全穀產品宣稱及標示原則》規範。

績效與調整

2022 年無違反相關法規被裁罰事件發生。

預防或補救措施

標示不合法規則進行回收並貼標。

申訴機制：

- » 網購平台申訴管道：洽網購平台客服，由專人協助處理
- » 0800 客服專線：0800-223589
- » 官網 email 信箱：<https://lhmillling.com/contact/>

(一) 提升廠區製成品質與安全 十目

為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進。本公司於 2022 年報導期間，共計售出由富岡與楊梅兩工廠生產之產品重量為 329,411 公噸。

2022 年產品累計總銷售



麵粉

242,830.88 公噸



麩皮

82,094.96 公噸



義麵

4,485.27 公噸

✓ 食品添加物採購規範 二目

聯華製粉食品所有使用之食品添加物，皆屬衛生福利部正面表列準用之品項，品質符合食品添加物規格標準，並依規定完成登錄，取得「食品添加物登錄碼」；且單方食品添加物取得衛生福利部食藥署核可之「食品添加許可證」，100% 符合《食品安全衛生管理法》規範。

416-1 417-1 四目

聯華製粉食品公司所生產之產品依循食品安全衛生管理法之第 22 條及其相關規範進行審查。全品項皆經由本公司品保、食安、行銷單位審查通過，且經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產，值得您的信賴。

聯華製粉食品通過各項驗證之產品比例

產品類別	食品安全驗證	通過驗證之產品比例
麵粉 米穀粉	SQF 認證	95%
	ISO 22000	95%
	TQF	71%
	HALAL	69%
	潔淨標章	69%
義大利麵	ISO 22000	98%
	HALAL	46%

* 備註：通過驗證之產品比例 = 通過驗證之產品銷售重量 / 總銷售重量。



» SQF 認證



» ISO 22000



» 清真證書



» TQF 一富岡



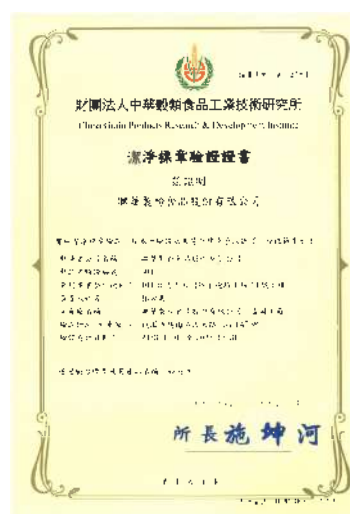
» TQF 一楊梅



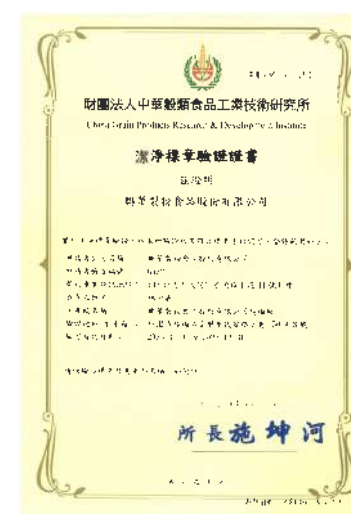
» HACCP



» 潔淨證書—富岡



» 潔淨證書—楊梅



(二) 食品安全組織與管理系統

416-2 417-2 417-3

在食品安全方面，我們一直把「食品安全、品質第一」作為我們的最高準則，成立了專責單位「食品安全處」，負責定期檢視和更新食品安全衛生相關的法令和規範，供各部門隨時查閱和遵循。此外，為確保全體人員的安全意識，公司每年都定期進行人員衛生安全教育訓練，宣導和教育食品從業人員衛生要求和最新的食品安全資訊，提高員工對食品安全的專業意識，並且在工作中具體實踐，確保我們的產品符合消費者的期望。

二目

2022 年，在嚴謹機制控管下，聯華廠區相關管理作為，均符合《食品安全衛生管理法》、《食品良好衛生規範準則》及《食品衛生標準》等法令規定，2022 年無發生產品下架事件及任何違反衛生主管機關公告或法規之狀況，且無因食品標示及說明不符規範，而產生違法之情事。

√ 食安組織 一目

我們設置「食品安全小組」，藉由定期檢視及管理，確保廠區管理系統有效運行並持續精進。2022 年，「食品安全小組」共召開了兩次管理審查會議，針對與食品安全有關之環境變化及相關法令規章之更新，即時與相關單位進行溝通、追蹤檢討，持續提升廠區自主管理能力。

聯華製粉食品每年依據 ISO 22000 及 HACCP 管理系統規範，針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，委託第三方公正單位進行驗證，若有缺失項目，立即要求相關權責單位進行改善，並保留追蹤改善紀錄，嚴謹控管產品生命週期各階段節點，確保品質及安全性。

食品安全提升方案：

面向	具體方案
食品安全	» 聯華製粉包裝間需二次更換防護衣及防護鞋；聯華製粉增建洗衣間，統一清洗兩廠包裝區的防護衣：影響麵粉產品比例 92%。 » 聯華製粉大包裝間及小包裝間進行環境致病菌（仙人掌桿菌）的監控；聯華製粉包裝區設置溫水洗手設施：影響麵粉產品比例 92%。 » 聯華製粉二加場 2 台空壓機及 1 台乾燥機汰換：影響麵粉產品比例 1%；影響義大利麵產品比例 98%。
食品品質	» 聯華製粉麵粉生產線重量檢測機：影響麵粉產品比例 92%。 » 聯華製粉品保處購置近紅外光可攜式小麥分析儀檢測兩廠麵粉水分、蛋白質：影響麵粉產品比例 95%。 » 聯華製粉二加場義大利麵新增 PASTA 全自動包裝設備，改善其包裝品質：影響義大利麵產品比例 98%。
食品防護	» 聯華製粉富岡工廠 Mixer D 鋼構工程：散裝區自動鐵捲門：影響麵粉產品比例 8%。 » 聯華製粉富岡工廠麵粉場 3F 整建區增設前廳及物袋庫二處門禁管制：影響麵粉產品比例 70%。
設備器具之管控	» 為防止粉塵，並避免機械設備之污染物掉落於產品中，在設備器具之選用上，以不易銹蝕且易於清潔之不銹鋼材質，並要求作業人員力行清潔機制。 » 微生物檢驗人員定期進行「設備微生物塗抹」及「空氣落菌檢驗」，並記錄於檢驗表進行監控。
人員管制	» 內部員工：每年定期與特約醫療機構合作，按食品良好衛生規範準則，進行食品從業人員健康檢查，包括：A 型肝炎、結核病、傷寒等其他可能造成食品汙染之疾病。 » 外部人員：按《外廠人員入廠管理辦法》詳閱入廠規範並填寫進廠聯絡單，由警衛室通知聯絡受訪單位，依規定換證貼上各區域單位之辨識貼紙，由受訪單位進行接待陪同，結束後若到警衛室換證間隔超過 30 分鐘視為異常，依此規定辦法進行懲處，強化食品防護安全管理。

* 備註：影響產品之比例 = 銷售重量 / 總銷售重量

√ 落實食安教育

為提升廠區員工對食品安全品質之管理專業能力與意識，我們除了內部定期舉辦廠內從業人員食品安全衛生教育訓練外，更委託外部專業檢驗公司對內部人員實施教育訓練，並積極參與中央主管地方以及地方政府公部門舉辦之食安相關研討會與說明會。

下表為食安教育訓練統計：

教育訓練課程	受訓人次	累計時數
我們參照「食品良好衛生規範準則（ Food Good Hygienic Practices，簡稱 GHP ）」內容，2022 年由食品安全處員工擔任講師，針對 GHP、過敏原、SQF 食品安全品質標準系統及清真食品等，與員工進行講授與分享，並聘請翻譯讓外籍員工一起參與訓練。	531	1,051
委託暉凱國際檢驗科技股份有限公司，進行食安小組成員訓練，每人核備 4 小時 HACCP 訓練時數	25	100
為持續提升食安意識，我們鼓勵食安小組成員及相關員工，積極參加中央主管機關、地方衛生局及公會所舉辦之「食品安全法令」，或小麥麵粉議題有關之說明會、研討會。	52	320



(三) 專業麵粉實驗室 七目

聯華投控早自 1988 年起，便於富岡工廠設置化驗實驗室，並採購相關儀器設備進行相關檢測，2016 年於衛福部公告「應設置實驗室之食品業者類別及規格」並正式生效後，聯華製粉食品即依法建置食品安全實驗室進行相關自主檢驗。2018 年，我們與 SGS-Taiwan 專案合作，導入 ISO/IEC 17025 規範，建立各項實驗室管理及技術作業程序，並執行一系列教育訓練，有效提升實驗室品質及專業人員技術能力。目前聯華製粉食品研發中心共設有三間實驗室，分別為：食品品質實驗室、食品微生物實驗室及食品安全實驗室，除了設置監視系統及門禁管制，確保安全性外，實驗室精密儀器與設備定期每年委外送檢第三方公正單位進行校正合格，2022 年委外校正共 80 次，內部校正則由合格人員執行校正，確保儀器的精密度及準確度。

2022 年委外檢驗之原料，包括了小麥、蓬萊米、杜蘭小麥粉，成品包含小麥麵粉、米穀粉及義大利麵等，均 100% 符合衛生福利部食品藥物管理署法規標準。我們重視食品安全及產品品質，針對主原料及成品定期由「食品品質與微生物實驗室」執行廠內自主檢驗分析，檢驗項目包含一般化學性、物理性及微生物等分析項目，有效確保產品安全性與品質穩定度。

相關檢測結果紀錄如下表：

	分類	測試項目	合格率
委外檢驗報告	原料	» 美國小麥公會統一送驗：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘) » 美國小麥：農殘單劑 2,4-D、十項極性農藥 » 澳洲小麥、加拿大小麥：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、農殘單劑 2,4-D、十項極性農藥 » 蓬萊米：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (無機砷、鉛、鎘、汞) » 杜蘭小麥粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、溴酸鉀、農殘單劑 2,4-D、十項極性農藥	100%
	副原料	» 小麥澱粉：順丁烯二酸 (酐) » 小麥活性蛋白：重金屬 (以鉛計) » 維生素 C：重金屬 (以鉛計) » 澱粉水解酵素：二氧化硫 » 強筋素：二氧化硫	100%
	產品	» 小麥麵粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸 (酐)、偶氮二甲醯胺、過氧化苯甲醯、十項極性農藥、五項防腐劑 (酸類)、五項抗氧化劑、二氧化硫、過氧化氫、溴酸鉀、重金屬 (砷、鉛、鎘、汞、銅、鋅、鋁、錫)、脂肪酸度 » 義大利麵：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸 (酐)、九項塑化劑、五項防腐劑 (酸類)、七項防腐劑 (酯類)、過氧化氫、偶氮二甲醯胺 » 進口義大利麵：總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON) » 蓬萊米穀粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A » 水手牌全粒粉：仙人掌桿菌	100%
	副產品	» 小麥麩皮、小麥胚芽：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽 » 烘焙胚芽：大腸桿菌、大腸桿菌群、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、重金屬 (鎘)	100%

(接續)

	分類	測試項目	合格率
食品安全實驗室	原料	» 小麥：總黃麴毒素 » 杜蘭小麥粉、蓬萊米：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1	100%
	產品	» 麵粉、米穀粉、義大利麵：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1	100%
	副產品	» 小麥胚芽：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1	100%
品質與微生物實驗室	原料	» 小麥、蓬萊米：水分 » 杜蘭小麥粉：水分、蛋白質、濕筋、灰分	100%
	產品	» 麵粉：水分、蛋白質、濕筋、灰分、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群 » 米穀粉：水分、灰分 » 義大利麵：水分、蛋白質、灰分、pH 值、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群	100%

備註：

- * 2022 年品質與微生物實驗室、食品安全實驗室支出及相關委外檢驗費用共計 32,392 仟元，佔營業收入 0.6%。
- * 2022 年度之占營業收入百分比為聯華製粉食品之收入。



4-2 生產資訊透明

(一) 系統管理，產品可溯源 六目

在 ERP 系統有效管理下，聯華製粉食品對「麵粉」及「義大利麵」等所有品項，目前 100% 可進行完整的追溯與追蹤。2022 年，輸入小麥及杜蘭小麥粉，上傳系統之筆數分別為 229 及 34 筆；麵粉及義大利麵等產品，上傳品項數為 380 項，完成追溯追蹤管理之產品占比為 100%。

✓ 聯華製粉食品產品可溯源機制



* 備註：此數字為統計法令規定上傳項目的出貨品項數，非按會計角度統計銷貨之品項數。

(二) 強化緊急事件應變能力

六目

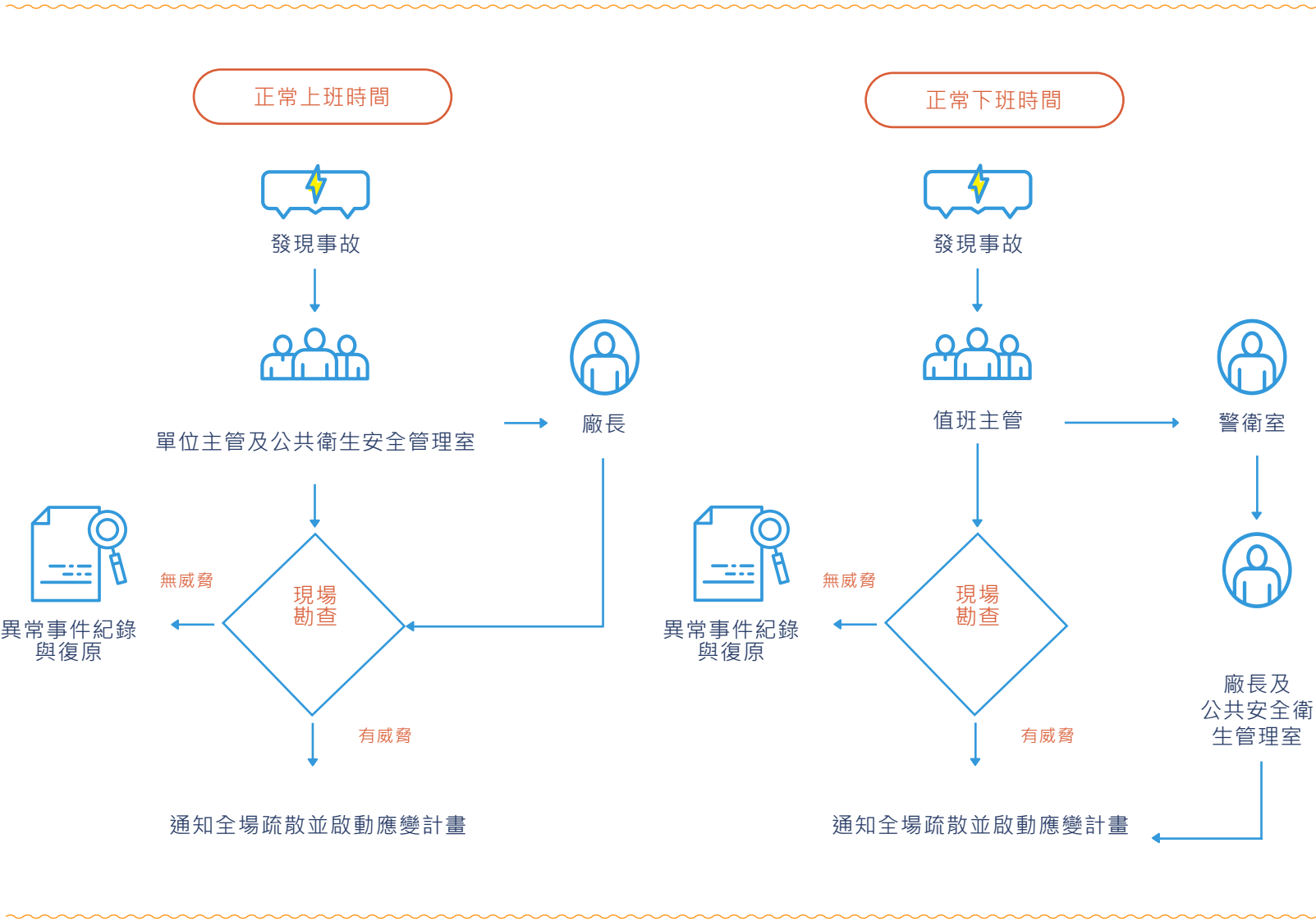
為因應突發之緊急事件，如產品品質、消費者意見或相關突發緊急事件(如天災、人禍)等，我們訂有《緊急事件準備與應變管理程序》，讓各部門在事件發生時，能有統一的回應及處理依據，並由食品安全組長，依事件性質召集相關單位高階主管組成危機處理小組，進行妥適行動之規劃及執行，降低緊急事件對營運或食安可能造成的衝擊及影響。2022年，我們依照《追蹤追溯與成品回收作業程序》進行了4次「產品回收」模擬演練。根據演練結果顯示，廠區皆可完整取得產品在生產流程中之各項追溯追蹤紀錄，依據模擬結果回收率達100%。

✓ 聯華製粉食品緊急應變計畫

為防止廠區工作場所，因各災害類型所引起意外事故，聯華製粉食品公司廠區事先規劃緊急應變計畫，以預防並消弭可能造成的人員、設備及財產損失。

(1) 廠區可能產生的災害型態，包括：

- » 物理性災害：包括噪音、高溫、低溫、高壓電、機械災害、火災等
- » 化學性災害：化學品洩漏
- » 天然災害：颱風、地震、水災



4-3 永續供應鏈

(一) 供應商評鑑管理 3-3

重大主題：供應商環境評估 3-3



本主題的重大原因

原物料來源及品質為聯華製粉相當重視之關鍵，藉由供應商環境評估確保原物料品質及來源，並把關食品安全之源頭，為食品產業的永續發展貢獻心力。

政策 / 策略

聯華製粉食品秉持「正派經營」理念，以合法、信譽卓越、重視食品安全與環保為條件，堅持用嚴格評選機制來挑選供應商，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求供應商承諾遵守。

目標與標的

短期	中、長期
» 運輸業者亦為聯華供應鏈中的重要角色，未來運輸安排中，將以執行減碳策略之運輸業者為首要考量。 » 要求供應商定期更新 ESG 報告。	» 追蹤原物料採購過程中之碳足跡及溫室氣體排放量，並利用系統化管理確認供應鏈中各個角色是否皆秉持永續環境的經營理念。

管理評量機制

為接軌永續供應鏈管理趨勢，聯華製粉於《供應商企業社會責任實務守則》中，明確規範供應商在商業行為中應同時符合國際永續理念之環境面標準，包含溫室氣體排放、資源再利用等。

績效與調整

2022 年，聯華製粉主要國外原物料供應商皆為全球性公司，約 6 成以上主要供應商皆有實施環境永續經營管理，並揭露 ESG 報告，且共有 16 家已簽署《供應商企業社會責任實務守則》，簽回率 100%，未來期望疫情趨緩後能到國外進行供應商實地稽核，以更加確保供應商對於永續經營的落實。

預防或補救措施

若供應商為遵守相關事項則予以輔導，若輔導後未能符合規範，則予以終止契約或淘汰該供應商。

重大主題：供應商社會評估 3-3



本主題的重大原因

為落實永續經營，供應商社會評估是否符合法規被視為重要議題，以確保聯華與供應商皆能創造雙贏，共同為社會永續發展盡一份心力

政策 / 策略

訂定《供應商企業社會責任實務守則》，明訂供應商的運營及商業行為，應符合國際永續領域之社會面、人權面 (如反貪腐、人權、童工、強迫工作等) 之標準，並要求供應商承諾及簽署。

目標與標的

短期	中、長期
» 要求供應商每年簽署《供應商企業社會責任實務守則》	» 將《供應商企業社會責任》列為供應商評選時必要標準之一

管理評量機制

要求國外供應商協助簽署《供應商企業社會責任實務守則》

績效與調整

2022 年，已簽署《供應商企業社會責任實務守則》之國外原物料供應商已達 16 家，簽回率 100%

預防或補救措施

若供應商涉及違反實務守則，經評估屬實且情節重大，得終止雙方合作或解除合約。

308-1 308-2 414-1 414-2 五目

我們大宗原料的採購，主要是透過「台灣區麵粉工業同業公會」進行聯合採購招標作業，所有想要參與投標的供應商，都必須經過公會「小麥聯合採購事業體」之認可，方有資格成為合格供應商。針對自行採購部份，除既有之合格供應商外，亦會透過各國在台貿易辦事處，開發新的供應商，截至 2022 年底，聯華製粉食品自行外購原料部分，共累計有 16 家國外供應商通過資格審查，申請合格率为 100%。

✓ 評鑑與考核方式

依據本公司「供應商管理作業程序」，將原料、與食品接觸物料供應商進行風險評估與分級。

供應商風險評估與評鑑方式



高風險

» 每年書面考核、
每年實地評鑑。



中風險

» 每年書面考核、
每兩年實地評鑑。



低風險

» 每年書面考核。

✓ 供應商考核跟分級

國內供應商

(1) 定期書面考核

- » 由國內採購處會同品保、物料針對供應商交貨品質、交期、配合度等進行考核。總分 100，評分標準為：品質 40 分、交期 35 分、配合度 25 分。
- » A、B、C 級者續留於 [供應商合格名單]，D 級以下供應商剔除；經評鑑不合格之供應商，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。

(2) 定期實地評鑑

- » 由國內採購處依合格供應商名單與等級評鑑頻率填寫 [年度供應商實地稽核計畫表] 安排前往時間。會同品保、食安處依 [稽核評鑑表] 進行訪廠評鑑，D 級以下供應商剔除，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再

評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。

- » 在實地稽核評鑑表中我們針對勞工、職業安全與環境面向供應商進行評核，未來將逐步落實於定期書面考核項目中。

(3) 實地稽查項目：

- » 廠房設施與環境衛生管理：22%
- » 作業人員衛生管理：8%
- » 製程管制：9 %
- » 建立 HACCP 計畫及重要管制點計畫：6%
- » 品質管制：14%
- » 產品儲存與運輸管制：7%
- » 追蹤追溯：8%
- » 持續改善：7 %
- » 食品防護：7%
- » 企業社會責任：12%



國外供應商

國外採購處會同品保每年定期書面評鑑，評鑑標準：

- » 品質：品質 / 規格符需求 25%
- » 價格：價格競爭力 20%
- » 供給：供給能力 10%
- » 交期：交期穩定度 / 達成率 15%
- » 服務配合度：品質客訴處理 運輸服務客訴處理 20%
- » 企業社會責任：供應商企業社會責任實務守則 10%

給予優到劣 5-1 分評比，給予分級，A、B 級廠商，應作為主力供應商，而 C 級廠商應予以輔導要求改善，至於 D 級不合格廠家，除非有策略上考量、獨家供應壟斷或改善至 C 級以上等因素。原則上，D 級供應商於下年度將不列入採購對象。



備註：供應商評鑑按總得分予以分級。A 級 =90 分以上，B 級 =80 分以上，C 級 =70 分以上，D 級 <70 分，D 級為不合格廠商。

√ 國內供應商稽核結果 五目

2022 年，389 家原物材料供應商中，考量人力及風險評估結果，篩選出 55 家供應商進行書面考核 (篩選依據為該供應商提供之原材料有直接接觸聯華所產製之產品)，比例約為 14%。考核結果顯示，2022 年評鑑等級 A 級供應商共有 53 家，B 級共 2 家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。

接受書面考核的供應商中，再依風險程度，挑選 32 家供應商進行實地稽核。其中因疫情關係有 4 間廠商無開放訪廠稽核、有 9 間廠商提供第三方稽核報告。

2022 年實地評鑑結果

■ 供應商類型 - 原料	
級別	家數
A 級 (優)：續保留合格供應商評鑑名單	8
B 級 (合格)：續保留合格供應商評鑑名單	2
C 級 (合格但尚有進步空間)：續保留合格供應商評鑑名單	0
D 級 (不合格)：要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除	0

■ 供應商類型 - 物料	
級別	家數
A 級 (優)：續保留合格供應商評鑑名單	1
B 級 (合格)：續保留合格供應商評鑑名單	3
C 級 (合格但尚有進步空間)：續保留合格供應商評鑑名單	5
D 級 (不合格)：要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除	0

√ 國外供應商稽核結果

國外供應商的部分，為確保國外供應商符合採購規範，我們訂定了《供應商管理作業程序》。2015 年起，每年針對新供應商進行資格審核，並要求定期接受考核及評鑑。

2022 年有往來之原物料供應商 13 家，因受到疫情影響，共對 11 家供應商進行書面考核，比例約為 85%。評鑑結果皆為合格。

2022 年國外供應商評鑑結果

級別	家數
A 級 (優)：列入主力供應商	4
B 級 (合格)：列入主力供應商	7
C 級 (合格但尚有進步空間)：針對弱項進行輔導改善	0
D 級 (不合格)：原則上不納入採購	0

備註：若海外供應商係藉由代理商交易，係針對代理商進行評鑑

根據稽核結果顯示，2022 年評鑑等級 A 級供應商共有 4 家，B 級共 7 家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。

(二) 原物料管理

√ 在地採購 204-1

台灣非小麥產國，主要生產原料小麥均須仰賴進口。而部分機器、設備、材料等，除國內無產製須由國外進口外，其餘均以國內廠商優先供應。

		2020		2021		2022	
契約種類	採購地區	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	45	4.13%	51	4.84%	43	4.29%
	國外	8	95.87%	13	95.16%	14	95.71%
總計家數		53	100%	64	100%	57	100%

備註：

- » 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
- » 契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目（勞務、財物、工程）若無可忽略。
- » 杜蘭小麥粉主要來源為杜拜，其具有食品安全管理系統 FSSC 22000 驗證。

√ 採購與包材管理 三目

麵粉產品所使用的包材，按包材類型，主要有 PP 編織袋、紙袋、複合膠膜...等共計 5 項，其中紙材類分為包裝紙袋、紙箱等 2 類。

目前聯華所採購之紙類，均請符合森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 之供應商提供證書，麵粉包材取得 FSC 認證證明之採購金額占總包材採購金額 10.4%。

近三年物料統計

301-1

原物料名稱	單位	是否可再生	2020	2021	2022
紙箱、紙袋	公噸	可再生	1,118.00	1,109.00	1,191.00
背封袋、膠膜、編織袋	公噸	不可再生	643.00	877.00	987.00

備註：

- » 物料種類包含：原始的自然資源，如礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料。
- » 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。



(三) 供應商永續管理 五目

在供應商夥伴的選擇上，我們以具「正派經營」理念為依據，以「合法、信譽卓越、重視食品安全與環保」為條件，嚴格審核供應商資格，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求供應商承諾遵守，若未遵守相關事項則予以輔導，若輔導後未能符合規範，則予以終止契約或淘汰。為接軌永續供應鏈管理趨勢，我們訂定《供應商企業社會責任實務守則》，要求關鍵原、物料合作供應商 100% 簽署《供應商企業社會責任實務守則》，而我們在每次進行實地稽查時，也會就守則內容進行訪查，與供應商夥伴再次進行宣達與交流。期望供應商與我們共存共榮，一同為產業永續發展樹立良好標竿。2022 年，聯華製粉及聯華置產共已簽署《供應商企業社會責任實務守則》的供應商，累積已達 278 家，如供應商被發現涉及違反實務守則，經公司評估屬實且情節重大，得終止雙方合作或解除合約。

4-4 強化客戶服務

✓ 保障客戶隱私

 重大主題：客戶隱私 3-3		
本主題的重大原因	聯華製粉食品非常尊重客戶的隱私權，在合約部份，嚴守與客戶簽訂之內容及保密承諾，任何與客戶因業務往來之協議，或須保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管。	
政策 / 策略	» 嚴守與客戶簽訂之合約內容及保密承諾，任何關於業務往來之協議、需保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管。 » 遵守政府「個人資料保護法」及相關法令之規定，針對購物平台上購買者的個人資料、訂單、付款資料，均於資訊系統中設定安全保護機制，並於會員合約中明訂個資保密條款。 » 對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，確保個資安全性	
目標與標的	短期	中、長期
	» 無任何侵犯客戶隱私的投訴，並建立良好的互動關係	持續落實個人資料之保護及管理 » 對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，不會將個人資料揭露於與本服務或交易無關之第三人或以外之用途，以確保會員個資安全性。 » 尊重客戶的隱私權，與客戶因業務往來所協議保密之訊息、文件與資料，均遵守政府之「個人資料保護法」及相關法令規範。
管理評量機制	» 針對企業資訊安全特別成立資訊安全管理組織以滿足客戶對資訊安全的各種要求。 » 定期對同仁進行資訊安全及保密的宣導，進行資訊安全教育及訓練。	
績效與調整	未發生違反客戶機密資訊保護以致被客戶抱怨的事件，無客戶隱私權或客戶資料遺失而傷害客戶權益事件。	
預防或補救措施	» 若網購平台申訴管道：洽網購平台客服，由專人協助處理 » 0800 客服專線：0800-223589 » 官網 email 信箱：https://lhmilling.com/contact/	

418-1

我們尊重及保護客戶隱私，在合約面，嚴守與客戶簽訂之內容及保密承諾，任何與客戶因業務往來之協議，或須保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管。

在網路購物平台部份，則遵守政府「個人資料保護法」及相關法令之規定，針對購買者的個人資料、訂單資料、付款資料，均於資訊系統中設定安全保護機制，並於會員合約中明訂個資保密條款。

對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，不會將個人資料揭露於與本服務或交易無關之第三人或以外之用途，以確保會員個資安全性。在嚴謹機制控管下，2022 年並無發生個資洩露、失竊或遺失之事件。

✓ 客戶服務管理

■ 0800 免費客服電話專線

我們設有 0800 客服專線，配置專責客服人員，協助客戶解決各項問題及客訴，確保所有客戶或消費者的問題，都能在 4~7 天內處理完畢。若無法即時解決，我們也會以保護客戶隱私為前提，請客戶留下相關聯絡資訊，務求在最短的時間內，為客戶提供最妥適的回應及解決方案。

功能	說明	
食品安全處理	» 法規規範	» 添加劑說明
	» 標示及保存釋疑	» 食品安全諮詢
即時服務提供	» 檢驗報告	» 基礎參考配方
	» 客訴轉介	
使用特性說明	» 產品差別	» 製成配方建議
	» 品項適性	

■ 社群媒體互動平台

配合多媒體科技的發展，為提供客戶多元便捷的數位溝通管道，我們建置社群媒體介面，包括：Facebook 粉絲專頁，官網信箱，讓客戶得以快速反應意見、回饋訊息及取得回應。此外，我們亦會透過官網平台，提供「產品食譜」、「最新檢驗報告」與產品相關訊息等，讓客戶取得最新、最即時之食安資訊，確保溝通透明度。

2022 年，上述數位平台共收到 264 件客戶反映或回饋資訊，其中官網信箱及 Facebook 粉絲專頁分別收到 234 筆及 30 筆的詢問訊息，溝通互動成果卓越。

數位平台客服分類統計 (%)

項目	官網	粉絲團
銷售諮詢	77.78%	63%
食安及認證	1.71%	0%
用粉諮詢	13.68%	7%
產品品質問題	2.14%	10%
投資人問題	0	0
其他	4.70%	17%

■ 貼心技術服務諮詢

客戶如遇上技術上無法解決之問題時，我們會透過專業研發團隊支援，規劃及設計妥適的實驗，模擬顧客於現場之加工狀況，利用科學化的數據分析，尋找可能發生的問題，並提出解決改善方案。當客戶、經銷商，或業務單位提出技術服務之需求時，聯華製粉食品會指派服務人員，至客戶端進行輔導，除按客戶需求客製化產品外，亦會透過規劃訓練課程和現場講習，與客戶進行技術層面之交流與分享。

■ 雲端平台，強化服務機制

為了瞭解客戶對產品的使用意見，我們建置 SugarCRM 資訊系統平台將客戶服務記錄、客訪資訊，及客訴資訊雲端化，讓業務員可按客訪目的，分門登錄至 CRM 平台，若遇到客訴問題，CRM 平台亦可即時通知相關單位進行了解及處理，並統計、分析相關部門工作品質及效能，確保服務品質。

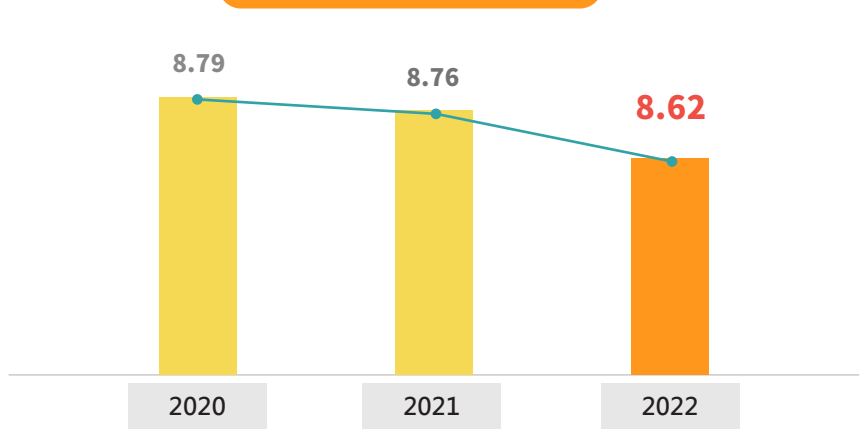
✓ 客戶滿意度調查

我們堅信，客戶滿意度的提升，最終將促成忠誠度的提升，及營運業務的成長。為具體了解及分析客戶對產品服務的狀況，持續精進產品及服務，我們每半年舉辦「客戶滿意度調查」，透過問卷調查，針對麵粉經銷、麵粉直銷、義麵經銷、義麵直銷等客戶，瞭解其對產品及服務的滿意程度，並將分析結果回饋給相關部門，作為提升方案及改善行動的參考依據。問卷主要分為 8 大項目，分別為：1. 業務員工服務、2. 營管處接單服務、3. 發貨服務、4. 物流配送品質、5. 產品滿意度、6. 包裝滿意度、7. 處理客訴，及 8. 技術服務專線等，並根據客戶滿意度結果進行詳細分析，作為產品及服務提升及改善的重要參考依據。

■ 麵粉客戶滿意度

根據麵粉客戶調查項目總共有八大項，包含客戶服務、營管接單、物流配送、聯華發貨、產品滿意度、包裝滿意度、處理客訴、技術服務以及整體滿意度，各項目分數平均落在 7.9 分至 9.0 分，皆還在滿意區間。然而 2020 年至 2022 年平均滿意度逐年約略遞減，觀察各細項分數皆有下滑，主因疫情期間各部門人力短缺，造成製造現場與物流人力吃緊而影響產品品質與運輸品質，另外原料與船運成本上漲，麵粉末端價格與市場銷售穩定度受到波及，也影響到客戶對公司的整體滿意度。

麵粉客戶滿意度調查結果

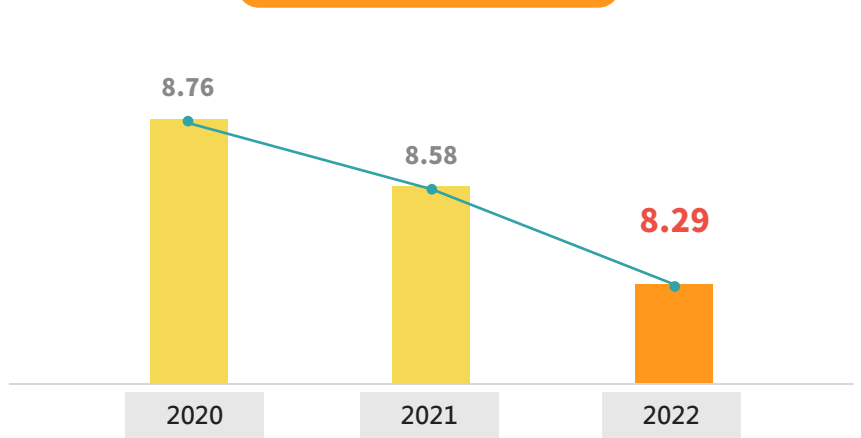


* 備註：滿分為 10 分

■ 義麵客戶滿意度

根據義麵客戶調查項目總共有八大項，包含客戶服務、營管接單、物流配送、聯華發貨、產品滿意度、包裝滿意度、處理客訴、技術服務以及整體滿意度，各項目分數平均落在 8.0 分至 8.5 分，皆還在滿意區間。然而 2020 年至 2022 年平均滿意度逐年約略遞減，觀察各細項分數皆有下滑，主因疫情期間各部門人力短缺，造成製造現場與物流人力吃緊而影響產品品質與運輸品質，另外原料與船運成本上漲，產品末端價格與市場銷售穩定度受到波及，也影響到客戶對公司的整體滿意度。

義麵客戶滿意度調查結果



* 備註：滿分為 10 分

5

環境永續

5-1 環境永續策略

5-2 氣候變遷之風險與機會及因應對策

5-3 水資源管理

5-4 碳管理策略

5-5 資源循環零廢棄

5-1 環境永續策略

全球氣候變遷對環境造成的衝擊，將造成生物多樣性遺失，影響多元物種的存續，對於食品產業鏈而言，極端氣候及氣溫上升，可能引起重大原物料短缺衝擊，導致經營成本大幅上漲。為有效辨視、評估及掌控氣候變遷風險，聯華投控參照《氣候相關財務揭露建議書 (TCFD)》指引，按四大框架要求，逐年推動氣候治理機制，透過導入 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統、推動節能措施開始，致力降低碳排放，並將對氣候議題的管理、策略及執行成果，依循 TCFD 框架，於報告書中呈現，與廣大利害關係人進行溝通。

5-2 氣候變遷之風險與機會及因應對策 3-3



重大主題：氣候相關財務影響

本主題的重大原因

公司麵食事業取得原料成本深受氣候變遷所影響

政策 / 策略

以提供客戶最高品質產品及良好服務為首要之務，其子公司聯華製粉食品身為全台最大之麵粉領導品牌，我們遵守環保法規，接軌國際環境永續趨勢，力行節能減碳措施，並規劃建置再生能源，減少溫室氣體排放。

管理評量機制

以 TCFD 來進行風險管理與決策規劃的框架，並導入 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統

目標與標的

短期

完成合併子公司之溫室氣體盤查

中期

投資太陽能發電設備，降低溫室氣體排放

長期

2050 年淨零排放

績效與調整

完成 2022 年度溫室氣體盤查

預防或補救措施

氣候變遷造成的水電資源與原料採購風險，已納入企業風險管理範疇，每年由經營團隊高階主管向董事會報告推動成效

201-2

隨著全球氣候變遷的影響，聯華投控將致力於建立和實施氣候變遷風險管理措施，以確保我們的長期可持續發展，以因應和適應未來可能出現的氣候變遷之風險。

治理單位

- » 永續發展委員會因應與管理氣候變遷的最高層級組織，由總經理擔任永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告 ESG 執行成果。

風險類別

- » 短期：小麥出口國因氣候影響而短產，導致原料價格上漲。
- » 中長期：全球氣溫上升將導致小麥產區移動、縮小、產量下降。

機會類別

- » 短期：營運成本提高，淘汰規模較小的競爭者
- » 中長期：規劃建置再生能源，提供生產所需，以有效控制成本，增加競爭力

風險管理

- » 導入 TCFD：利用 TCFD 架構辨識氣候風險與機會，透過 ESG 會議及外部顧問輔導，由高階管理階層確認。
- » 氣候風險管理：透過跨部門小麥採購會議管理氣候變遷相關風險，整併氣候風險因子至營運風險管理，據此提出行動方案。

指標跟目標

- » 氣候策略指標：透過降低總溫室氣體排放量、降低總用電量、極小化氣候災害避免生產中斷。
- » 氣候策略行動方針：根據上述氣候指標，擬定目標，管理氣候風險與機會。
- » 溫室氣體排放揭露：每年按照節水、節電成效，換算約當溫室氣體排放量並揭露。

策略

- » 評估潛在財務衝擊：針對鑑別的重大風險與機會，評估對公司帶來的潛在營運與財務衝擊。
- » 擬定氣候策略：依據聯華公司氣候變遷的長期目標，擬定改善能源使用效率的策略。
- » 氣候情境分析：因應國際減碳目標，進行情境分析，評估對公司的衝擊並制定應對作為。

溫室氣體盤查計畫

- » 聯華已於 2022 年度導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體管理系統，並揭露公司溫室氣體排放量，我們將自 2023 年度起，逐步將查證範圍擴及子公司，並於 2024 年起擴及海外營運據點。目前母公司聯華投控以及二家子公司聯華置產及聯華製粉食品已完成 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證。歷年來，電力使用為聯華溫室氣體主要排放範疇（約占總排放量 92%）。
- » 聯華溫室氣體減量策略，以廠內能源管理為主。聯華 2022 年度直接排放與能源間接溫室氣體排放總計為 17,635 公噸二氧化碳當量，相較前一年上漲 8.23%，主要因為 2021 年 8 月 1 日起併入楊梅廠區，2022 年度已是完整資料年度，但聯華製粉麵粉廠 2022 年仍致力於節能減碳措施之推動，除強力加水機汰舊換新提升效率，每年約可節電 92,157 度；並將義大利麵廠及大麥廠將一般型電力變壓器汰換為高效率型，減少變壓器的銅損與鐵損，每年約可節電 168,246 度；在聯華投控 / 置產台北總部，除汰換 B 棟 2 及 3F 樓層照明燈具外，並進行二台冰水主機（600 RT）保養且清洗主機冷凝器，增加主機運轉效率，每年約可節電 9,435 度。
- » 聯華製粉預計於 2023 年度增建太陽能發電設備，預計 2024 年完工，完工後每年約可發 529,250 度電。目前規劃以自用為原則。

外部保證或確信

聯華已於 2022 年度自願性提早導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體管理系統，並於 2023/05 月透過第三單位 SGS 進行查證通過。我們將依據盤查結果進行分析，並據此訂定碳管理策略。

5-3 水資源管理

303-1

水資源風險評估

全球受氣候變遷影響，如何有效用水及開展節水技術已成為各國政策焦點。雖然台灣雨量充沛，但因溫室效應改變降雨地點關係，水庫儲水難度增加，導致水源供應不如預期，時常面臨缺水或限水困擾。縱使大樓僅有生活汙水及廢水，但若無水資源供應，將使大樓無法正常運作，故尋求適當用水將為本司課題。

積極吸取、學習並擴散辦公室同仁節水知識，增進大樓用水效率，督促同仁對水資源之重視及節約。除上述辦公室節約用水方法外（水壓調節與節水宣傳、雨水感知器、每日檢視各區用水量），另大樓可依當時用水需求，可調節減少各樓層水壓（非必要時之強制節水手段），以有效降低用水量。

廠區	地址	所在水庫	風險評估
聯華投控 聯華置產	» 台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 10 樓 » 台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 10 樓	翡翠水庫	低中風險
富岡工廠 楊梅工廠	» 桃園市楊梅區民富路三段 647 號 » 桃園市楊梅區民安路 2 巷 150 弄 8 號	石門水庫	低中風險

節約用水

公司非常重視節水與環保議題，積極落實日常生活節約用水以及改善製程耗水量。聯華投控與聯華置產為一般辦公大樓，水資源之使用，主要為民生用水需求，且 100% 為自來水，不會對任何水源或集水區造成衝擊。聯華製粉用水有 1/3 為生產製程用水，製程無廢水排放；剩餘為清潔（清洗及廁所用水）及生活用水（飲用水）。儘管如此，聯華投控以及其它廠區據點，仍持續推動下列節約用水措施，保護珍貴水資源。

辦公室端

- » 浴廁水壓調節與節水宣傳。
- » 戶外澆灌系統搭配雨水感知器使用。
- » 每日檢視各區用水量，誤差超過 10% 時，則檢討用量使用是否正常。

工廠端

- » 在生產製程用水，藉由機器設備的輔助，有效控制自來水進水量
- » 在民生用水方面，水龍頭加裝省水閥
- » 巡檢廠內供水管，如有破漏立即換管，避免流失造成水資源浪費

303-2

303-3

303-5

九目

工廠區部分 2022 年用水量較 2021 年增加了 3.99%，主要是因為新冠肺炎疫情已逐漸趨緩，工廠端逐漸恢復運作，另外，2021 年 08 月 01 日起併入楊梅廠區，2022 年度已是完整的資料年度，故造成生活用水量增加。

2022 年聯華總取水量為 53.57 千立方公尺，總耗水量為 19.34 千立方公尺。

取水量 (千立方公尺)

廠區	2020	2021	2022
聯華投控、聯華置產	2.51	7.19	7.52
用水強度 (千立方公尺 / 營業額 (百萬元))	0.0018	0.0036	0.0037
聯華製粉	52.89	44.58	46.05
用水強度 (千立方公尺 / 營業額 (百萬元))	0.0146	0.0104	0.0086

備註：

1. 台北總部為辦公室用途（僅生活汙水及廢水），無設置放流水監測。
2. 2021 年度起聯華置產邊界加入員工宿舍使用量。
3. 工廠製程無廢水產出。
4. 用水強度 = 取水量 / 營業收入 (百萬元)

重大主題：能源



本主題的重大原因

在全球巴黎協定通過後，各國開始正式邁向溫控 1.5 度的低碳未來，氣候變遷風險挑戰已成為企業無法迴避的議題。對此，我國為與國際接軌，也承諾於 2050 年達到淨零排碳，永續發展將是未來趨勢。

目標與標的

- » 短期：2022-2027，預計減碳 250tCO₂e/year。
- » 中期：2027-2032，預計再減碳 100tCO₂e/year。
- » 長期：持續減少能源使用及擴大再生能源建造，預計 2050 年達到淨零排碳之目標。

管理評量機制

為達法規要求，年度檢視節能效益是否達標。另將於短、中、長期之目標設定年限時，逐一審核減碳量是否符合設定需求。將依現實狀況作滾動式調整，以達各年度減碳目標。

績效與調整

若以 2021 年為基準年計算碳排放，至 2022 年已減量 105tCO₂e，預計 2023 年建造太陽能系統後，每年可產電超過 50 萬度電，減碳量可達 250tCO₂e。

政策／策略

為符合中央主管機關（經濟部能源局）所定節約能源之規定，能源大用戶（契約容量超過 800kW）於 2015-2024 年期間，須遵守每年節能 1% 規定（能源管理法第 8 條）。

因應法條規定，本司將以節能為優先，建造再生能源次之，盡心力打造零碳家園。

預防或補救措施

藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時逐步進行太陽能發電建置；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。

5-4 碳管理策略

3-3

重大主題：溫室氣體排放 (碳管理)



本主題的重大原因

經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，排放主題對於本公司相對重要。如不進行溫室氣體與排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。

政策／策略

本公司的排放政策為「社會責任、永續發展、邁向國際」

管理評量機制

本公司依 ISO14064-1 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。

預防或補救措施

本公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續評估太陽能等替代能源以及逐步汰換高能耗設備；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。

目標與標的



績效與調整

相較於 2021 基準年，本公司 2022 年度溫室氣體直接排放已降低 2.87%，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。實務上：



能源消耗量

302-1 302-2 302-3 八目

聯華投控與聯華置產台北總部 2022 年用電度數較 2021 年增加 2%，主因是 2022 年新冠肺炎疫情趨緩，同仁恢復至公司上班，及富岡進駐宿舍同仁較多，導致整體用電量增加；而聯華製粉（富岡、楊梅工廠）2022 年用電度數相較前一年上漲 9.23%，主要因為 2021 年 08 月 01 日起併入楊梅廠區，2022 年度已是完整年。2022 年度總能源耗用量為 129,097 GJ，其中外購電力占 89.62%，再生能源使用率為 0%。

聯華投控與聯華置產 - 能源統計

定量指標	單位	2021	2022
電力使用量	度 / 年	525,780	536,532.69
	GJ	1,892.81	1,931.52
汽油使用量	L / 年	2,538	2,047.11
	GJ	82.83	66.81
柴油使用量	L / 年	2,000	453.24
	GJ	70.29	15.93
總能源耗用量	GJ	2,045.93	2,014.25
組織特定度量值	營業收入 (佰萬元)	2,007.17	2,056.55
能源強度	GJ/ 營業收入 (佰萬元)	1.02	0.98

備註：

- 1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
- 2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；1 kcal=4.184 KJ。
- 3. 2022 年度用電量 306,773 kWh (含公區耗電) / 975.53 m² (不含閒置區域) = 314.468 kWh / year. m²。
- 4. 台北總部 2021 年及 2022 年盤查數據皆為外部驗證機構之盤查資料。

聯華製粉 - 能源統計

定量指標	單位	2021	2022
電力使用量	度 / 年	28,685,442.00	31,601,341.49
	GJ	103,267.59	113,764.83
液化石油氣 (LPG)	L / 年	4,105	7,794.10
	GJ	207.18	216.37
汽油使用量	L / 年	30,283	34,146.15
	GJ	988.29	1,114.37
柴油使用量	L / 年	356,168	341,061.33
	GJ	12,517.74	11,986.81
總能源耗用量	GJ	116,980.80	127,082.37
組織特定度量值	營業收入 (佰萬元)	4,278.9	5,326.09
能源強度	GJ/ 營業收入 (佰萬元)	27.34	23.86

備註：

- 1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
- 2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；液化石油氣 (LPG) 6,635 kcal/L；1 kcal=4.184 KJ。
- 3. 2021 年及 2022 年盤查數據皆為外部驗證機構之盤查資料。

305-1 305-2 305-4

聯華已於 2022 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查管理系統，通過 SGS-Taiwan 驗證，盤點聯華投控、聯華置產，及聯華製粉碳排放數據，以作為後續碳管理之依據。

聯華投控與聯華置產 - 溫室氣體盤查統計

項目	2021	2022
範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	252.73	238.73
範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	267.62	273.10
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (tonCO ₂ e)	520.35	511.83
組織特定度量值 (營業收入 (佰萬元))	2,007.17	2,056.55
溫室氣體排放強度 (tonCO ₂ e/ 營業收入 (佰萬元))	0.26	0.25

備註：

- 1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。
- 2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
- 3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 及氫氟碳化物 (HFCs)。
- 4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2020 年電力排放係數 =0.502 kgCO₂e/kWh；2021、2022 年電力排放係數 =0.509 kgCO₂e/kWh。
- 5. 蒸氣排放係數為 2.09 kgCO₂e / 噸。

305-6 305-7

本廠於 2022 年之 R22 冷媒填充量約為 49.06 公斤，消耗量於合理範圍內，無嚴重冷媒洩漏之情形。未來設備的汰舊換新，將優先以非臭氧層破壞性物質為優先採購對象，以降低對臭氧層的破壞與溫室氣體之排放。此外，關於本公司針對粒狀污染物 TSP 亦對工廠內設置管制點，報導期間無洩漏之情況發生。

破壞臭氧層物質統計表

破壞臭氧層物質名稱	2020	2021	2022
R22	0.05	0.05	0.05

聯華製粉 - 溫室氣體盤查統計

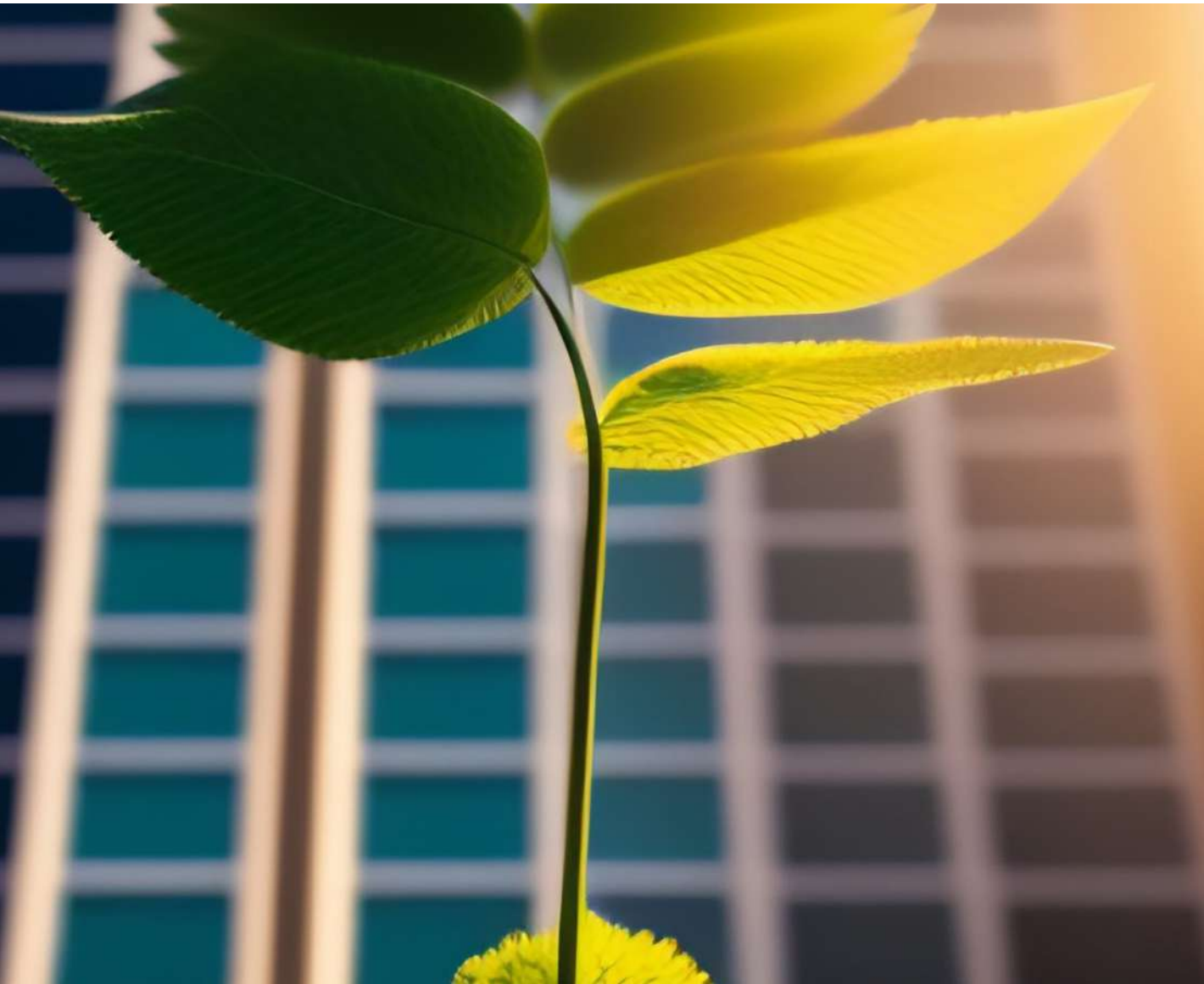
項目	2021	2022
範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	1,062.59	1,038.81
範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	14,600.89	16,085.08
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (tonCO ₂ e)	15,663.48	17,123.89
組織特定度量值 (營業收入 (佰萬元))	4,278.90	5,326.09
溫室氣體排放強度 (tonCO ₂ e/ 營業收入 (佰萬元))	3.66	3.22

備註：

- 1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。
- 2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
- 3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 及氫氟碳化物 (HFCs)。
- 4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2020 年電力排放係數 =0.502 kgCO₂e/kWh；2021、2022 年電力排放係數 =0.509 kgCO₂e/kWh。
- 5. 蒸氣排放係數為 2.09 kgCO₂e / 噸。

備註：

- 1. 破壞臭氧層物質如：氟氯碳化物 CFCs、R11、R12、R22、氟氯烴 (HCFCs)、海龍 (Halon)、四氯化碳 (CCl₄)、1,1,1-三氯乙烷、氟溴烴 (HBFC) 和溴化甲烷。



節能管理措施

302-4 302-5

本公司一直致力於減少能源消耗，期望為環境保護盡一份心力，為達能管法要求及 2050 淨零碳排目標，將持續推動節能方案。其中，2022 年我們進行下列具體改善行動：

✓ 節能行動

聯華投控與聯華置產

項目	預計可節省能源
照明改善計畫，汰換節能 LED 燈具，	21,084 kWh/year
主機保養提高運轉效率，保養後預計可節省能源	9,435 kWh/year

聯華製粉 (富岡、楊梅工廠)

項目	預計可節省能源
二次加水機更新，22KW 改為 9.2KW	23,039 度 (82.94GJ)
鬆粉機更新六台，馬達由 IE1 提升為 IE2 能效等級	8,074 度 (29.07GJ)
新麥倉燈具更換 LED 節能燈具	9,360 度 (33.70GJ)
更新變壓器六台，降低鐵損與銅損	212,307 度 (764.31GJ)

近三年節能概況：

	2020	2021	2022
節 能 措 施	聯華投控 / 聯華置產總部： » B4F 停車場照明改感應式燈管及貨梯廳照明增設微波感應器。 » 預估每年可節電 11,556 度 (41.60GJ) · 減少碳排放約 5.9 tonCO₂e。 聯華製粉食品： » 義大利麵場設備，進行皮帶、軸承等傳動元件更新，降低單位產品耗電量，節電 2,425 度 (8.73GJ)。 » 麵粉廠輸送，磨粉，鼓風機，風車馬達由 IE1 更換為 IE3 等級，提升用電效率，每年節電 191,205 度 (688.34GJ)。 » 麵粉廠改裝高效能 LED 燈具 / 管，節電 23,088 度。 » 製程設備輸送機、鬆粉機、斗昇機、磨粉機、風車馬達線圈更新，節電 153,572 度 (552.86GJ)。 » 聯華製粉食品合計每年可節電 370,290 度 (1,333.04GJ)	聯華投控 / 聯華置產總部： » B1F~B3F 停車場照明改為感應式燈管，每年可節電 19,973 度 (71.90GJ)。 » 微波燈泡，每年可節電 5,621 度 (20.24GJ)。 » CH-3&4(300 RT) 冰水主機保養，增加主機運轉效率，每年可節電 18,000 度 (64.80GJ)。 » 總部合計每年可節電 43,594 度 (156.94GJ) · 減少碳排放約 21.9 tonCO₂e。 聯華製粉食品： » 麵粉廠原設 38 盞 40W 燈具，縮減為 22 盞 60W LED 防爆投射燈，每年節電 13,416 度 (48.30GJ) » 麵粉廠絞龍及斗昇機輸送馬達由 IE1 更換為 IE3 等級，提升用電效率，每年節電 4,447 度 (16.01GJ) » 麵粉廠輸送機、風車、磨粉機馬達線圈更新，每年節電 66,935 度 (240.97GJ) » 麵粉廠強力加水機汰舊換新，每年節電 92,157 度 (331.77GJ) » 義大利麵廠汰換空壓機，每年節電 93,334 度 (336.00GJ) » 聯華製粉食品合計每年可節電 270,289 度 (973.04GJ) · 減少碳排放約 135.7 tonCO₂e	聯華投控 / 聯華置產總部： » B2F 及 3F 照明改善，汰換為 LED 光源，每年可節電 21,084 度 (75.90GJ)。 » CH-1 及 2(600 RT) 冰水主機保養，增加主機運轉效率，每年可節電 9,435 度 (33.97GJ)。 » 聯華投控 / 聯華置產總部合計每年可節電 30,519 度 (109.87GJ) · 減少碳排放約 15.5 tonCO₂e。 » 聯華製粉食品： » 廠區內螢光燈及水銀燈汰換為 LED 燈，每年節電 60,204 度 (216.73GJ) » 麵粉廠強力加水機汰舊換新，每年節電 92,157 度 (331.77GJ) » 義大利麵廠及大麥廠將一般型電力變壓器汰換為高效率型，每年可節電 168,246 度 (605.69GJ) » 聯華製粉食品合計每年可節電 320,607 度 (1,154.19GJ) · 減少碳排放約 163. 2 tonCO₂e
節 能 量	» 總部大樓減少約 0.25% 能源消耗 » 富岡工廠節電率 1.45%	» 總部大樓節電率約 0.95% » 製粉食品節電率 0.93%	» 總部大樓年度節電率約 0.70% » 製粉食品節電率 1.32%

備註：節電量為單一設備節電率，非絕對節電量；節電區域非聯華投控，及置產自用區域。

碳排減量 305-5

- » 聯華投控與聯華置產總部合計每年可節電 30,519 度 (109.87GJ) · 減少碳排放約 15.53 tonCO₂e。
- » 聯華製粉食品合計每年可節電 320,607 度 (1,154.19GJ) · 減少碳排放約 163.19 tonCO₂e
- » 聯華投控總部面積約為 11,040 平方公尺，綠色植栽占總部面積約 15%，針對樹木、種類、保管單位及位置進行記錄管理，由專業景觀植栽公司負責維護保養，為響應愛惜地球，節能減碳做環保，於台北總部種植 222 顆樹木，估算每年約可吸收 2,664 公斤的二氧化碳，並設有解說牌，讓員工瞭解植物名稱、產地以及特徵，力行環境教育責任。

後續節能規劃

	聯華投控 / 聯華置產	聯華製粉食品
2023	於非上班離峰時間時，減少冰水主機運轉時間，且調整冰水溫度從 22℃提升為 24.5℃ (目前) 才開機，後續再依實際情況，上修開機溫度。 ► 預計每年可減少 59,760 度 (215.14GJ) · 減少碳排放約 30 tonCO₂e/year	評估於工廠建置太陽能發電，建置容量約 550kWp。 ► 預估年發電量約 582,175 度 (2,095.83GJ) · 減少碳排放約 296.3 tonCO₂e。 » 廠內壓縮空氣系統改為群控，可依現場使用量調控空壓機運轉台數，減少空車待機用電，預估年節電量約 104,400 度 (375.84GJ)。 » 三次加水機汰舊換新，原設備用電量 22 度 /H，新設備用電量 9.2 度 /H，年節電量約 92,000 度 (331.20GJ)。 » 義大利麵場及營管大樓變壓器更新為高效率省能源型，減少銅損及鐵損，預估年節電量約 174,499 度 (628.20GJ)。 ► 預計每年可減少 370,899 度 (1,335.24GJ) · 減少碳排放約 187 ton CO₂e
2024	夏季期間，根據室內 CO₂ 濃度，可適度減少外氣引入量，同時降低外氣熱負荷，以減輕空調主機運轉負載。 ► 預計每年可減少 45,969 度 (165.49GJ) 減少碳排放約 23.398 tonCO₂e/year	» 麵粉廠及食品廠空壓機各一台，新麥倉二台空壓機更新為變頻式空壓機，減少空車運轉耗電，預計每年可減少 209,080 度 (752.69GJ) » 評估於二加廠建置太陽能發電，建置容量約 650kWp，預估年發電量約 688,025 度 (2,476.89GJ)。 ► 預計每年可減少 897,105 度 (3,229.58GJ) · 減少碳排放約 452.14 tonCO₂e

5-5 資源循環零廢棄

(一) 廢棄物管理

306-1

聯華投控及聯華置產總部之廢棄物皆為員工活動產生的生活垃圾，一般廢棄物於大樓外部設置專用垃圾子車專區，防止廢棄物飛散，並委託經主管機關許可之民營廢棄物處理機構，運至焚化廠處理，2022 年共產出 102.36 噸。有價事業廢棄物如廢鐵等，委託合格第三方清運廠商定期回收，2022 年共清運量 11.01 噸。

306-2

聯華製粉非常重視廢棄物管理對環境的影響，生產製造過程產生的廢棄物主要為 PP 編織袋，主因重工（不良品回倉/交接粉稀釋/消退品處理/代客戶處理袋子）導致，故採購單位與 PP 編織袋供應商簽約時即附加廢袋協助回收處理；另一般事業廢棄物與生活垃圾，則委託鼎壑及千澁環保公司清運處理，垃圾車均依法設置 GPS 定位系統以追蹤廢棄物處理情況。

» 鼎塢環保科技廢棄物清除許可證

	
桃園市政府廢棄物清除許可證	
台灣省桃園市 1320622000 號 152 桃園市平鎮區中平路 8812 號	
益盛 亞德環保科技股份有限公司	
申請廢棄物清除許可證，經經商公民營廢棄物清除處理機構許可，可依照本法之規定相符，准予此證，許可事項如下：	
(一) 廢料 名稱：亞德環保科技股份有限公司 (二) 管理 編號：H43A7667	
發 證 地 址：桃園市中國經貿二路光復橋下一樓 負責人姓名：吳 登 魁 負責人住址： 發給機關類別：乙	
許可有效期限：自中華民國 112 年 1 月 16 日起至中華民國 117 年 1 月 15 日止 茲將受證人姓名及地址： ☐ 吳登魁 ☐ 吳 登 魁	
許可清除廢棄物之種類、數量及清除時間(詳附表，請另呈)	
其他事項：  (印) (章) (簽) (名) (印) (章) (簽) (名) (印) (章) (簽) (名) (印) (章) (簽) (名)	
市 張善政	
中 華 民 國 112 年 1 月 16 日	

附表：許可消費廢棄物之種類、數量及清除率表(1/1)			
項目	消費種類及代碼	許可量 (公噸/年度)	清除率
一般廢棄物 一般事業廢棄物	3-0000 雜項廢棄物	827-151	合計容量=4930
	3-0001 玻璃瓶及玻璃容器	879-05	
	3-0002 廢紙(不含202506年)	177-00	
	3-0002 廢紙(含202506年)	827-151	
	3-0003 塑膠製品及零件	87-25	
	3-0004 廢鐵及廢鋼	804-2077	
	3-0005 廢鋁及廢銅	800-2718	
	3-0006 廢鉛及鉛酸電池	860-1751	
	3-0007 廢鋅及鋅合金	102-4884	
	3-0008 廢鎳及鎳合金	425-2937	
	3-0009 廢錳及錳合金	182-9266	
	3-0010 廢鈷及鈷合金	118-0289	
	3-0011 廢鎢及鎢合金(第一類、第二類、第三類及第四類)	152-5189	
	3-0012 廢鉍及鉍合金	118-2186	
	3-0013 廢鈳及鈳合金		
	3-0014 廢鈹及鈹合金		
	3-0015 廢鈳及鈳合金		
	3-0016 廢鈳及鈳合金		
	3-0017 廢鈳及鈳合金		
	3-0018 廢鈳及鈳合金		
	3-0019 廢鈳及鈳合金		
	3-0020 廢鈳及鈳合金		
合計			
3-0000 雜項廢棄物			
3-0001 玻璃瓶及玻璃容器			
3-0002 廢紙(不含202506年)			
3-0002 廢紙(含202506年)			
3-0003 塑膠製品及零件			
3-0004 廢鐵及廢鋼			
3-0005 廢鋁及廢銅			
3-0006 廢鉛及鉛酸電池			
3-0007 廢鋅及鋅合金			
3-0008 廢鎳及鎳合金(第一類、第二類、第三類及第四類)			
3-0009 廢錳及錳合金			
3-0010 廢鈷及鈷合金			
3-0011 廢鎢及鎢合金			
3-0012 廢鉍及鉍合金			
3-0013 廢鈳及鈳合金			
3-0014 廢鈹及鈹合金			
3-0015 廢鈳及鈳合金			
3-0016 廢鈳及鈳合金			
3-0017 廢鈳及鈳合金			
3-0018 廢鈳及鈳合金			
3-0019 廢鈳及鈳合金			
3-0020 廢鈳及鈳合金			

[illegible][illegible]

» 千澔環保工程廢棄物清除許可證

 桃園市政府廢棄物處理許可證 證字第 華字 110856289 號 111 桃園市經二路甲段 4017 號	
茲據 嘉士德環保工程股份有限公司 申請廢棄物處理許可證，經核與公民營廢棄物清除處理廠 操作管理辦法之規定相符，准予此證，許可事項如下：	
機 構 名 稱：	嘉士德環保工程股份有限公司
管 制 編號：	H52-A0214
機 構 地 址：	桃園市經二路長祥路 352 號
負責人姓名：	陳金 榮
負責人住址：	身分證字號：
處理機體類別：	乙
場（廠）地點：	桃園市新莊長祥路 352 號 （桃園市新莊區長祥路 652-330-652-29 第十號地號）
許可處理項目：	☒ 一般事業廢棄物 ☒ 一般事業有害廢棄物 ☐ 事業廢棄物 許可期限：自中華民國 111 年 12 月 6 日起至中華民國 116 年 12 月 5 日止 該項核准處理人員資格： ☐ 無異議
許可處理廢棄物之種類、數量、處理方式及處理廠（場）別：	計 2 項
其 他 事 項：	1. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 2. 實地查驗合格，並經本局核發「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 3. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 4. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 5. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 6. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 7. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 8. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 9. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 10. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 11. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 12. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 13. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 14. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 15. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 16. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 17. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 18. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 19. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 20. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 21. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 22. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 23. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 24. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 25. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 26. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 27. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 28. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 29. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 30. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 31. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 32. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 33. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 34. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 35. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 36. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 37. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 38. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 39. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 40. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 41. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 42. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 43. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 44. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 45. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 46. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 47. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 48. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 49. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 50. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 51. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 52. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 53. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 54. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 55. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 56. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 57. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 58. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 59. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 60. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 61. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 62. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 63. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 64. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 65. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 66. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 67. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 68. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 69. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 70. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 71. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 72. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 73. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 74. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 75. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 76. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 77. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 78. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 79. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 80. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 81. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 82. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 83. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 84. 備有「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」及「 <u>廢棄物處理許可證</u> 」 85.

項目	種類及代碼	許可量(公噸/月)	處理方式
第一(章) 第 1 節	廢紙及紙類殘渣	D-0201	1710 物理處理
第 2 節	廢塑膠混合物	D-0209	(以下空白)
第 3 節	廢塑膠混合物	D-0309	(含渣)
	廢紙混合物	D-0609	(以下空白)
	廢木材殘渣	D-0701	
	廢木材混合物	D-0709	
	廢漆	D-0801	
	廢顏料	D-0802	
	廢布	D-0803	
	廢機油及其殘渣、布	D-0809	
	等混合物		
	廢磁鐵塊	D-1301	
	其他單一非有害廢棄 屬或金屬原料混合物	D-1309	
	未列入公告之廢物混 混合物	D-1999	
	其他未詳載之一般事 業廢棄物	D-2409	
一般(第 章)廢棄 物	事業活動產生之一般 性垃圾 (以下空白)	D-1801	3990

306-3 306-4 306-5

廢棄物統計表

廢棄物組成成分							
項目	有害 / 非有害	現場			離場		
		廢棄物的產生 (噸)		處理方式	廢棄物的產生 (噸)		處理方式
年度		2021	2022		2021	2022	
一般廢棄物	非有害	0	0	-	218.21	241.84	焚化 (不含能源回收)
事業員工生活垃圾	非有害	0	0	-	64.79	80.79	焚化 (含能源回收)

- 備註：
- 1. 再利用分類除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為。
 - 2. 不可再利用以焚化及掩埋處理。
 - 3. 上述統計均為一般廢棄物（非有害廢棄物），無有害廢棄物。
 - 4. 聯華投控、置產廢棄物統計量，包含富岡宿舍。
 - 5. 聯華製粉廢棄物統計，包含富岡工廠及楊梅廠。均為一般廢棄物（非有害廢棄物），無有害廢棄物。
 - 6. 聯華投控及聯華置產總部計算方式（再利用）：年度總和數值 / 大樓總樓層數。
 - 7. 聯華投控及聯華置產總部計算方式（不可再利用）：每月數值 * 每月承租比例，產生之數值後，再進行加總。



(二) 推動循環經濟

聯華秉持資源永續的精神，力行資源節約及循環再利用，我們透過下列措施，盡可能將有用的物資，轉化為可再利用之資源，並將總部及廠區所產生之不可回收廢棄物，進行有效的管理及處理，減少廢棄物的產生及處置對環境的衝擊。相關措施包括：

1. 將各項欲棄置之原、物、材料及事務用品先集中整理，將可重新利用之材料進行二次利用。
2. 剩餘部分依據行政院環保署廢棄物清理法進行分類、貯存、排出及回收。
3. 一般廢棄物於大樓外部設置專用垃圾子車專區，防止廢棄物飛散，並委託經主管機關許可之民營廢棄物處理機構，運至焚化廠處理。
4. 銷毀機密文件配合年度定期作業，統一交由經政府核發回收業者進行銷毀處理，再造再生紙，提倡環保，達到全循環。
5. 針對大樓餐飲所產生之食材殘料與廚餘，餐飲廠商已建立廚餘回收再利用體系，全程控管並進行回收再利用，2022 年共回收 2,900 公斤廚餘，全數送畜牧場作為養豬飼料，力行循環經濟。
6. 會議或活動減少瓶裝水供應。
7. 落實垃圾分類，禁用一次性餐具，員工用餐一律自行攜帶環保餐具。

目前辦公大樓及廠區之資源性廢棄物來源，主要為廢紙、寶特瓶、鐵鋁罐等可回收之資源，經由分類收集後，交由當地合格回收業者進行回收再利用。為落實員工垃圾分類管理，工廠也在新進員工教育訓練中，納入資源回收分類觀念，維護辦公室及廠區衛生。



6

友善職場

6-1 人力資源運用

6-2 保障員工權益

6-3 專業技術培育

6-4 重視職業安全衛生

6-1 人力資源運用 3-3



本主題的重大原因

為提供員工「平等、多元、安心」的工作職場，我們制訂完善的勞動規章辦法、工作規則、勞動契約、獎懲辦法保障員工的工作權益。

政策 / 策略

《誠信經營守則》、《勞動契約》、《公司治理守則》、《道德行為準則》、《員工工作規則》

目標與標的

1. 制訂勞動規章辦法
2. 定期會議檢視、溝通與修訂規章
3. 教育訓練與宣導

績效與調整

2022 年無發生勞資糾紛及違反勞動法令事項

管理評量機制

- » 《勞動契約》、《員工工作規則》
- » 勞資會議組織、職工福利委員會、勞工退休準備金監督委員會
- » 勞資會議勞方代表佔 50%

預防或補救措施

- » 若有任何問題、爭議，或針對公司之改善建議，皆可透過電子信箱、電話，或直接向各單位主管或透過申訴窗口反映及討論。
- » 藉由定期勞資會議及員工大會，進行雙向溝通。
- » 申訴機制：02-2786188# 1615

重大主題 勞雇與勞資關係

員工概況 2-7

聯華投控、置產、製粉聘僱之員工人數

地區 / 類型		女性	男性	其他 (註 1)	不揭露 (註 1)	總數
台灣	員工數	113	213	0	0	326
	正職員工數	109	166	0	0	275
	臨時員工數	4	47	0	0	51
	全職員工數	109	212	0	0	321
	兼職員工數	4	1	0	0	5
	無時數保證員工	0	0	0	0	0

備註：

- 1. 無性別由員工自行認定、不揭露性別之員工、臨時員工。
- 2. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人 (台灣為有投勞保之員工)。
- 3. 正職：簽訂不定期契約之個人。
- 4. 臨時：簽訂定期契約之個人。
- 5. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
- 6. 本表計算採用人數 / 全時等量法。

聯華非員工工作者資訊

2-8

地區 / 類型	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
聯華投控 / 聯華置產 台北總部	保全人員	承攬	12
	清潔人員	承攬	17
聯華製粉食品 員工人數	保全人員	承攬	8
	清潔外包	承攬	20
	團膳外包	承攬	2

備註：

- 1. 非員工工作者為非本公司員工，包含派遣人員、委外人力等。
- 2. 與前一年度相較人數無顯著波動。

202-2

本公司之高階管理階層為協理級 (含) 以上之經營管理層級主管，雇用當地居民為高階管理階層的比例：

- » 聯華投控 / 聯華置產台北總部 60% (本國籍 3 人，外國籍 2 人)
- » 聯華製粉食品 100% (本國籍 2 人，外國籍 0 人)

年度		2020	2021	2022	
項目 / 性別		人數	人數	人數	
主管人員	男	30 歲以下	0	0	
		30-50 歲	0	0	
		51 歲以上	7	5	
	女	30 歲以下	0	0	
		30-50 歲	0	0	
		51 歲以上	0	1	
主管人員總計		7	6	7	
非主管人員	男	30 歲以下	30	31	32
		30-50 歲	114	128	136
		51 歲以上	26	39	39
	女	30 歲以下	18	18	18
		30-50 歲	56	79	74
		51 歲以上	17	21	20
非主管人員總計		261	316	319	
正職人員總計		268	322	326	

備註：

- 1. 協理級 (含) 以上屬主管人員。

新進與離職員工概況 401-1

近三年員工新進率

年度 性別 年齡 \ 項目	2020				2021				2022			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	11	4.10	6	2.24	9	2.80	9	2.80	21	6.44	16	4.91
30-50 歲	25	9.33	5	1.87	46	14.29	25	7.76	26	7.98	10	3.07
51 歲以上	3	1.12	1	0.37	18	5.59	9	2.80	2	0.61	1	0.31
新進總人數	51				116				76			
員工總人數	268				322				326			
總新進率 (%)	19.03				36.02				23.31			

備註：1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。2. 該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。4. 2021 年底員工人數 322 人不含留職停薪員工數。

近三年員工離職率

年度 性別 年齡 \ 項目	2020				2021				2022			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	10	3.73	6	2.24	5	1.55	5	1.55	9	2.76	16	4.91
30-50 歲	25	9.33	7	2.61	33	10.25	4	1.24	24	7.36	13	3.99
51 歲以上	9	3.36	2	0.75	11	3.42	5	1.55	7	2.15	5	1.53
新進總人數	59				63				74			
員工總人數	268				322				326			
總新進率 (%)	22.01				19.57				22.70			

備註：1. 離職的員工類別—辭職、退職、退休等。2.. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 該年齡組當年末男(女)性總人數。3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

多元聘用 405-1

近三年多元族群員工分布聘用狀況

年度		2020	2021	2022
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	0	0
		51 歲以上	2	5
	女	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	0	0
		51 歲以上	0	1

備註：

- 1. 為維護身心障礙者之權益，保障其平等參與工作之機會，在公平原則下，對於身心障礙員工提供協助且平等對待，促其自立及發展，
- 2. 截至 2022 年底，共聘僱 5 位身心障礙人士，佔員工總數 1.5 %，符合《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定。

禁用童工 408-1

聯華遵循國內勞動法規，除了沒有雇用任何童工及使用建教生，更透過支持國際人權公約，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《聯合國經濟、社會和文化權利國際公約》相關規範，制定聯華投控《人權承諾與政策》，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，據此充分保障員工之合法權益與提升利害關係人之人權意識。

保障原住民權利 411-1

公司禁止種族歧視，所聘僱之員工不論國別、種族、性別皆一律適用公司各項規定辦法及申訴管道受理。並且透過勞資會議檢視與避免發生侵害原住民權利之情事。

6-2 保障員工權益

薪酬比例 2-21

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
台灣	16.18	0.05

備註：

- 1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理 / 執行長。
- 2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
- 3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

202-1

報導期間，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

廠區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
聯華投控 / 聯華置產台北總部	1.76	1.61
聯華製粉食品	1.39	1.34

備註：

- 1. 基層人員係指未擔負管理其他員工之責的員工，男性與女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例不同，主要因職務內容不同。
- 2. 每月經常性薪資包含底薪及每月固定津貼
- 3. 2022 年基本工資為 25,250 元。

薪酬制度 401-2

我們重視員工工作與生活的平衡，藉由公平、具激勵效益之薪酬機制，鼓勵員工創造工作最大的效率。在薪酬設計上，聯華投控建置具競爭力的薪酬制度，按員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗，及個人績效表現來核定薪資水準，男女性皆為同工同酬，不會因性別、種族、宗教、政治立場而有所不同。

聯華新進員工之薪資，均優於法定最低基本工資要求。我們兼顧外部競爭與內部公允性，依據職務內容、職位及新進員工之個人學經歷、知識技能、設計敘薪等級，每年更依據公司營運狀況與員工工作職務、績效表現、投入度與公司營運目標的達成狀況，參酌同業市場水準，核發三節及年終獎金。

具體行動

- » 2022 年平均員工調薪 **3.16%**
- » 2021 年起提高輪班津貼，加發證照津貼及留任獎金。
- » 2021 年起於非上班時段到廠及至員工宿舍進行緊急搶修作業，特訂定交通費用補貼及翌日延後到班辦法。
- » 2022 年舉辦聯華實業集團 70 周年集團員工家庭日暨園遊會活動。

承諾

- » 提供具競爭力的薪酬制度。
- » 員工總薪酬 $\geq$ 同業平均值。

目標

- » 和諧、幸福的工作園地。
- » 建構完善的福利措施。
- » 利潤共享與共榮。

多元福利措施

我們視員工為家人及重要資產，除法規規範之基本福利外，亦積極規劃各項福利措施，給予員工全方位的照顧機制，實踐「員工安心」之承諾。除依法成立職工福利委員會，規劃執行員工福利措施及活動外，亦按勞基法規定，所有員工不分男女，均享有育嬰留停等權利，2022 年育嬰留停員工 3 名。部分福利制度，因台北公司與富岡工廠業務性質不同，稍有差異。

各區福利制度表

聯華投控 / 聯華置產

- » 依法投保勞工保險、全民健康保險
- » 團體保險，包括壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症險
- » 員工可自費為其眷屬加保團體保險
- » 駐外及海外出差員工增額加保意外險，讓出國工作更安心、更有保障。
- » 退休慰問 - 職委會給予退休職工慰問補助（退休紀念金幣），公司提撥退休金
- » 由伙食委員評選外包廠商，供應價廉物美餐點
- » 員工伙食津貼，用餐員工自費繳付
- » 給予結婚、生育、喪葬等賀奠金，生育補助每名子女 3,000 元。年節慰問金禮品、生日慰問金、傷病慰問。
- » 每年定期安排員工健康檢查，合計公司補助約 15 萬元；職委會補助約 17 萬元
- » 公司提供員工在職進修獎助學金。譚聖道獎學金提供員工就讀大學者申請，職委會提供職工子女就讀高中職、大學者獎助金。
- » 圖書室、健身房、韻律教室
- » 員工大會旅遊、各區一日活動
- » 部門聯誼、社團活動、歲末聯歡



聯華製粉食品

- » 依法投保勞工保險、全民健康保險
- » 團體保險，包括壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症險
- » 員工可自費為其眷屬加保團體保險
- » 駐外及海外出差員工增額加保意外險，讓出國工作更安心、更有保障。
- » 退休慰問 - 職委會給予退休職工慰問補助（退休紀念金幣），公司提撥退休金。
- » 員工宿舍
- » 公司餐廚免費供應三餐
- » 外勤人員享有伙食津貼
- » 職委會提供員工結婚、生育、喪葬（包括職工本人之死亡補助、職工父母、配偶、子女之死亡補助等）、年節慰問金禮品、生日慰問金、傷病慰問
- » 每年定期安排員工健康檢查（含供膳作業體檢），合計公司補助約 21 萬元；職委會補助約 62 萬元
- » 譚聖道獎學金提供員工就讀大學者申請職委會提供職工子女就讀高中職、大學者獎助金
- » 圖書室、籃球場、排球場、休閒育樂設施（含撞球台、桌球桌、兵棍球檯、手足球檯）
- » 員工大會旅遊、各區一日活動
- » 部門聯誼、社團活動、歲末聯歡



員工社團活動

為讓員工取得工作與生活平衡，我們建置各項軟、硬體措施，鼓勵員工從事健康活動，硬體部份，台北公司及富岡工廠廠區設置各類健身器材及設備，供員工在工作之餘透過運動調劑身心。

軟體部份，藉由成立運動型社團，由公司提供社團補助經費，讓員工藉由社團活動，健康活動增強體魄。2022 年運動型社團包括了：1. 路跑社、2. 強力核心肌力雕塑社等，因受疫情影響、團體活動僅辦 2 季，總計投入 1.5 萬元予社團補助。



富岡工廠 - 員工暨員眷宿舍改建

富岡工廠為提供員工良好的住宿環境，於 2019 年開始宿舍整建工程，規劃浴廁乾溼分離，提供無明火的煮膳間，房內分離式冷氣，與一應俱全的傢俱，及康樂室等休憩空間。

2021 年，公司為員工宿舍更換冰溫熱程控殺菌飲水機，及二門一級節能冰箱，讓員工在工作之餘，有優質的硬體及休息環境，有效的恢復體力，面對來日的工作挑戰，達到一個良性的循環。



富岡工廠 - 友善車位

近年來，持續修護廠區辦公室、工作場所、公共區域等設備更新與改善，以提供友善職場環境，2018 年於廠內辦公區域設置二個友善專屬停車位，以顯眼的標誌及色系讓需求者能清楚辨識車位的屬性，提供友善且便利的停車環境。



Covid-19 疫情 - 員工照護

為防阻於全球爆發的新冠疫情，保障員工工作安全，除配合政府防疫政策，於疫情爆發初期即刻啟動緊急應變管理機制外，近 3 年亦力行各項防疫機制，守護全體員工之健康安全。

2022 年，聯華持續員工有疑似症狀及針對職場密切接觸者進行自主抗原快篩、為員工投保防疫險及疫苗接種險，並透過不定期的防疫宣導，持續保障員工健康安全。配發筆電給工作性質適合居家辦公但家中無足夠設備的同仁。

Covid-19 疫情 – 福利制度

聯華投控 / 聯華置產

- » Covid-19 疫情期間設置防疫用餐隔板。
- » 全力配合疾管署規定加強宣導，提供消毒用酒精、宣導同仁上班全程配戴口罩，並在疫情嚴峻期間實施異地上班演練措施。
- » 對於外派出國同仁，準備全套防疫用品、供飛行途中及抵達出差國時防疫所需。
- » 對員工進行遠距辦公的系統教學，可藉由虛擬桌面、VPN、視訊會議等設施啟動異地辦公、居家上班等因應措施。
- » 配發筆電給工作性質適合居家辦公但家中無足夠設備的同仁。
- » 為維持企業營運，同時保障員工健康，對於有疑似症狀及職場密切接觸者執行自主抗原快篩。
- » 員工因疫情而有需求執行 PCR 作業或快篩之費用，給予補助。
- » 為員工投保防疫險及疫苗接種險。

聯華製粉食品

- » Covid-19 疫情期間設置防疫用餐隔板。
- » 成立防疫應變小組，進行廠區防疫措施。
- » 配發口罩並執行全程配戴口罩、量測體溫、用餐分流。
- » 於農曆春節期間，針對防疫策略規劃、即時通報機制及員工健康掌控進行各項部署。
- » 持續向全體員工宣導自我健康管理防疫措施，並著手規劃與擬定各項備援措施，實施異地辦公，並針對每日疫情通報掌握，即時調整因應策略。
- » 伴隨疫情升溫，讓員工可透過虛擬桌面服務及製作線上會議教學手冊便於遠端辦公，並全面升級辦公設備。
- » 配發筆電給工作性質適合居家辦公但家中無足夠設備的同仁。
- » 透過分區辦公、居家工作等相關因應措施，啟動員工請假旅遊或至醫院、診所相關地點通報機制，掌握員工之身體健康狀況及防範群聚感染風險。
- » 為維持企業營運，同時保障員工健康，對於有疑似症狀及職場密切接觸者執行自主抗原快篩。
- » 員工因疫情而有需求執行 PCR 作業或快篩之費用，給予補助。
- » 為員工投保防疫險及疫苗接種險。



育嬰留停執行情形 401-3

年度 性別 / 合計	2020			2021			2022		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	10	9	19	7	15	22	9	10	19
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	3	3	0	3	3	1	2	3
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	2	2	0	2	2	1	2	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	2	2	0	2	2	1	1	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	2	2	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	1	1	0	2	2
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	-	100	100	0	100	100	100	50.0	66.7
當年度育嬰留停留存率 % (F/E)	-	-	-	0	50	50	-	100	100

計算方式：

- 1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 2. 2022 年留任人數 = 2021 年實際復職人員且 2022 年 /12/31 仍在職人數。
- 3. 當年度育嬰留停復職率 % = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
- 4. 當年度育嬰留停留存率 % = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

營運變更之最少公告期限 402-1

員工是聯華最重要且重視的資本，為落實勞資雙方的保障，若營運有重大變化，公司遵循勞基法第16條，將提前告知員工及其代表，預告期間如下：

- » 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- » 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- » 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

員工於接到前項預告後，為另謀工作，得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。本公司未依第一項規定期間預告而終止契約時，應發給預告期間之工資。

工作機會之平等 405-1

為維護身心障礙者之權益，保障其平等參與工作之機會，在公平原則下，對於身心障礙員工提供協助且平等對待，促其自立及發展。

截至 2022 年底，共聘僱 5 位身心障礙人士，佔員工總數 1.5 %，符合《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定。

女性對男性基本薪資薪酬的比率 405-2

高階主管因屬經營管理階層，薪資等級難以比較，其薪酬制度結構，由「薪資報酬委員會」定期檢視評估，並依法於年報公開資訊揭露；其他管理職與基層人員，其起薪會因職務或學經歷而有些許差異。2022 年聯華投控依據外部薪資調查、管理職掌、內部公允性，因應管理需求及對績優潛力的基層人員作特別晉升，人員升等及薪資調升者共有 52 名員工，並參酌消費者物價指數 (CPI)，及本公司本業近年獲利狀況進行薪資全面普調。

年度		2021		2022	
地區 / 類型	職級	男性	女性	男性	女性
聯華投控 / 聯華置產	基層及中階主管	1	1.06	1	0.84
	基層人員	1	1.16	1	1.09
聯華製粉食品	基層及中階主管	1	1.01	1	0.99
	基層人員	1	1.10	1	1.13

反歧視與人權保障 406-1 407-1 409-1

公司透過定期勞資會議檢視並致力於反歧視、與公平對待每位員工的管理辦法或措施。於報導期間內無發生任何歧視事件。我們重視員工人權，保障結社及集體協商之自由，公司與供應商從未發生強迫員工超時工作、加班之情事。除此之外，公司更鼓勵員工參與健康社團活動，取得工作與生活平衡。

6-3 專業技術培育

訓練體系 404-1

為培養優秀人才並提升公司競爭力，聯華投控依年度重點目標及各部門訓練需求，規劃人才培訓，並依照《訓練管理辦法》辦理預算編列與執行。我們的訓練體系以職能發展為基礎，分為公司整體訓練（管理、核心職能）及職能別訓練（專業）。2022 年，聯華員工總訓練時數為 8,553.22 人時，共 1,081 仟元。

具體行動

為激勵員工充實知能，我們提供實質獎金，獎勵持續學習之員工，除譚聖道獎學金外，更訂定了《員工在職進修獎助學金管理辦法》。

凡是正式員工，於國內各大專院校修習與業務相關學分，只要學業平均成績達 85 分以上，且無任何一科不及格者，皆可申請獎助學金。

2022 年共 3 名員工申請獎助學金，員工子女教育獎助共 95 人次，補助金額共達 1,072,413 元。

- » 依據公司經營策略與年度重點目標，規劃職能訓練
- » 激發員工自主學習、儲備未來所需能力
- » 定期檢視人員績效與發展
- » 2022 年培訓外籍移工 2 位考取 1 公噸以上之堆高機操作人員證照
- » 2022 年辦理台北主管領導力訓練
- » 2022 年辦理資訊安全訓練
- » 2022 年辦理職業安全衛生訓練



項目 / 類別 單位 / 性別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
總人數	人	6	1	207	112	69	19	144	94
受訓總時數	小時	1,291	738	4,266	2,259	1,230	397	4,327	2,600
平均受訓時數	小時 / 人	215	738	21	20	18	21	30	28

- 備註：
1. 每名員工接受訓練的平均時數 = 員工接受訓練的總時數 / 員工總數
 2. 訓練時數含內外部訓練
 3. 聯華製粉食品包含富岡工廠及楊梅廠
 4. 投入費用為 1,081,438 元



終生學習計劃 404-2

- 1. 2022 年辦理台北主管領導力講座分享訓練 (19 人次，共撥付獎勵金 \$19,000 元)。
- 2. 員工留任（久任）計畫：聯華致力於建構一個讓員工安心工作的職場環境，藉由留任獎金及堆高機津貼制度，提供久任員工肯定獎勵。
- 3. 留任獎金：目的為鼓勵輪班員工留任，依據職務功能性訂定留任獎金。
 - » 服務年資滿 3 個月，次月發放一次性獎金 3,000 元
 - » 服務年資滿 6 個月，次月發放一次性獎金 4,500 元
 - » 服務年資滿 12 個月，次月發放一次性獎金 12,000 元
- 4. 堆高機津貼：目前為確保儲運單位工作安全與提升專門技術人員服務品質。
 - » 適用儲運部具有有效堆高機證照之本籍正職員工
 - » 平日工作須駕駛堆高機，並與貨物進出儲、貨品上下貨架相關等專門技術人員。
 - » 發放金額 / 發放頻率：2,000 元 / 每月；不足月按比例發放。

輪調與公平績效考核 404-3

為增加員工實務及學習介面，我們提供員工工作輪調制度，遵守《員工守則》之規定，當有職務調動計畫，至少一個月會與員工進行協商與討論，若地點過遠，公司須提供必要之協助。

另為吸引、留置，及激勵關鍵人才，我們訂有《員工考績實施辦法》，定期進行員工績效考核，讓員工工作目標與組織整體目標緊密連結，以達成組織的營運目標，並藉此對潛力人才職涯發展訓練檢視，期能鼓舞士氣、提高效率，進而達到獎優汰劣、拔擢人才之目的。

2022 年，聯華員工總人數 326 人，績效考核人數合計 264 人比例達 81%，及共有 52 名績優潛力員工在考核後獲得升等，未來將持續致力於組織內部人才培育的責任與義務，定期檢視人員績效與發展，以提升公司競爭力，讓員工與公司共存共榮。

聯華投控 / 聯華置產 / 聯華製粉

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工人數	30	125	19	136
接受考核的比例（%）	9.20	38.34	5.83	41.72
接受考核的女性員工人數	17	92	18	91
接受考核的比例（%）	5.21	28.22	5.52	27.91

* 備註：1. 考核比例 = 當年度受考核人數 / 當年底總在職人數。 2. 總考核比例未達 100%，係因受考核員工不含外籍勞工、約聘，及到職未滿 3 個月者。



重大主題：職業安全衛生



本主題的重大原因

打造安全與健康的工作場所和環境，嚴格遵守勞工安全衛生相關法規，預防員工發生職業災害並降低工作環境中的危險因素。

政策／策略

『零』職災政策

目標與標的

打造『零』職災，健康工作環境

預防或補救措施

- » 危害鑑別：依照法規要求修正及改善。
- » 溝通參與：職業安全衛生委員會。
- » 健康保護：員工健康檢查計劃。
- » 培訓宣導：新進、在職、健康相關教育訓練。
- » 緊急應變：年度消防、局限空間相關演練。
- » 防護措施：防護具的提供及防護設備的持續改善。

管理評量機制

- » 不定期執行工作環境與作業危害的辨識、評估及控制。
- » 機械、設備或器具之定期點檢管理。
- » 危險物與有害物之標示及通識規範。
- » 每半年有害作業環境監測採樣測定。
- » 不定期執行採購管理及承攬商管理並變更管理事項。
- » 安全衛生作業標準之訂定。
- » 定期及重點作業檢點及現場巡視。
- » 安全衛生教育訓練
- » 個人防護具管理發放。
- » 健康檢查及管理、健康促進事項之推動。
- » 安全衛生資訊蒐集、分享及運用。
- » 緊急應變措施。
- » 職災、虛驚事故及影響身心健康事件的調查處理與統計分析。
- » 安全衛生管理記錄及績效評估措施。
- » 其他安全衛生管理措施。

績效與調整

- » 年度維持『零』職災申報，無調整管理方針。
- » 2022 年獲得證照張數較 2021 年增加 18 張。
- » 2022 年無職災傷害與疾病情事發生

(一) 職業安全衛生管理 403-1

我們依循 ISO 45001 職業衛生安全管理系統精神，推動相關職安衛行動方案，確實消除與工作有關的事故和疾病，並持續投入資源，透過每年度對全廠人員進行職業安全衛生教育訓練，及利用內部網站或公佈欄，分享職安衛相關案例，制定相關管理辦法，訓練員工緊急應變時之處理方式，提升組織的韌性並促進員工身心健康。

✓ 職業安全衛生委員會 403-4

聯華製粉內設有「職業安全衛生委員會」，專責規劃、督導與推動勞工安全衛生相關業務，共有 18 席，6 席為勞工代表，勞工代表比例達 33%。「職業安全衛生委員會」每季固定開會一次，另不定期開會討論、研討廠區安全衛生、健康管理及臨時性議題。我們重視員工工作安全，定期進行安全設施之巡檢、維護及添購安全防護設備。2022 年，廠區投入 143 萬於相關環安設備維護及更新，在有效控管下，聯華製粉 2022 年並無相關違反法規事件發生。另為提升員工職業安全衛生意識，及符合法令要求，我們共取得了 155 張職業安全衛生相關證照。

職業安全衛生相關證照	獲證人數
吊升荷重在零點五公噸以上未滿三公噸	2
缺氧作業主管	14
甲種職業安全衛生業務主管	18
乙級鍋爐操作人員	9
保安監督人	1
防火管理人	4
急救人員	14
乙級空氣汙染防治專業人員	3
職業安全衛生管理員	1
乙炔熔接裝置作業操作人員	1
甲級空氣汙染防治專業人員	1
一公噸以上堆高機操作人員 (含越南籍)	67
乙級廢棄物處理專業技術人員	1
能源管理人員	3
農藥代噴技術人員	7
高空工作車操作人員	7
其他	2

403-8

本公司依循職業衛生安全管理系統 (ISO 45001) 精神，遵循管理系統涵蓋範圍為聯華製粉 (涵蓋富岡工廠及楊梅廠) 員工 326 人，為本工廠可控制、可影響工作人員之作業活動、產品或服務，並確實推動相關職安衛行動方案，確實消除與工作有關的事故和疾病。



(二) 職安守護措施 403-2

√ 強化職災反應機制

聯華製粉食品依據《職業安全衛生法》規定，訂定《職災事故調查處理管理辦法》，作為不幸發生職災事故後，針對事故發生之調查及處理之依據，並接續訂定相關預防及改善措施。

√ 職災預防

聯華製粉在危害辨識、風險評估部份，以《製程流程安全管制&設備流程安全管制》管理程序，鑑別及評估各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動，可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，期降低對員工、承攬商之勞工及相關工作者的安全衛生影響。

我們定期評估作業場所之危害性，期望於發現早期即能改善作業環境，防止對營運產生的負面影響。從業人員如有罹患職業疾病之疑慮，可協助其依職業災害勞工保護法規定，向直轄市、縣（市）主管機關申請認定。

√ 職災處理機制與檢討

當職災事故發生時，由部門主管及安全衛生人員進行事故調查分析，事故單位應負責追蹤職災事故處理情形，直到結案為止；未結案前應每月於月會中提報。並以「工程設備意外事故報告表」，確認事件發生原因，提出財產損失、災害分析與事件再發防止對策，並追蹤確認改善建議之執行，避免事件再次發生。

我們設有公共安全衛生管理室，定期彙整各部門「公傷報告

表」，向職業安全衛生心中申報職災統計。當不幸有職災事故發生時，則在三日內提出改善對策及預防措施，並由公共安全衛生管理室確認改善成效。

聯華製粉食品落實辦公室及廠區安全文化，制定相關程序和體系來預防、管理、跟蹤和報告職業傷害與疾病，保障員工安全，比方當員工對於執行工作時對於有立即性危害時可以自行停止或離開。在全體員工共同努力下，工傷害指標控制在水準之上，2022 年無職傷害與疾病情事發生。

√ 人員門禁安全管理 403-3

為維護員工進出安全，廠區設置門禁管理系統，出入辦公場所皆需以員工識別證感應門禁系統以開放進出，外賓訪客需經由受訪單位的申請及更換證件，始得進入辦公區，並於大樓主要出入口設有保全員，夜間另外加派保全員巡視環境及確認樓層加班員工人數，以確保人員安全。

√ 員工身心健康管理

公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與承攬商身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。每年規劃完善且優於法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況。

為維護員工健康，我們制定「勞工健康管理辦法」，並推動「工作場所母性健康保護計劃」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「人因性危害預防計畫」，聘請特約醫生、護士駐廠服務，定期實施健康衛教宣導，期早期發現疾病，早期治療，瞭解員工健康狀況，適當調整分配工作。

√ 健康促進 403-6

確保及強化員工身心健康是員工健康管理的重要關鍵，我們鼓勵員工成立運動型社團，藉此養成員工定期運動習慣；於辦公室內置放測量體重體脂的機器，邀請員工自發且持續記錄身體脂肪數值的變化，使員工更了解自己身體的狀況。

公司備有健身房及瑜珈教室供同仁使用，並補助相關運動社團費用。並成為 2022 年康健雜誌「CHR 健康企業公民」許諾企業。以構建健康之幸福健康職場。



2022 年，我們以「預防」為主軸，宣導及教育員工了解熱傷害如何預防中暑及噪音聽力防護。

活動名稱	活動說明	參與人數
熱傷害如何預防中暑	如何預防熱中暑及如何自我照顧	10
噪音聽力防護	噪音危害的認識與防護	10

✓ 供應商與承攬商安全衛生規定 403-7

聯華置產依職業安全衛生法第 26 條規定，事業單位以其事業之全部或一部分交付承攬時，應於事前告知該承攬人 (含再承攬人) 有關其事業工作環境、危害因素暨本法及有關安全衛生規定應採取之措施如下：

- » 承攬人於承攬本公司工作時，應先充份瞭解公司內工作環境、危害因素，並依職業安全衛生法及相關規定採取必要之防護措施。
- » 承攬人應就其部分負擔職業安全衛生法所訂雇主之責任。
- » 承攬人於承攬工作開始前，應即指定作業代表或安全衛生管理人員，就其承攬部分實施自動檢查，及與本公司聯繫。
- » 承攬人及其所僱勞工應接受本公司之指導與協調。
- » 承攬人應約束其所僱用勞工遵守本公司有關安全衛生事項之規定。
- » 二個以上承攬人共同作業時，應互推一人為代表人，負責統一防止職業災害之工作。
- » 承攬人將其承攬之全部或一部分再交付第三者承攬時，應先徵得本公司之同意，再承攬人亦應接受本規定事項之約束。
- » 若施工部分工作係為高架作業，具有墜落危害之潛在因素，各承攬人於從事作業前應有預防災害採取之措施。
- » 為預防物件有自高處掉落擊傷人員之危害因素，承攬人於高處作業時，應整頓工作環境，避免物件掉落，各承攬人並應督促所屬勞工進入作業區應佩戴安全帽，及於高架作業時配掛安全帶。
- » 未備安全措施或違反相關規定，經本公司人員舉證確實，得依相關規定予以罰款。

✓ 清倉作業安全管控

為有效及安全的進行清倉作業，聯華製粉食品制定《清倉作業說明書》，針對麵粉廠小麥原料及麵粉半成品倉筒，人員入倉

作業進行管控。

- » 作業人員每年一次教育訓練，實施至少一小時清倉作業安全之課程，使作業人員瞭解清倉作業方法、設備的使用方法、清倉作業可能發生之危害及其處理方式。如委託廠外廠商進行清倉作業，雙方須先簽訂相關作業安全合約。
- » 當執行清倉作業時，需有至少兩位人員相互支援，一位監視人員紀錄作業情形，並於緊急事件發生時，負責處理及通報。監視人員須於「清倉許可作業記錄表」內記錄每次人員姓名及進出倉時間。
- » 清倉作業完成後，監視人員須將「清倉許可作業記錄表」交作業主管檢查確認，最後由麵粉廠留存保管。

✓ 清倉作業緊急應變

以清倉作業時臨時停電為例，當臨時停電發生時，廠區人員立即啟動以下緊急應變作業：

- » 監試人員確認作業員安全
- » 協助作業員照明，降低作業人員恐懼
- » 由監視人員以通訊設備 (手機) 通知作業主管
- » 作業主管支援並通知安全主管
- » 由人員協助將升降機以手動方式將人員吊掛出作業人孔

✓ 承攬商安全衛生管理

為確保承攬商工作人員之安全，我們規劃完整承攬商進場作業機制，透過宣導及訓練，從源頭強化承攬商自主管理能力，確保施工之安全。

入廠

- » 依「外廠人員入場管理辦法」，進入廠區前，需在警衛室寫明進廠人員姓名及車號，將證件留置一份在警衛室，貼進廠許可證後，始可入廠；出廠後需把進廠許可証交還警衛，

取回證件。

- » 廠內工作區域不得吃檳榔及含酒精成份飲料，違者一律出廠，不得繼續工作。

實施「工具箱會議」匡列各項危害告知事項，預防災害發生

- » 於每日工作前召開工具箱會議，宣導入場須知，並檢視當日作業危害注意事項。
- » 針對當日作業項目，及可能造成的危害進行檢視，依安全提示、使用機具及護具，進行檢查，且現場將有兩次以上不定時查核，以確保人員於作業過程確實遵守相關規定。

✓ Covid-19 疫情期間，承攬商入廠防疫機制

為確保疫情期間之承攬商作業安全，我們要求承攬商在承接工程專案時，須簽定「合作廠商員工健康管理切結書」，要求所有合作廠商及其下包廠商人員，若有自疫區返國者，返國後 7 日內應自主管理，且不得進入聯華製粉食品股份有限公司富岡工廠廠區。

此外，合作廠商及其承攬商進行施工前，須戴上口罩及測量體溫，凡體溫高於 37.5 (含) 度則全體施工人員立即暫停施工，直到中央政府指定醫院判定非新型冠狀病毒，方可復工。

若有發現確診案例，則工程立即停工，合作廠商施工組員需全員隔離追蹤，並主動告知聯華製粉該工程負責人隔離追蹤狀況，直到中央政府指定急救責任醫院證明康復及無感染，才可復工。



(三) 工作夥伴安全 403-9

√ 職業傷害統計

我們設有公共安全衛生管理室，定期彙整各部門「公傷報告表」，向職業安全衛生中心申報職災統計。當不幸有職災事故發生時，則在三日內提出改善對策及預防措施，並由公共安全衛生管理室確認改善成效。落實辦公室及廠區安全文化，制定相關程序和體系來預防、管理、跟蹤和報告職業傷害與疾病，保障員工安全，在全體員工共同努力下，工傷害指標控制在水準之上，2022 年無職業傷害與疾病情事發生。

員工之職業傷害情形

類別	項目	2020	2021	2022
總工時	女性總經歷工時	28,224	30,624	34,752
	男性總經歷工時	29,280	28,800	25,728
	總經歷工時	57,504	59,424	60,480
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人 (次) 數	0	0	0
	男性死亡人 (次) 數	0	0	0
	總計死亡人 (次) 數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	男性總計職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	總計職業傷害人 (次) 數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		0	0	0

√ 職業病統計 403-10

本公司重視員工健康和 safety，致力於保護員工免於職業病的發生。近三年本公司員工及非員工之工作者皆無任何職業病發生，我們定期進行職業病防治知識培訓，確保工作環境安全、衛生，提供必要的個人防護裝備，並定期進行健康檢查，及時發現職業病早期症狀，以確保員工的健康和 safety。本公司將繼續致力於保護員工免於職業病的威脅，共同創造良好的工作環境。



- 備註：
- 1. 職業傷害所造成的死亡比率 =(職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) *1,000,000。
 - 2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] *1,000,000。
 - 3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] *1,000,000。
 - 4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
 - 5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

(四) 職業安全衛生教育 403-5

公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (新台幣元)
一般職業安全衛生教育訓練	7	0
自衛消防編組	258	0
職業安全衛生在職教育訓練	258	0

備註：

- 1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
- 2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
- 3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。



410-1

√ 保全人員訓練

聯華台北總部於 2009 年啟用，保全人員共計 12 人，擔任守護公司資產及員工安全的第一道防線，也是服務員工的重要夥伴。相關人員皆由委外合法專業保全公司負責並且接受當地政府相關訓練合格。

除了重視保全的人格特質及教育訓練外，針對委外保全人員，聯華投控皆要求須辦理相關訓練，訓練內容包含：保全業基本理論、人權注意事項及實務操作等，亦透過現場實例及案例研討等方式，讓保全人員在遇到相似情境時，能迅速進行應變。本公司對保全公司的管理政策依據雙方合約內容管理。保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救性質和保全相關執勤實務等訓練。保全公司於分派至各哨點時均有進行人權的教育訓練。保全人員人權教育訓練比例為 100%。

2022 年保全人員在職訓練表

課程類別	授課總時數 (小時)	受訓人數
危機處理	30	15
急救基本概念	86	20
緊急突發狀況處理、回報	90	20
服裝儀容禮節應對	90	19
保全員獎懲規定	92	19
犯罪預防與民力運用	30	15
犯罪偵察與民力運用	28	14
防身術 (擒拿術)	30	15
交通指揮、疏導及交通事故協助處理	28	14
保全執勤原則與應注意事項	30	15
防搶防盜實務	32	16
救災防護訓練	28	14
總計	594	196

7

關懷在地社區

7-1 投入社會公益

7-2 深耕教育

7-1 投入社會公益

203-1 413-1 413-2

聯華秉持著在地經營、回饋鄉里之精神，接軌聯合國永續發展目標（UN SDGs），發揮我們多年在產業所累積的核心能力，結合企業核心價值，以「食安、教育、關懷」為主軸，投入社區、偏鄉及弱勢關懷等社會參與行動。並號召旗下子公司及關係企業，整合投控資源，集結企業志工、供應商力量，積極參與或舉辦各項公益活動，展現正向社會影響力，創造共融、共好、共享的社會。

常態公益活動

2022 捐血相揪



聯華實業今年持續舉辦「2022 捐血相揪」公益捐血活動，於2022年9月27日在聯華南港大樓召集同仁挽袖捐血獻愛心，獲得關係企業同仁及社區民眾踴躍響應，合計募集138袋熱血，活動圓滿落幕，目的就是希望幫助有急需輸血的人，為社會盡份心力，把愛散播到各地。

投入金額

9,450 元

桃園社會局麵包夥伴 -BOZZ / 福園號



BOZZ / 福園號一麵包夥伴計畫旨在結合產業客戶與桃園市政府的社會局實物銀行，以及桃園在地兒少弱勢機構，提供給在地弱勢兒童與清寒者暖心麵包，為社會盡到企業社會責任。

投入金額

23,600 元

服務鄉里 - 南港關愛之子家園



南港關愛之子家園以照顧不分年齡、性別、種族、國籍與宗教的小朋友為宗旨，並提供安置服務、照顧、心理輔導、生活補助，讓安置之兒少都能感受到家的溫暖與生命的尊嚴。

投入金額

9,283 元

基督教貴格會迴龍教會

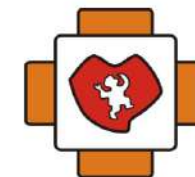


基督教貴格會迴龍教會照顧單親、隔代教養甚至是飽受家暴的孩子，為了幫助這群孩子成立了免費的家庭課輔和晚餐，並針對孩子的品格進行輔導。目前設有二個關懷中心，共輔導130個小孩，本年度起除每月捐贈2箱義大利麵供基督教貴格會迴龍教會，每個關懷中心每兩週提供一次義大利麵作為孩童晚餐外，另於每年提供2箱米雞蛋糕粉做為點心。

投入金額

9,813 元

自給自足 - 天主教仁愛啟智中心



財團法人新竹市天主教
仁愛社會福利基金會
SAINT JOSEPH SOCIAL WELFARE FOUNDATION

「財團法人新竹市私立天主教仁愛啟智中心」於民國64年由天主教耶穌會葉由根神父，本著基督博愛的精神所創辦。聯華為讓更多身心障礙者能自給自足，自2018年起捐助義大利麵，做為義賣及院童餐點。

投入金額

22,981 元

常態公益活動

用心守護 | 心智障礙者 及家庭 - 育仁啟能中心



育仁啟能中心是由天主教比利時聖母聖心會所創辦，在台北市政府社會局立案，為台北市第一家立案啟智機構。聯華自 2018 年起，長期贊助麵粉供育仁啟智中心用於教學心智障礙者及製作中秋月餅販售。

投入金額

10,281 元

偏鄉照顧 - 安德啟智 中心



安德啟智中心為花蓮南區唯一一間身心障礙機構，服務範圍橫跨花東兩縣，為協助安德提升服務能量，聯華自 2018 年起捐贈麵粉，舒緩安德訓練成本，安德的師生們也更加努力的製作優良的烘焙食品，除自給自足外，也將麵包展售於鄉鎮部落，並參與各式大小活動。

投入金額

14,942 元

芥菜種會



聯華自 2018 年起響應芥菜種會聖誕禮物募集已經有 5 個年頭，透過對全體同仁的號召，2022 年共募集書籍及禮物共 28 份。另為響應芥菜種會【物資不浪費】公益活動，協助弱勢兒少與貧困家庭提供物資及食物，建立【無飢餓社區網絡】。本次將義大利麵 500g 合計 110 包分送至芥菜種會 - 台中轉運站，轉贈做公益。

投入金額

4,637 元

台灣綠色方舟全人關懷協會



台灣綠色方舟全人關懷協會
Green Ark Holistic Care Association

2022 台灣受到新冠病毒影響社會中有許多弱勢家庭需要協助，綠色方舟長期在地方為弱勢提供必要協助，包括偏鄉的部落關懷站以及地區的陪讀班，目的是藉由機構來整合資源，有效分配生活物資與醫療需求，其中陪讀班更是作為勞動階層的家庭的橋樑，讓孩子與工作的父母有減輕負擔來到寄託孩子的課業的地方，並協助孩子們培養更多品格教育與學習才藝。2022 年聯華製粉響應「台灣綠色方舟全人關懷協會」之需求，提供全台包含桃園與屏東等 6 個據點的分會與陪讀班駝駝牌麵粉（包括大包裝 22 公斤 9 包，1 公斤小包裝 490 包，市價約 NTD\$33,480 元）。透過綠色方舟的麵包坊每日現做麵包，供偏鄉陪讀班確診或居隔在家的孩子有現烤麵包可以吃。

投入金額

33,480 元

益起 Baking / 投入金額 **29,026** 元

公益活動名稱

說明

埔頂國小銅鑼燒 DIY



《益起 Baking》公益小隊又出動啦！這次來到新屋埔頂國小，埔頂國小是桃園區一間屬於農村型態學校，緊鄰近長祥五穀神農廟、長祥教育農園、活力健康農場、九斗有機蔬菜園等社區資源機構，校方努力推動「永續校園與環境教育」，希望透過「關懷自然」、「尊重環境」以及「珍惜資源」的行動實踐，發展在地特色性。

這次參與《益起 Baking》活動的是高年級同學，要來挑戰「銅鑼燒」DIY，銅鑼燒看起來製作簡單，其中也是有不少的小撇步，除了隨時要注意火候的掌握外，擠麵糊跟翻面也是需要小技巧的，才能讓銅鑼燒的皮又圓又上色。大家分組一起合力完成銅鑼燒後，接著進入食育課程的說明，透過互動模式讓小朋友觸摸小麥、認識麵粉，將麵粉從製粉工廠帶進校園、走進小朋友的心裡，體驗小麥及麵粉的千變萬化！讓孩子認知從產地到餐桌的過程，累積辨別健康安全的飲食觀念。

宏恩協會一起瘋烘焙



《益起 Baking》公益小隊來到桃園社團法人宏恩全人關懷協會，此協會自 2013 年 9 月起推行「弱勢家庭 - 兒童課後陪讀計劃」，提供弱勢家庭兒童免費參加課後輔導班，並於 2017 年加入桃園市政府社會局辦理的兒少及家庭社區支持服務方案，成為「守護家庭小衛星 - 弱勢兒少社區照顧據點」據點之一。透過課業輔導、綜合才藝等多元學習，讓弱勢家庭兒童的身心靈得到足夠的看顧，同時也讓經濟情況較差的家長無後顧之憂，得以安心工作，進而改善家庭經濟與生活品質。

這次聯華製粉透過社會局引薦，聯繫到宏恩全人關懷協會執行人員，特別策劃了這次食育活動，除了基本款的鬆餅 DIY 烘焙及繪本互動之外，因應父親節的到來，增加了糖霜餅乾的繪製活動，讓小朋友透過繪畫自由發揮創意。看著小朋友專注的使用糖霜，在餅乾上畫出或寫出內心表達的話語，相信收到餅乾的父親一定更能感受到小朋友的愛意。

益起 Baking / 投入金額 **29,026** 元

公益活動名稱

說明

幼幼家 fun 麵粉好好玩



幼幼家幼兒園，是桃園市平鎮區的一所幼兒園，本身就是以田園式教學理念為主的幼兒學校，讓孩子們在學習中也能親近大自然，園所內有菜園可以種菜、抓菜蟲、抓蝸牛，小朋友可以吃到自己所種的蔬菜，在學校能體驗到各種的生活經驗，做中學，學中做。園方老師提到因這學期教學主題與麵粉相關，原想來到我們麵粉廠參觀，希望給孩童們最真實完整的小麥麵粉歷程，但考量參觀動線的安全性，《益起 Baking》聯華公益小隊直接前往幼幼家幼兒園，透過食育繪本閱讀分享、互動小遊戲、觸摸原始小麥粒與麵粉食材，到實際親手 DIY 攪拌麵糊，再品嚐烘焙後的美味完成品，實現產地到餐桌的理念，讓孩子們體驗一場豐富的小麥的完整變化史。

東明國小 easy 作餅乾



東明國小位於 114 線道往永安漁港的路上，屬於非山非市學校，是一所只有六班的農村客家小學。距離不到 5 分鐘路程就進入新屋鬧區，但東明的家長多為藍領階級，單親、隔代教養、低收入戶等弱勢學生比例高。《益起 Baking》公益小隊帶領孩子們一起進行手工餅乾 DIY 活動，因為學生數較少，所以這次很特別是全校學生一起參與，分為上午高年級，下午低年級，當然操作難易度也有因應年級略微調整。很多孩子都是頭一次認識小麥及麵粉，透過五感體驗直接動手搓揉麵糰，感受到麵粉和水及奶油等食材，在手中巧妙變化的過程，再將麵糰壓成各種造型餅乾進行烘焙。看著小朋友們滿足的吃著自己手作的餅乾，讓孩子們從學習中體驗、認知從產地到餐桌的過程，累積辨別健康安全的飲食觀念，即便是小小的食育種子，都能透過這些經驗累積過程能成長茁壯。

高原國小聖誕杯子蛋糕



素有『森林小學』之稱的桃園市龍潭區高原國小，位於桃園市龍潭區與新竹縣關西鎮交界區，民國 4 年創校至今，已經超過一百年頭，校方大力推廣食農教育，成立高原農場，更將豐收的食材分送給關懷據點的長輩們，讓小朋友也能為社會盡一份心力。校方所期望的食農教育，不侷限「食在地、吃當季節」或「從產地到餐桌」，同時也是孩子品格教育和生命教育的一種體現。《益起 Baking》公益小隊與高原國小六年級的孩子們在聖誕節前夕，一起製作杯子蛋糕，從奶油、麵粉、糖著手，一步步的攪拌成麵糊，雖然天氣寒冷奶油需要溶解的速度較久，但孩子們的熱情與活力很快的完成杯子蛋糕，滿心歡喜地送入烤箱中。因應節日到來，將烘焙好的杯子蛋糕表面裝飾極有聖誕氣氛，讓小朋友們在佳節前感受到滿滿的幸福，透過自己動手 DIY 留下歡樂美好的回憶。



聯華製粉食品歷年配合桃園市政府，當桃園地區發生缺水狀況時，開放廠區地下水井，提供附近提取作為民眾生活用水及消防用水，善盡企業社會責任。

聯華置產規劃2023年開始興建物流中心，承諾於本計畫BOO投資契約之營運期間(約5年；興建期2023年4月~2025年9月後，2025年以後5年為BOO案營運期)達成以下公益回饋事項：

1. 每年提供禮品做為鄰里回饋抽獎活動之獎項。
2. 於重大國防或天然災害發生時，提供當地民眾適當的空間，作為受災民眾緊急避難之場所，以及救災物資之調度集結場域。
3. 本案為實現對於當地就業與經濟促進之支持，若桃園市政府相關單位邀請本案物流中心參與就業博覽會擺設攤位等相關項目，將優先通知本案物流中心內企業參與。
4. 本案規劃將通知物流中心進駐客戶於營運開始日後一年，至少保留因營運所需聘用勞工人數之百分之三十，以同一條件優先聘僱設籍於桃園市內之當地居民。
5. 大型物流中心需要在地勞動力支持，創造及提供在地工作機會的增加，有助於在地經濟活絡。本案未來也將與進駐客戶合作，洽請本案周邊里長推薦適合人選以供進駐客戶遴選。
6. 本案於營運前可規劃當地里民以團體方式參觀，營運期間並視現場作業情形，接受區民及市內大專院校以團體方式進行參觀學習。
7. 每年提供1,000坪倉儲面積，以9折價格提供符合申請資格之中小企業承租。



7-2 深耕教育

203-2

人才培育實習計畫

富岡工廠長期與東海大學、元培醫事科技大學的食品科學系，建立良好的產學合作關係，透過人才培育實習計畫，從中發掘適合的人才，讓學生提早接觸職場，獲得理論與實務結合的機會。學生進入企業相關部門，實習屆滿後擇優留用，縮短新人招募的時間和磨合期，亦可為產業培育符合產業需求之技術人才，善盡企業社會責任。

2022 年透過實習計畫培育 5 位學生，其中留任 1 人。本計畫持續進行中以提升製粉工業軟實力及培育優秀人才。

品牌向下紮根

聯華製粉食品在推廣品牌、研發技術之餘，更透過產學合作計畫，進行烘焙專業人才培育，讓學子於養成教育的過程中，奠定正確烘焙及原料知識基礎。我們不只將優質的原料產品提供給學生使用，同時也導入業師的教學課程，及烘焙競賽活動，助學生提升技藝、接軌國際、儲備就業競爭力，培育兼具技藝與創意的烘焙人才。

贊助單位共 5 間：台北職訓能發展學院、景文科技大學、國軍退除役官兵輔導委員會退除役官兵職業訓練中心、弘光科技大學、高雄市政府勞工局訓練就業中心。

自 2017 年至 2022 年聯華製粉食品於產學計畫中，共計贊助 50 頓原料、約等值新台幣 854 仟元，人力投入時間約 209 人時，管理成本為 6 仟元。

附錄一 /GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	3.1 關於聯華投控	19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.2 報告期間與組織邊界	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.2 報告期間與組織邊界	4	
	2-4	資訊重編	1.2 報告期間與組織邊界	4	
	2-5	外部保證 / 確信	1.4 外部保證	4	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 關於聯華投控	23	
	2-7	員工	6.1 人力資源運用	70	
	2-8	非員工的工作者	6.1 人力資源運用	70	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構與組成	3.2 公司治理	26	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.2 公司治理	30	
	2-11	最高治理單位的主席	3.2 公司治理	30	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 永續策略管理	8	
			3.2 公司治理	34	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.2 公司治理	30	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.2 公司治理	30	
	2-15	利益衝突	3.2 公司治理	30	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.2 公司治理	30	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.2 公司治理	31	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.2 公司治理	32	
	2-19	薪酬政策	3.2 公司治理	32	
	2-20	薪酬決定流程	3.2 公司治理	34	
	2-21	年度總薪酬比率	6.2 保障員工權益	72	

附錄一 /GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	2.1 經營者聲明	6	
	2-23	政策承諾	2.2 永續策略管理	7	
	2-24	納入政策承諾	2.2 永續策略管理	7	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 永續策略管理	8	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.4 風險管理	37	
	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	36	
	2-28	公協會的會員資格	3.1 關於聯華投控	25	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	2.3 與利害關係人溝通	9-10	
	2-30	團體協約	6.2 保障員工權益	73	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2 保障員工權益	72	
市場地位主題揭露 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人力資源運用	70	
間接經濟衝擊					
GRI 203	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 投入社會公益	87	
間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.1 投入社會公益	93	
採購實務					
GRI 204	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3 永續供應鏈	52	
採購實務主題揭露 2016					
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 風險管理	36	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 風險管理	37	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4 風險管理	37	
反競爭行為					
GRI 206	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3 法規遵循	36	
反競爭行為主題揭露 2016					

附錄一 /GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 永續供應鏈	52	
	301-2	使用回收再利用的物料	-	-	無
	301-3	回收產品及其包材	-	-	無
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3 水資源管理	58	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3 水資源管理	58	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	5.3 水資源管理	58	
	303-4	排水量	-	-	34.23 千立方公尺（取水 - 耗水）
	303-5	耗水量	5.3 水資源管理	58	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.5 資源循環零廢棄	66	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.5 資源循環零廢棄	66	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	5.5 資源循環零廢棄	67	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.5 資源循環零廢棄	67	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.5 資源循環零廢棄	67	

附錄一 /GRI 永續性報導準則（GRI 準則） 對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 專業技術培育	79	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.3 專業技術培育	80	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3 專業技術培育	80	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1 人力資源運用	72	
			6.2 保障員工權益	78	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2 保障員工權益	78	
不歧視					
GRI 406 不歧視 主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 保障員工權益	79	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.2 保障員工權益	79	
童工					
GRI 408 童工 主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3 永續供應鏈 6.1 人力資源運用	72	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.2 保障員工權益	79	

附錄一 /GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	6.4 重視職業安全衛生	86	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6.1 人力資源運用	72	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.1 投入社會公益	87	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.1 投入社會公益	87	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-		無

重大主題揭露

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-1	決定重大主題的流程	2.3.2 重大主題鑑別	11	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-2	重大主題列表	2.3.2 重大主題鑑別	14-16	
重大主題：經濟績效 (GRI 201)						
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效管理方針	3-3	重大主題管理	3.1 關於聯華投控	18	
GRI 201	經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 關於聯華投控	24	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	57	
		201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.2 保障員工權益	73	
		201-4	取自政府之財務援助	3.1 關於聯華投控	25	
重大主題：能源 (GRI 302)						
GRI 3：重大主題 2021	能源管理方針	3-3	重大主題管理	5.4 碳管理策略	59	
GRI 302	能源 主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.4 碳管理策略	61	
		302-2	組織外部的能源消耗量	5.4 碳管理策略	61	
		302-3	能源密集度	5.4 碳管理策略	61	
		302-4	減少能源消耗	5.4 碳管理策略	63	
		302-5	降低產品和服務的能源需求	5.4 碳管理策略	63	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：溫室氣體排放 (碳管理) (GRI 305)						
GRI 3：重大主題 2021	排放管理方針	3-3	重大主題管理	5.4 碳管理策略	60	
GRI 305	排放 主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.4 碳管理策略	62	
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.4 碳管理策略	62	
		305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	-		暫不揭露
		305-4	溫室氣體排放強度	5.4 碳管理策略	62	
		305-5	溫室氣體排放減量	5.4 碳管理策略	65	
		305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	5.4 碳管理策略	62	
		305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) ，及其它顯著的氣體排放	5.4 碳管理策略	62	
重大主題：供應商環境評估 (GRI308)						
GRI 3：重大主題 2021	供應商環境評估管理方針	3-3	重大主題管理	4.3 永續供應鏈	49	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.3 永續供應鏈	50	
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.3 永續供應鏈	50	
重大主題：勞雇與勞資關係 (勞雇關係 GRI 401、勞 / 資關係 GRI 402)						
GRI 3：重大主題 2021	人資管理與勞雇關係管理方針	3-3	重大主題管理	6.1 人力資源運用	69	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 人力資源運用	71	
		401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.2 保障員工權益	74	
		401-3	育嬰假	6.2 保障員工權益	78	
GRI 402	勞 / 資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 保障員工權益	78	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：職業安全與衛生 (GRI 403)						
GRI 3：重大主題 2021	職業安全與衛生 管理方針	3-3	重大主題管理	6.4 重視職業安全衛生	81	
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 重視職業安全衛生	82	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.4 重視職業安全衛生	83	
		403-3	職業健康服務	6.4 重視職業安全衛生	83	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4 重視職業安全衛生	82	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 重視職業安全衛生	86	
		403-6	工作者健康促進	6.4 重視職業安全衛生	83	
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4 重視職業安全衛生	84	
	職業安全衛生 主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 重視職業安全衛生	82	
		403-9	職業傷害	6.4 重視職業安全衛生	85	
		403-10	職業病	6.4 重視職業安全衛生	85	
重大主題：供應商社會評估 (GRI414)						
GRI 3：重大主題 2021	供應商社會評估管 理方針	3-3	重大主題管理	4.3 永續供應鏈	49	
GRI 414	供應商社會評估主 題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.3 永續供應鏈	50	
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3 永續供應鏈	50	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：顧客的健康與安全 (GRI 416)						
GRI 3：重大主題 2021	顧客的健康與安全管理方針	3-3	重大主題管理	4.1 食品安全管理	39	
GRI 416	顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 食品安全管理	41	
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理	43	
重大主題：行銷與標示 (GRI 417)						
GRI 3：重大主題 2021	行銷與標示管理方針	3-3	重大主題管理	4.1 食品安全管理	40	
GRI 417	行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 食品安全管理	41	
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理	43	
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理	43	
重大主題：客戶隱私 (GRI 418)						
GRI 3：重大主題 2021	客戶隱私管理方針	3-3	重大主題管理	4.4 強化客戶服務	53	
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.4 強化客戶服務	54	
重大主題：氣候相關財務影響 (自訂主題)						
GRI 3：重大主題 2021	氣候相關財務影響管理方針	3-3	重大主題管理	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	56	
重大主題：法規遵循 (自訂主題)						
GRI 3：重大主題 2021	法規遵循管理方針	3-3	重大主題管理	3.3 法規遵循	35	
重大主題：公司治理 (自訂主題)						
GRI 3：重大主題 2021	公司治理管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 公司治理	26	

附錄二 / 永續會計準則 SASB 對照表

指標	指標說明	類別	衡量單位	代碼	內容及章節對應
能源管理	(1) 總能耗 (2) 電網百分比電力 (3) 可再生能源百分比	量化	千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%)	FB-PF-130a.1	5.4 碳管理策略 1. 總能源消耗量：129,087GJ。 2. 電網電力百分比：89.62% 3. 再生能源百分比：0%
	(1) 總取水量 (2) 總用水量 兩者在高或極高水資源壓力地區的百分比	量化	千立方公尺 百分比 (%)	FB-PF-140a.1	5.3 水資源管理 1. 總取水量：53.57 千立方公尺 2. 總用水量：19.34 千立方公尺 以上皆非來自高或極高水資源壓力區域。
水資源管理	在水質 和 / 或 水量許可證、標準和法規上不合規相關事件之數量。	量化	數字	FB-PF-140a.2	無
	水資源風險管理之描述 與緩解這些風險的策略或實務之討論	描述與分析	n/a	FB-PF-140a.3	5.3 水資源管理
食品安全	全球食品安全倡議 (GFSI) 稽核之 (1) 不合格率 (2) (a) 重大和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	比率	FB-PF-250a.1	1. 主要不合格率：0%； 2. 次要不合格率：1.47 %；補救措施率：0%
	採購自通過全球食品安全倡議 (GFSI) 食品安全認證的一級供應商之原料的百分比	量化	按成本計算之百分比 (%)	FB-PF-250a.2	原物料採購來源皆為全球各大穀商，向通過 GFSI 食品安全認證的供應商進行採購的比例約為 90%。
	(1) 接獲食品安全違法舉報總數 (2) 改善之百分比	量化	數量， 百分比 (%)	FB-PF-250a.3	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理 1. 0 項 2. 無需補救事件
	(1) 召回的次數 (2) 召回的食品產品總量	量化	次數， 公噸 (t)	FB-PF-250a.4	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理 1. 0 次 2. 0 公噸，無召回

附錄二 / 永續會計準則 SASB 對照表

指標	指標說明	類別	衡量單位	代碼	內容及章節對應
健康 營養	為促進健康和營養內容而標記和 / 或行銷的產品的收入	量化	報告 貨幣	FB-PF-260a.1	0 元
	討論如何識別和管理與消費者營養和健康問題有關的產品和成分的流程	描述與分析	n/a	FB-PF-260a.2	1. 產品成分依照食品標示法規展開，資訊透明化 2. 定期檢視法規變更並做出因應 3. 減少非必要添加劑的使用 4. 依照食品安全驗證規範定期檢視檢討可能產生的風險評估，並於管理審查會議中提出
產品標示 與行銷	(1) 針對兒童的廣告印象的百分比 (2) 針對兒童推廣符合膳食指南的產品的廣告印象的百分比	量化	百分比 (%)	FB-PF-270a.1	1. 0%，無曝光對象為兒童之廣告 2. 0%
	(1) 標示為基因改造 (GMO) 的產品收入 (2) 標示為非基因改造 (non-GMO) 的產品收入	量化	報告 貨幣	FB-PF-270a.2	1. 0% (依法不可標示) 2. 0% (依法不可標示)
	未遵守行業或監管機構標籤 和 / 或 營銷規定的事件數量	量化	數字	FB-PF-270a.3	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理 0 件，無違反相關情事
	與標籤 和 / 或 營銷實務有關的法律程序所導致的總金錢損失。	量化	報告 貨幣	FB-PF-270a.4	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理 0 件，無違反相關情事
包裝生命 週期管理	(1) 包裝總重量 (2) 可回收和 / 或可再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用 和 / 或 可堆肥的百分比	量化	公噸 (t) 百分比 (%)	FB-PF-410a.1	1. 包材總重量： 2,178 2. 6.5% 3. 0%
	討論減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	描述與分析	n/a	FB-PF-270a.4	依照食品安全法規要求選用合法、符合安全標準要求之包裝袋。在市場營運評估下，考慮增加可在生性包裝袋的使用。

附錄二 / 永續會計準則 SASB 對照表

指標	指標說明	類別	衡量單位	代碼	內容及章節對應
原料供應 鏈對環境 和社會的 影響	食品成分的百分比來自於經過第三方環境和 / 或社會標準認證的材料，並按照標準進行百分比分類	量化	按成本計算之百分比 (%)	FB-PF-430a.1	100%。所有進口原物料皆會通過第三方的檢測與認證。
	供應商社會和環境責任審核 (1) 不符合率和 (2) 相關矯正措施比率，針對 (a) 重大不合格的情況 (b) 輕微不合格的情況	量化	比率	FB-PF-430a.2	原料供應商皆通過社會和環境責任審核， 重大不合格率 0% 輕微不合格率 0%。
原料採購	來自高或極高基線缺水地區的食品成分的百分比	量化	按成本計算之百分比 (%)	FB-PF-440a.1	原物料來源國皆非高或極高基線缺水地區，占比 0%。
	優先考慮的食品成分清單以及因為環境和社會因素而產生的採購風險討論。	描述與分析	n/a	FB-PF-440a.2	聯華製粉主要採購原料為小麥，過程中除了以規格及成本效益為考量外，也逐步將供應商的 CSR 履行責任納入供應商選擇標準之一。
編號		活動指標		性質	內容
FB-PF-000.A		» 銷售的產品重量		量化	329,411 公噸
FB-PF-000.B		» 生產設施數量		量化	2 個生產設施場所

附錄三 / 永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	單位	報告內容章節對照	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	4.1 食品安全管理	P.43-44
一一	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	數量，公噸 (t)	4.1 食品安全管理	P.41、P.43
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	4.3 永續供應鏈	P.52
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	4.1 食品安全管理	P.41
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	比率 (%)	4.3 永續供應鏈	P.50-51、P.53
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	4.2 生產資訊透明	P.47-48
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	4.1 食品安全管理	P.45-46
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	5.4 碳管理策略	P.61
九	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	5.3 水資源管理	P.58
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	公噸 (t), 數量	4.1 食品安全管理	P.41

附錄四 / 證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	公司尚在評估與本業適當的情境分析
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	公司尚在評估中
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	公司於設備投資時以影子價格列入投資成本分析，碳價格則依國內碳費定價為準
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	公司尚在評估中
9. 溫室氣體盤查及確信情形	5.4 碳管理策略 附表 1-1

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☒ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☐ 資本額未達 50 億元之公司	☒ 母公司個體盤查 ☒ 母公司個體確信 ☒ 合併財務報告子公司盤查 (聯華製粉、聯華置產二家子公司) ☒ 合併財務報告子公司確信 (聯華製粉、聯華置產二家子公司)

範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司：聯華實業投資控股 (股) 公司	0.0006	0	SGS	SGS 遵循 ISO 14064-1:2018 版規範進行溫室氣體盤查，並於 2023.06.21 分別依 (1) 母公司 - 聯華投控 以及 (2) 二家子公司 - 聯華置產及聯華製粉食品 出具合理保證等級聲明書，共三份。
子公司：聯華置產 (股) 公司	238.7272	0.000690	SGS	
子公司：聯華製粉食品 (股) 公司	1,038.8085	0.000195	SGS	
合計	1,277.5363	0.000173		
範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司：聯華實業投資控股 (股) 公司	60.5852	0.000035	SGS	SGS 遵循 ISO 14064-1:2018 版規範進行溫室氣體盤查，並於 2023.06.21 分別依 (1) 母公司 - 聯華投控 以及 (2) 二家子公司 - 聯華置產及聯華製粉食品 出具合理保證等級聲明書，共三份。
子公司：聯華置產 (股) 公司	212.5100	0.000614	SGS	
子公司：聯華製粉食品 (股) 公司	16,085.0829	0.003020	SGS	
合計	16,358.1781	0.002215		
範疇三	-	-	-	-

備註：

1、公司依下列標準進行溫室氣體盤查：

 (1) 溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)。

 (2) 國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1:2018。

2、溫室氣體排放量密集度分母以營業額 (千元) 計算。



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電	話 Tel	+ 886 2 8101 6666
傳	真 Fax	+ 886 2 8101 6667
網	址 Web	kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

聯華實業投資控股股份有限公司 公鑒：

本會計師接受聯華實業投資控股股份有限公司（以下簡稱「聯華投控」）之委託，對聯華投控民國一一一年度（2022年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

聯華投控依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業應加強揭露永續指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

聯華投控應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一一年度（2022年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與確信標的攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對聯華投控民國一一一年度（2022年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得聯華投控民國一一一年度（2022 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談聯華投控管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

聯華投控民國一一一年度（2022年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及聯華投控管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

聯華投控網站之維護係聯華投控管理階層之責任，對於本確信報告於聯華投控網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：江曉苓



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一二年八月十六日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
1	4.1 食品安全管理	P.43 - P.44	■ 食安組織 ➢ 我們設置「食品安全小組」，藉由定期檢視及管理，確保廠區管理系統有效運行並持續精進。2022年，「食品安全小組」共召開了兩次管理審查會議，針對與食品安全有關之環境變化及相關法令規章之更新，即時與相關單位進行溝通、追蹤檢討，持續提升廠區自主管理能力。 ➢ 聯華製粉食品每年依據ISO 22000及HACCP管理系統規範，針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，委託第三方公正單位進行驗證，若有缺失項目，立即要求相關權責單位進行改善，並保留追蹤改善紀錄，嚴謹管控產品生命週期各階段節點，確保品質及安全性。 ■ 食品安全提升方案 ➢ 食品安全： - 聯華製粉包裝間需二次更換防護衣及防護鞋；聯華製粉增建洗衣間，統一清洗兩廠包裝區的防護衣：影響麵粉產品比例92%。 - 聯華製粉大包裝間及小包裝間進行環境致病菌（仙人掌桿菌）的監控；聯華製粉包裝區設置溫水洗手設施：影響麵粉產品比例92%。 - 聯華製粉二加場2台空壓機及1台乾燥機汰換：影響麵粉產品比例1%；影響義大利麵產品比例98%。 ➢ 食品品質： - 聯華製粉麵粉生產線重量檢測機：影響麵粉產品比例92%。 - 聯華製粉品保處購置近紅外光可攜式小麥分析儀檢測兩廠麵粉水分、蛋白質：影響麵粉產品比例95%。 - 聯華製粉二加場義大利麵新增 PASTA 全自動包裝設備，改善其包裝品質：影響義大利麵產品比例98%。 ➢ 食品防護： - 聯華製粉富岡工廠 Mixer D 鋼構工程：散裝區自動鐵捲門：影響麵粉產品比例8%。 - 聯華製粉富岡工廠麵粉場3F 整建區增設前廳及物袋庫二處門禁管制：影響麵粉產品比例70%。 ➢ 設備器具之管控： - 為防止粉塵，並避免機械設備之污染物掉落於產品中，在設備器具之選用上，以不易銹蝕且易於清潔之不銹鋼材質，並要求作業人員力行清潔機制。 - 微生物檢驗人員定期進行「設備微生物塗抹」及「空氣落菌檢驗」，並記錄於檢驗表進行監控。 ➢ 人員管制： - 內部員工：每年定期與特約醫療機構合作，按食品良好衛生規範準則，進行食品從業人員健康檢查，包括：A型肝炎、結核病、傷寒等其他可能造成食品污染之疾病。 - 外部人員：按《外廠人員入廠管理辦法》詳閱入廠規範並填寫進廠聯絡單，由警衛室通知聯絡受訪單位，依規	■ 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	作業辦法第四條附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			定換證貼上各區域單位之辨識貼紙，由受訪單位進行接待陪同，結束後若到警衛室換證間隔超過30分鐘視為異常，依此規定辦法進行懲處，強化食品防護安全管理。 ➤備註：影響產品之比例=銷售重量/總銷售重量 ■落實食安教育 ➤為提升廠區員工對食品安全品質之管理專業能力與意識，我們除了內部定期舉辦廠內從業人員食品安全衛生教育訓練外，更委託外部專業檢驗公司對內部人員實施教育訓練，並積極參與中央主管地方以及地方政府公部門舉辦之食安相關研討會與說明會。 ➤教育訓練課程 - 我們參照「食品良好衛生規範準則（Food Good Hygienic Practices，簡稱 GHP）」內容，2022年由食品安全處員工擔任講師，針對 GHP、過敏原、SQF 食品安全品質標準系統及清真食品等，與員工進行講授與分享，並聘請翻譯讓外籍員工一起參與訓練。 · 531人次；1,051小時 - 委託暉凱國際檢驗科技股份有限公司，進行食安小組成員訓練，每人核備4小時 HACCP 訓練時數。 · 25人次；100小時 - 為持續提升食安意識，我們鼓勵食安小組成員及相關員工，積極參加中央主管機關、地方衛生局及公會所舉辦之「食品安全法令」，或小麥麵粉議題有關之說明會、研討會。 · 52人次；320小時		
2	4.1 食品安全管理	P.41	■食品添加物採購規範 ➤聯華製粉食品所有使用之食品添加物，皆屬衛生福利部正面表列準用之品項，品質符合食品添加物規格標準，並依規定完成登錄，取得「食品添加物登錄碼」；且單方食品添加物取得衛生福利部食藥署核可之「食品添加許可證」，100% 符合《食品安全衛生管理法》規範。	■違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數及產品下架次數	作業辦法第四條附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
		P.43	■2022年，在嚴謹機制控管下，聯華廠區相關管理作為，均符合《食品安全衛生管理法》、《食品良好衛生規範準則》及《食品衛生標準》等法令規定，2022年無發生產品下架事件及任何違反衛生主管機關公告或法規之狀況，且無因食品標示及說明不符規範，而產生違法之情事。		
3	4.3 永續供應鏈	P.52	■目前聯華所採購之紙類，均請符合森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）之供應商提供證書，麵粉包材取得 FSC 認證證明之採購金額占總包材採購金額 10.4%。	■採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	作業辦法第四條附表一之一編號三 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。
4	4.1 食品安全管理	P.41	■聯華製粉麵粉及米穀粉通過各項驗證之產品比例 ➤SQF認證：95% ➤ISO 22000：95% ➤TQF：71% ➤HALAL：69% ➤潔淨標章：69%	■麵粉及米穀粉通過驗證之產品比例	作業辦法第四條附表一之一編號四 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			- 備註：通過驗證之產品比例=通過驗證之產品銷售重量/ 總銷售重量。 ■ 聯華製粉義大利麵通過各項驗證之產品比例 ➢ ISO 22000：98% ➢ HALAL：46% - 備註：通過驗證之產品比例=通過驗證之產品銷售重量/ 總銷售重量。	■ 義大利麵通過驗證之產品比例	準之廠房所生產產品之百分比。
5	4.3 永續供應鏈	P.50	■ 我們大宗原料的採購，主要是透過「台灣區麵粉工業同業公會」進行聯合採購招標作業，所有想要參與投標的供應商，都必須經過公會「小麥聯合採購事業體」之認可，方有資格成為合格供應商。針對自行採購部份，除既有之合格供應商外，亦會透過各國在台貿易辦事處，開發新的供應商，截至2022年底，聯華製粉食品自行外購原料部分，共累計有16家國外供應商通過資格審查，申請合格率为100%。	■ 依據公司內部「供應商管理作業程序」管理國內外供應商	作業辦法第四條附表一之一編號五 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
		P.50	■ 評鑑與考核方式 ➢ 依據本公司「供應商管理作業程序」，將原料、與食品接觸物料供應商進行風險評估與分級。 ➢ 供應商風險評估與評鑑方式 - 低風險：每年書面考核。 - 中風險：每年書面考核、每兩年實地評鑑。 - 高風險：每年書面考核、每年實地評鑑。 ■ 供應商考核與分級 ➢ 國內供應商 - 定期書面考核 · 由國內採購處會同品保、物料針對供應商交貨品質、交期、配合度等進行考核。總分100，評分標準為： 1. 品質40分 2. 交期35分 3. 配合度25分 · A、B、C 級者續留於[供應商合格名單]，D 級以下供應商剔除；經評鑑不合格之供應商，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。 - 定期實地評鑑 · 由國內採購處依合格供應商名單與等級評鑑頻率填寫[年度供應商實地稽核計畫表]安排前往時間。會同品保、食安處依[稽核評鑑表]進行訪廠評鑑，D 級以下供應商剔除，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。 · 在實地稽核評鑑表中我們針對勞工、職業安全與環境面向供應商進行評核，未來將逐步落實於定期書面考核項目中。 · 實地稽查項目： ✓ 廠房設施與環境衛生管理：22% ✓ 作業人員衛生管理：8% ✓ 製程管制：9% ✓ 建立HACCP計畫及重要管制點計畫：6% ✓ 品質管制：14%		



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			✓ 產品儲存與運輸管制：7% ✓ 追蹤追溯：8% ✓ 持續改善：7% ✓ 食品防護：7% ✓ 企業社會責任：12% ➤ 國外供應商 - 國外採購處會同品保每年定期書面評鑑 · 評鑑標準： ✓ 品質：品質/規格符需求 25% ✓ 價格：價格競爭力 20% ✓ 供給：供給能力 10% ✓ 交期：交期穩定度/達成率 15% ✓ 服務配合度：品質客訴處理運輸服務客訴處理 20% ✓ 企業社會責任：供應商企業社會責任實務守則 10% · 給予優到劣5-1分評比，給予分級，A、B 級廠商，應作為主力供應商，而 C 級廠商應予以輔導要求改善，至於 D 級不合格廠家，除非有策略上考量、獨家供應壟斷或改善至 C 級以上等因素。原則上，D 級供應商於下年度將不列入採購對象。 ➤ 供應商評鑑按總得分予以分級。A級=90分以上，B級=80分以上，C級=70分以上，D級<70分，D級為不合格廠商。		
		P.51	■ 國內供應商稽核結果 ➤ 2022年，389家原物材料供應商中，考量人力及風險評估結果，篩選出55家供應商進行書面考核(篩選依據為該供應商提供之原材料有直接接觸聯華所產製之產品)，比例約為14%。考核結果顯示，2022年評鑑等級A級供應商共有53家，B級共2家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。 ➤ 接受書面考核的供應商中，再依風險程度，挑選32家供應商進行實地稽核。其中因疫情關係有4間廠商無開放訪廠稽核、有9間廠商提供第三方稽核報告。 ➤ 2022年實地評鑑結果： - 供應商類型-原料： · A 級（優）；續保留合格供應商評鑑名單：8家 · B 級（合格）；續保留合格供應商評鑑名單：2家 · C 級（合格但尚有進步空間）；續保留合格供應商評鑑名單：0家 · D 級（不合格）；要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除：0家 - 供應商類型-物料： · A 級（優）；續保留合格供應商評鑑名單：1家 · B 級（合格）；續保留合格供應商評鑑名單：3家 · C 級（合格但尚有進步空間）；續保留合格供應商評鑑名單：5家 · D 級（不合格）；要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除：0家		
		P.51	■ 國外供應商稽核結果 ➤ 國外供應商的部分，為確保國外供應商符合採購規範，我		



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			們訂定了《供應商管理作業程序》。2015年起，每年針對新供應商進行資格審核，並要求定期接受考核及評鑑。 ➤2022年，我們依與公司有往來之主要原物料供應商13家，因受到疫情影響，共對11家供應商進行書面考核，比例約為85%。評鑑結果皆為合格。 ➤2022年國外供應商評鑑結果： - A 級（優）；列入主力供應商：4家 - B 級（合格）；列入主力供應商：7家 - C 級（合格但尚有進步空間）；針對弱項進行輔導改善：0家 - D 級（不合格）；除策略性考量，原則上不納入採購：0家 - 備註：若海外供應商係藉由代理商交易，係針對代理商進行評鑑 ➤根據稽核結果顯示，2022年評鑑等級A級供應商共有4家，B級共7家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。		
		P.53	■ 供應商永續管理 ➤為接軌永續供應鏈管理趨勢，我們訂定《供應商企業社會責任實務守則》，要求關鍵原、物料合作供應商100%簽署《供應商企業社會責任實務守則》，而我們在每次進行實地稽查時，也會就守則內容進行訪查，與供應商夥伴再次進行宣達與交流。期望供應商與我們共存共榮，一同為產業永續發展樹立良好標竿。 ➤2022年，聯華製粉及聯華置產共已簽署《供應商企業社會責任實務守則》的供應商，累積已達278家，如供應商被發現涉及違反實務守則，經公司評估屬實且情節重大，得終止雙方合作或解除合約。	■ 依據公司內部「供應商企業社會責任實務守則」管理供應商	
6	4.2 生產資訊透明	P.47	■ 系統管理，產品可溯源 ➤在ERP系統有效管理下，聯華製粉食品對「麵粉」及「義大利麵」等所有品項，目前100%可進行完整的追溯與追蹤。2022年，輸入小麥及杜蘭小麥粉，上傳系統之筆數分別為229及34筆；麵粉及義大利麵等產品，上傳品項數為380項，完成追溯追蹤管理之產品占比為100%。 - 備註：此數字為統計法令規定上傳項目的出貨品項數，非按會計角度統計銷貨之品項數。 ➤聯華製粉食品產品可溯源機制 - 機制1：建立制度 · 2001年，更新 ERP 資訊系統，自行建置追溯追蹤能力 · ERP 資訊系統搭配 ISO 22000食品安全管理系統，提高管理效率，節省人力資源 - 機制2：電子申報 · 2016年，針對小麥原料及麵粉成品，每月上傳資料至「非追不可」平台 · 2020年，針對義大利麵、麵粉副產品（胚芽及麩皮成品），每月上傳生產及出貨資料至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」平台 - 機制3：電子發票 · 2016年，實施電子發票系統，有效掌握出貨流向 - 機制4：建立私有雲	■ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」執行追溯追蹤之情形及機制 ■ 上傳至非追不可產品占所有產品之百分比	作業辦法第四條附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			2018年，上傳資料與 ERP 系統整合 2019年，提供消費者上網查詢小包裝零售麵粉相關資料，包含產品成分、營養標示、檢驗報告及小麥進口等資料		
		P.48	■ 強化緊急事件應變能力 ➢ 2022年，我們依照《追蹤追溯與成品回收作業程序》進行了4次「產品回收」模擬演練。根據演練結果顯示，廠區皆可完整取得產品在生產流程中之各項追溯追蹤紀錄，依據模擬結果回收率達100%。	■ 依據公司內部「追蹤追溯與成品回收作業程序」執行模擬回收之情形	
7	4.1 食 品 安 全 管 理	P.45	■ 專業麵粉實驗室 ➢ 聯華投控早自1988年起，便於富岡工廠設置化驗實驗室，並採購相關儀器設備進行相關檢測，2016年於衛福部公告「應設置實驗室之食品業者類別及規格」並正式生效後，聯華製粉食品即依法建置食品安全實驗室進行相關自主檢驗。2018年，我們與SGS-Taiwan專案合作，導入ISO/IEC 17025規範，建立各項實驗室管理及技術作業程序，並執行一系列教育訓練，有效提升實驗室品質及專業人員技術能力。目前聯華製粉食品研發中心共設有三間實驗室，分別為：食品品質實驗室、食品微生物實驗室及食品安全實驗室，除了設置監視系統及門禁管制，確保安全性外，實驗室精密儀器與設備定期每年委外送檢第三方公正單位進行校正合格，2022年委外校正共80次，內部校正則由合格人員執行校正，確保儀器的精密度及準確度。	■ 依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形	作業辦法第四條附表一之一編號七 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
		P.45 - P.46	■ 2022年委外檢驗之原料，包括了小麥、蓬萊米、杜蘭小麥粉，成品包含小麥麵粉、米穀粉及義大利麵等，均100%符合衛生福利部食品藥物管理署法規標準。我們重視食品安全及產品品質，針對主原料及成品定期由「食品品質與微生物實驗室」執行廠內自主檢驗分析，檢驗項目包含一般化學性、物理性及微生物等分析項目，有效確保產品安全性與品質穩定度。 ■ 委外檢驗報告 ➢ 分類：原料 - 測試項目： - 美國小麥公會統一送驗：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬（總砷、鉛、鎘） - 美國小麥：農殘單劑2,4-D、十項極性農藥 - 澳洲小麥、加拿大小麥：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬（總砷、鉛、鎘）、農殘單劑2,4-D、十項極性農藥 - 蓬萊米：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬（無機砷、鉛、鎘、汞） - 杜蘭小麥粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、多重農藥殘留檢測	■ 公司自行及委外檢驗項目及其結果	



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬（總砷、鉛、鎘）、溴酸鉀、農殘單劑2,4-D、十項極性農藥 - 合格率：100% ➤分類：副原料 - 測試項目： · 小麥澱粉：順丁烯二酸（酐） · 小麥活性蛋白：重金屬（以鉛計） · 維生素 C：重金屬（以鉛計） · 澱粉水解酵素：二氧化硫 · 強筋素：二氧化硫 - 合格率：100% ➤分類：產品 - 測試項目： · 小麥麵粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸（酐）、偶氮二甲醯胺、過氧化苯甲醯、十項極性農藥、五項防腐劑（酸類）、五項抗氧化劑、二氧化硫、過氧化氫、溴酸鉀、重金屬（砷、鉛、鎘、汞、銅、鋅、鋁、錫）、脂肪酸度 · 義大利麵：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸（酐）、九項塑化劑、五項防腐劑（酸類）、七項防腐劑（酯類）、過氧化氫、偶氮二甲醯胺 · 進口義大利麵：總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON） · 蓬萊米穀粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A · 水手牌全粒粉：仙人掌桿菌 - 合格率：100% ➤分類：副產品 - 測試項目： · 小麥麩皮、小麥胚芽：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽 · 烘焙胚芽：大腸桿菌、大腸桿菌群、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇（DON）、玉米赤黴毒素、重金屬（鎘） - 合格率：100% ■ 食品安全實驗室 ➤分類：原料 - 測試項目： · 小麥：總黃麴毒素 · 杜蘭小麥粉、蓬萊米：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1 - 合格率：100% ➤分類：產品 - 測試項目：		



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
1	4.1 食品安全管理	P.43 - P.44	■ 食安組織 ➢ 我們設置「食品安全小組」，藉由定期檢視及管理，確保廠區管理系統有效運行並持續精進。2022年，「食品安全小組」共召開了兩次管理審查會議，針對與食品安全有關之環境變化及相關法令規章之更新，即時與相關單位進行溝通、追蹤檢討，持續提升廠區自主管理能力。 ➢ 聯華製粉食品每年依據ISO 22000及HACCP管理系統規範，針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，委託第三方公正單位進行驗證，若有缺失項目，立即要求相關權責單位進行改善，並保留追蹤改善紀錄，嚴謹控管產品生命週期各階段節點，確保品質及安全性。 ■ 食品安全提升方案 ➢ 食品安全： - 聯華製粉包裝間需二次更換防護衣及防護鞋；聯華製粉增建洗衣間，統一清洗兩廠包裝區的防護衣：影響麵粉產品比例92%。 - 聯華製粉大包裝間及小包裝間進行環境致病菌（仙人掌桿菌）的監控；聯華製粉包裝區設置溫水洗手設施：影響麵粉產品比例92%。 - 聯華製粉二加場2台空壓機及1台乾燥機汰換：影響麵粉產品比例1%；影響義大利麵產品比例98%。 ➢ 食品品質： - 聯華製粉麵粉生產線重量檢測機：影響麵粉產品比例92%。 - 聯華製粉品保處購置近紅外光可攜式小麥分析儀檢測兩廠麵粉水分、蛋白質：影響麵粉產品比例95%。 - 聯華製粉二加場義大利麵新增 PASTA 全自動包裝設備，改善其包裝品質：影響義大利麵產品比例98%。 ➢ 食品防護： - 聯華製粉富岡工廠 Mixer D 鋼構工程：散裝區自動鐵捲門：影響麵粉產品比例8%。 - 聯華製粉富岡工廠麵粉場3F 整建區增設前廳及物袋庫二處門禁管制：影響麵粉產品比例70%。 ➢ 設備器具之管控： - 為防止粉塵，並避免機械設備之污染物掉落於產品中，在設備器具之選用上，以不易銹蝕且易於清潔之不銹鋼材質，並要求作業人員力行清潔機制。 - 微生物檢驗人員定期進行「設備微生物塗抹」及「空氣落菌檢驗」，並記錄於檢驗表進行監控。 ➢ 人員管制： - 內部員工：每年定期與特約醫療機構合作，按食品良好衛生規範準則，進行食品從業人員健康檢查，包括：A型肝炎、結核病、傷寒等其他可能造成食品污染之疾病。 - 外部人員：按《外廠人員入廠管理辦法》詳閱入廠規範並填寫進廠聯絡單，由警衛室通知聯絡受訪單位，依規	■ 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	作業辦法第四條附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。



聯華實業投資控股股份有限公司

2022 年度永續報告書

台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 10F

<https://www.lhicholdings.com/>

